

# INFORME DE GESTIÓN



Pacto Global  
Red Colombia

CORPORACIÓN RED LOCAL DEL  
PACTO GLOBAL EN COLOMBIA



**UNITING BUSINESS FOR A BETTER WORLD**

# 2021

[WWW.PACTOGLOBAL-COLOMBIA.ORG](http://WWW.PACTOGLOBAL-COLOMBIA.ORG)



DERECHOS HUMANOS



ESTÁNDARES LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN

1. ¿Qué es el Pacto Global de las Naciones Unidas?.....	5
2. La Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia.....	6
2.1. Principios del Pacto Global .....	6
2.1.1. Derechos Humanos .....	6
2.1.2. Estándares Laborales.....	7
2.1.3. Medio Ambiente.....	7
2.1.4. Anticorrupción.....	7
3. Compromiso de los adheridos.....	7
4. Financiamiento de la Iniciativa.....	7
5. Comité Directivo.....	9
6. Adheridos al Pacto Global.....	9
7. Nodos Regionales.....	10
8. Actividades adelantadas por la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia.....	11
8.1. 11 Congreso de Pacto Global “ODS DESDE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA EDUCACIÓN” .....	11
8.2. Revista Virtual: Objetivo 2030.....	12
8.3. Planeta Sostenible.....	13
8.4. Objetivos que Transforman el Mundo.....	14
8.5. Sostenibilidad al Oído.....	15
8.6. Desde casa.....	16
8.7. Página web.....	17
8.8. Agenda 2030.....	17
8.9. Cuarto Reconocimiento a las Buenas prácticas de Desarrollo Sostenible.....	18
8.10. Participación Leaders Summit 2020-Virtual .....	19
8.11. Unidos por los ODS.....	20
8.12. SDG AMBITION.....	21
8.13. Climate Ambition Accelerator.....	21
8.14. Targer Gender Equality.....	22
8.15. Derechos Humanos.....	23

8.15.1. Publicación Especial de Derechos Humanos en Latinoamérica: Diez años de Empresas con Principios.....	23
8.16. Estándares Laborales.....	24
8.16.1. Principios de Empoderamiento de Las Mujeres WEP's.....	24
8.16.1.1. Organizaciones Signatarias de WEP's.....	24
8.16.1.2. Actividades realizadas en el marco de WEP's.....	24
8.16.2. Red Colombia Contra El Trabajo Infantil.....	26
8.16.2.1. Integrantes de la Red Colombia Contra El Trabajo Infantil .....	26
8.16.2.2. Actividades realizadas en el marco de la Red Colombia Contra El Trabajo Infantil .....	26
8.16.3. Principios de Educación en Gestión PRME.....	27
8.16.3.1. Participantes de la mesa de trabajo PRME.....	27
8.16.3.2. Actividades realizadas en el marco de PRME.....	27
8.17. Medio Ambiente .....	28
8.17.1. Cuidado del Clima - Caring For Climate.....	28
8.17.1.1. Signatarios de Cuidado del Clima - Caring For Climate.....	28
8.17.1.2. Actividades realizadas en el marco de Cuidado del Clima - Caring For Climate.....	28
8.17.2. Mandato por el Agua – CEO Water Mandate.....	29
8.17.2.1. Signatarios del CEO Water Mandate – Mandato del Agua.....	29
8.17.2.2. Actividades en el marco del CEO Water Mandate - Mandato del Agua.....	29
8.17.3. Red de Gestión de Residuos.....	30
8.17.3.1. Signatarios Red de Gestión De Residuos.....	30
8.17.3.2. Actividades realizadas en el marco de la Red de Gestión de Residuos.....	30
8.18. Lucha contra la corrupción.....	31
8.19. Moda Sostenible.....	32
8.20. Mesa de Inclusión y Diversidad.....	33
8.21. Mesa de Agricultura y Alimentación.....	34
8.22. Proyectos Especiales.....	35
8.23. Formaciones realizadas .....	36
8.24. Redes Sociales Corporativas .....	37

# 1. ¿QUÉ ES EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS?

Pacto Global es la iniciativa de Responsabilidad Social más grande del mundo y se considera el marco de acción que guía el camino de las empresas hacia los negocios y los mercados sostenibles. Las organizaciones que se adhieren a Pacto Global comparten la convicción de las prácticas empresariales basadas en los principios universales, su contribución a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente y el fomento de sociedades más prósperas. El Pacto Global de las Naciones Unidas es una iniciativa multi-sector, multi-actor enfocada en hacer un llamado a las empresas para alinear sus estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción; además de contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

## Objetivo Principal

Promover la alineación de la estrategia y las operaciones empresariales con los diez principios universalmente aceptados en los ejes temáticos de Pacto Global.

Movilizar la iniciativa global de empresas, organizaciones sostenibles y grupos de interés para crear el mundo que queremos, actuando en calidad de Red Local en Colombia en el marco de los Diez Principios de Pacto Global, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

La Corporación tendrá como objetos específicos, los siguientes:

1. Servir de mecanismo nacional o regional, para promover, coadyuvar, asistir y asesorar a las empresas y organizaciones que la conforman en la aplicación de los diez principios del Pacto Global, estándar global de responsabilidad empresarial, y en indicar las directrices generales que debe tener la “Comunicación de Progreso” (COP) y “Comunicación de Involucramiento” (COE) que cada empresa u organización adherida a la iniciativa, según corresponda, debe presentar según las determinaciones que para tal efecto haga la UNGCO.

2. Liderar y catalizar la contribución de las empresas y organizaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del compromiso e innovación.

3. Comunicar y cuantificar en la medida de sus posibilidades, y con la información disponible, el impacto de empresas y organizaciones responsables que trabajan por los ODS.

4. Ofrecer un mecanismo nacional, regional o sectorial para el diálogo sobre los asuntos relacionados con los diez principios del Pacto Global, la responsabilidad social empresarial y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, alentando a las demás redes a que hagan contribuciones a las actividades relacionadas con el diálogo a nivel mundial y a que examinen los resultados y apliquen las recomendaciones de tales actividades en el marco de la Red Local.

5. Funcionar como una plataforma nacional, regional o sectorial para el aprendizaje relacionado con el Pacto Global. Incentivar a las empresas y organizaciones adheridas a la Red Local a que realicen estudios monográficos y envíen ejemplos a la Oficina del Pacto Global en Nueva York. Contribuir al aprendizaje local mediante la organización de actividades nacionales, regionales o sectoriales, capacitación, sinergias con centros académicos de primer nivel y el establecimiento de un foro de aprendizaje en idiomas locales, entre otros.

6. Motivar a las empresas y organizaciones que participan en la Red Local para que elaboren proyectos de asociación con el fin de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

7. Difundir los principios y postulados del Pacto Global con el fin de obtener la vinculación y el apoyo de más empresas y organizaciones mediante la gestión de actividades y canales de comunicación para tal propósito.

8. Aplicar las medidas de integridad establecidas por la Oficina del Pacto Global de las Naciones Unidas de Nueva York, previa aprobación por parte del Comité Directivo de la Red Local, del protocolo establecido para este fin.

9. Ser un canal de contacto para las entidades locales de tipo gubernamental que se ocupan de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Lucha contra la Corrupción, así como servir de enlace con las organizaciones de la Sociedad Civil (universidades, organizaciones no gubernamentales, entre otras) y a la vez, realizar actividades dentro de las esferas de responsabilidad empresarial y desarrollo sostenible.

10. Conectar con otras redes que integran el Pacto Global y con la Oficina del Pacto Global en Nueva York en materia de diálogo, aprendizaje, proyectos de asociación, difusión, comunicaciones e intercambio de conocimientos.

11. Definir nuevas alianzas que conecten al sector privado y al Gobierno hacia el logro de los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mediante una cultura empresarial y profundos nexos con los valores del Sistema de Naciones Unidas.

12. Las demás actividades tendientes al fortalecimiento de los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–.

El Pacto Global Red Colombia, se rige por los lineamientos y la narrativa impartida desde la oficina de UN Global Compact en Nueva York, y bajo estas premisas ha encaminado sus objetivos y esfuerzos en la búsqueda de un mercado globalizado e incluyente en el país. Ha generado espacios entre sus adheridos y el Gobierno con el ánimo de contribuir en la formulación de políticas públicas y fomentar las mejores prácticas empresariales como un referente para ser difundidos y replicados. Por todas estas razones, la Red Local se ha convertido en un referente regional, posicionándose como la tercera Red más grande de América Latina con 600 organizaciones adheridas, después de Brasil y México.

## 2. La Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia

La Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia, está de acuerdo con la ley 1231 de 2008 en los parágrafos 1 y 2, al igual que con el artículo 16 de la ley 590 de 2000. Promueve los diez principios de las Naciones Unidas enmarcados en cuatro ejes: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Moviliza también diferentes iniciativas como el Mandato por el Agua, Cuidado del Clima, Empresas por la Paz, Principios de Educación Responsable en Gestión (PRME), Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS), el Target Gender Equality y dos iniciativas locales denominadas: la Red Colombia contra el Trabajo Infantil y la Red de Gestión de Residuos. Así mismo, proporciona espacios para compartir las mejores prácticas, experiencias, alianzas y acciones colectivas que generen valor, conocimiento en las organizaciones y contribuyen a la construcción de un mundo mejor.

### 2.1. Principios del Pacto Global

Los Diez Principios del Pacto Global están basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de Río de Janeiro y la Convención de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en contra de la Corrupción y que le dieron marco a los ejes en los que se clasifican los principios de Pacto Global (Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción).

#### 2.1.1. Derechos Humanos



**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.

**Pacto Global no es un instrumento normativo: no ejerce funciones de vigilancia, ni impone criterios y no evalúa la conducta ni las acciones de las empresas. Al contrario, se basa en la responsabilidad pública, en la transparencia y en la sana defensa de los propios intereses de las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover y ejecutar conjuntamente las medidas encaminadas al logro de los principios en que se basa**

### 2.1.2. Estándares Laborales

**Principio 3.** Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del Trabajo Infantil.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Promover alianzas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Reportar anualmente el progreso y avances de la inclusión de los diez principios del Pacto Global en la gestión organizacional.

Difundir las buenas prácticas y experiencias replicables.

### 2.1.3. Medio Ambiente

**Principio 7.** Las empresas deben mantener un enfoque de preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## 4. Financiamiento de la iniciativa

### Estrategia UN Global Compact 2021-2023

Esta estrategia ha sido diseñada para aumentar los recursos financieros a nivel global y local de Pacto Global. Además de ofrecer valor a mayor escala y profundidad para las organizaciones que lo necesiten.

El nuevo modelo incluye:

**1. Empresas Responsables:** El Pacto Global de las Naciones Unidas se esforzará por contar con empresas y organizaciones adheridas que avancen rápidamente y con una mayor cobertura en los temas inherentes a la sostenibilidad corporativa y prácticas empresariales responsables. Serán ejemplo de coherencia con su compromiso con los Diez Principios y harán una contribución material importante y significativa a los ODS, destacándose por encima de aquellas que no forman parte del Pacto Global de las Naciones Unidas.

**2. Crecimiento Equilibrado de las Redes Locales y Regionales para Mejorar la Cobertura Global:** Además de continuar con un esfuerzo concertado para fortalecer cada una de las 69 Redes Locales del Pacto Global en el mundo, hay que ampliar nuestro compromiso con empresas en otros países, particularmente en el Sur Global, con un objetivo central de establecer nuevas redes locales, contar con redes regionales y ampliar la cobertura de las redes locales existentes.

**3. Impacto Medible en Áreas Priorizadas:** Teniendo como referencia central los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción como el motor fundamental de la sostenibilidad corporativa y la práctica empresarial responsable, la nueva estrategia prioriza cinco áreas temáticas en las que el Pacto Global buscará liderar y modificar. Estas son: Igualdad de género (ODS 5), Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), Acción por el clima (ODS 13), Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16) y Alianzas (ODS 17).

## 3. Compromiso de los adheridos

Alinear en la estrategia, operaciones y en la cultura organizacional de la empresa los principios de Pacto Global.

Incorporar los lineamientos y principios del Pacto Global en el proceso de toma de decisiones y gobernanza a nivel organizacional.

Reconociendo la importancia de los contextos nacionales, las prioridades a nivel de país deben alinearse con la propuesta de valor del Pacto Global, la cual seguirá siendo el eje central. Nuestros programas, esfuerzos, gestión del conocimiento para las mejores prácticas, las convocatorias y las alianzas permitirán ofrecer acciones efectivas en cada una de estas áreas priorizadas, conjuntamente con las Redes Locales para promover estos temas ligados con los Diez Principios.

**4. Aprovechar la Acción Colectiva de las Pymes:** Al ser el mayor número de empresas y los mayores generadores de empleo en el mundo entero, las PYMES tienen un papel colectivo único en el avance de la sostenibilidad y las prácticas empresariales responsables, tanto individualmente como en las cadenas de valor en las que participan. Las PYMES son también actores esenciales en el avance de los ODS en los países en desarrollo y en las denominadas economías emergentes, especialmente en África. Con más de la mitad de los participantes del Pacto Global provenientes de este segmento, es claro que hay un enfoque específico de la estrategia en mejorar el compromiso y acción de las PYME mediante el establecimiento de un programa específico y transversal que apalanque las herramientas digitales y las cadenas de valor para tener una mayor escala y avanzar más. Habrá un foco especial a los temas de género y juventud, debido a la importancia que tiene las PYME en estos segmentos poblacionales. También vincularemos nuestro enfoque de PYME a la Estrategia de África, que se actualizará a principios de 2021.

**5. Compromiso Fuerte y Activo con la ONU:** Trabajando cada vez más de cerca con varias agencias de la ONU, Coordinadores Residentes y Equipos de País de la ONU, el alcance y la capacidad del Pacto Global para impulsar el cambio en las empresas se mejora sustancialmente. Esta estrategia requiere más colaboración a nivel mundial y nacional, en particular en el UN Common Country Analysis y el compromiso y participación del sector privado para potenciar la fuerza colectiva de la ONU en el avance de la sostenibilidad corporativa y práctica empresarial a nivel mundial.

A través de las cuotas de sostenimiento, se presenta una propuesta de valor a las organizaciones adheridas al Pacto Global, como contraprestación a la contribución que otorgan anualmente a la Red.

Es así, como los adheridos pueden tener visibilidad a nivel global en relación a la gestión que hacen bajo los principios de sostenibilidad (ejes temáticos de Pacto Global) y su articulación con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Podrán usar el logotipo de “apoyamos al Pacto Global de la ONU” en las comunicaciones corporativas y acceder a herramientas, según la normatividad y requerimientos que establece el Pacto Global a nivel mundial.

La Red Local es un articulador entre el sector empresarial y las agencias del Sistema de Naciones Unidas.

Como parte del lineamiento de generación de valor, podrán participar en las mesas de trabajo que tiene la iniciativa, acceder a la agenda de formación, visibilizar el compromiso con el desarrollo sostenible a través de sus canales de comunicación y promover el liderazgo empresarial, entre otros.

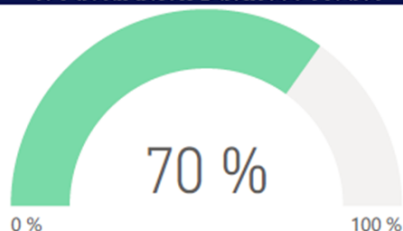
**Pagos recibidos por organizaciones Business Model**

**\$778,04 mill.**

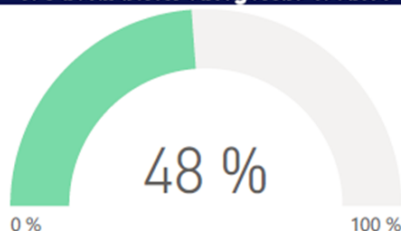
**Pagos recibidos por organizaciones locales**

**\$553,68 mill.**

**% Facturación Business Model**



**% Facturación categorías locales**





## 5. Comité Directivo

La Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia dentro de su Gobierno Corporativo sesiona a través de un Comité Directivo. Este Comité está conformado por representantes de grandes empresas, PYMES, academia, sociedad civil, asociaciones gremiales y agencias de las Naciones Unidas. Actualmente el Comité Directivo está conformado por las siguientes organizaciones:

### Grandes Empresas

- Empresas Públicas de Medellín E.S. P
- Grupo de Inversiones Suramericana S.A – Grupo Sura
- Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S. P
- Ecopetrol S.A.
- Coomeva Medicina Prepagada
- Colombia Telecomunicaciones S.A E.S. P
- Vanti - Gas Natural Fenosa
- Pavimentos Colombia S.A.S
- Empresa de Energía de Boyacá S.A. E.S.P EBSA
- Promigas S.A. E.S.P.

### Pymes

- Club Campestre Los Andes
- Instituto Colombiano De Normas Técnicas Y Certificación – ICONTEC
- Zona Franca Bogotá S.A
- Casa Científica Blanco & CIA LTDA.
- GENELEC De Colombia S.A.S
- Centro RS

### Gremio

- Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones-ANDESCO
- Cámara de Comercio de Bogotá-CCB
- Caja De Compensación Familiar Compensar
- Caja De Compensación Familiar Del Valle-Confamdi
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-Andi
- Fundación Universidad del Norte

### Academia

- Colegio Mayor Nuestra Señora Del Rosario
- Universidad Manuela Beltrán

### ONG

- Fundación Coomeva
- Fundación El Nogal

### Miembro regular

- Universidad EAN
- Fundación Bosques Verdes

### Sistema de Naciones Unidas

- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD

## 6. Adheridos al Pacto Global

Pacto Global cuenta con 600 organizaciones adheridas para finales de 2021. A continuación se desglosa la cantidad de organizaciones por sector económico:

Sector_economico	Cant_organizaciones
General Retailers	8
Electronic & Electrical Equipment	7
Chemicals	6
Support Services	52
Diversified	50
Banks	5
Fixed Line Telecommunications	5
Mining	5
others	5
Pharmaceuticals & Biotechnology	5
Alternative Energy	4
Automobiles & Parts	4
Beverages	4
Industrial Engineering	4
Industrial Metals & Mining	4
Media	3

Sector_economico	Cant_organizaciones
Travel & Leisure	3
General Industrials	25
Not Applicable	231
Construction & Materials	22
Mobile Telecommunications	2
Personal Goods	2
Real Estate Investment & Services	2
Gas, Water & Multiutilities	19
Oil, Equipment, Services & Distribution	19
Software & Computer Services	18
Electricity	17
Oil & Gas Producers	17
Financial Services	15
Industrial Transportation	14
Food Producers	12
Health Care Equipment & Services	10
Forestry & Paper	1

## 7. Nodos Regionales

Los Nodos Regionales son escenarios de participación para nuestros adheridos en las principales ciudades del país. A través de estos espacios, Pacto Global ratifica su compromiso con las regiones.

Su objetivo es promover y posicionar Pacto Global en Colombia, ampliando la participación, generando conocimiento propio, aunando esfuerzos para emprender retos y desafíos y fortalecer las prácticas sostenibles a través de las alianzas transformadores y en el marco del desarrollo sostenible para la región.

Los líderes de los Nodos regionales se comprometen promover los Principios de Pacto Global y en clave de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para:



Motivar a las empresas de la región a participar.



Generar conocimiento a nivel regional y aumentar la competitividad de las empresas.



Inspirar a otras organizaciones a promover los principios de sostenibilidad desde la perspectiva de Pacto Global Red Colombia y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en aras de construir un mundo más justo, equitativo e inclusivo.

### Nuestro compromiso:

- Visibilizar el liderazgo empresarial de la región.
- Formar en principios de sostenibilidad enmarcados en los ejes temáticos de Pacto Global
- Identificar casos de éxito.
- Brindar herramientas para mejorar el desempeño en temas de sostenibilidad para nuestros adheridos.
- Trabajar de manera conjunta y de acuerdo con la dinámica regional.

De esta manera, Pacto Global Red Colombia cuenta con los siguientes Nodos Regionales:

**Nodo Antioquia**  
**Nodo Atlántico**  
**Nodo Bolívar**  
**Nodo Eje Cafetero**  
**Nodo Oriente**  
**Nodo Valle del Cauca**

**Le apostamos a la  
construcción de territorios  
sostenibles**

## 8. Actividades adelantadas por la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia

La Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia para dar cumplimiento a su objeto social durante el año 2021 desarrolló actividades en cada uno de sus ejes temáticos.

Desde el 2014, Pacto Global Red Colombia ha liderado a través de talleres los procesos de sensibilización y formación en temas relacionados con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, convocando a las empresas, organizaciones no empresariales, representantes del Sistema de las Naciones Unidas, gobierno, academia y sociedad civil.

Como resultado de este proceso, la Red Local ha incluido en su Plan de Acción una línea temática sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para atender y responder al llamado de acción y facilitar la articulación en la gestión empresarial y avanzar en el logro de los objetivos y metas propuestas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Para la implementación de este compromiso, la Red Local ha centrado su experticia y esfuerzos en los siguientes procesos:

I. Crear conciencia e impulsar las acciones del Sistema de las Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

II. Movilizar y ampliar la contribución empresarial al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

III. Participar en procesos de diálogo de políticas públicas.

IV. Fomentar Alianzas Público-Privadas para avanzar en la consecución de los ODS.

V. Motivar la participación empresarial en la movilización de recursos financieros privados para apalancar procesos de implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

### 8.1. 11 Congreso de Pacto Global “ODS DESDE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA EDUCACIÓN”

Como evento insignia, Pacto Global Red Colombia lleva realizando desde hace 10 años su Congreso anual. El 2021 no fue la excepción, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y ANDESCO se realizó el Undécimo Congreso de la Red Local del Pacto Global en Colombia titulado “ODS DESDE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA EDUCACIÓN”, de manera virtual dadas las circunstancias que persisten de la pandemia del Covid 19, los días 10 y 11 de noviembre de 2021.

En el evento participaron representantes de empresas, gobierno, Agencias de Naciones Unidas, academia y sociedad civil quienes compartieron con cientos de asistentes las mejores prácticas y aprendizajes en el avance y logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



La Agenda del evento abordó los temas de Educación y Cambio Climático desde diferentes perspectivas, como por ejemplo: Moda, Energía, Residuos, Universidades, Juventud, Gobierno, Equidad de género, Sociedad civil, Tecnología, entre otras.

Cada una de estas conferencias y conversatorios realizados durante el 10 y 11 de noviembre se encuentran ya disponibles en el Canal de YouTube de [Pacto Global Colombia](#).



## 8.2. Revista Virtual: Objetivo 2030

Pacto Global se ha convertido en una plataforma clave para el desarrollo de alianzas eficaces, facilitando el diálogo, la colaboración de las empresas y generando una comunidad de líderes empresariales que incentiva la innovación, promueve las alianzas público-privadas, y alinea la estrategia empresarial con el objeto de cumplir las 169 metas definidas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles – ODS, papel decisivo en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Por lo tanto, con el objetivo de documentar y visibilizar las prácticas de las empresas adheridas a Pacto Global Red Colombia, desde el 2019 se lleva realizando la Revista Digital Objetivo 2030, con la cual se aporta a la gestión de conocimiento de los temas de sostenibilidad.

### *Tercera Edición (2021): Protagonistas del cambio*

En marzo de 2021, se realizó la Tercera Edición de dicha revista; en la cual se resaltaron las acciones de las organizaciones adheridas a Pacto Global Red Colombia en la Agenda 2030. Es así como, se contó con la participación de organizaciones como: la Cámara de Comercio de Bogotá, Andesco, Grupo Isa, Frontera Energy, Pfizer en Colombia, La Dirección Centro de Rehabilitación Inclusiva, Porvenir, Gensa, Promigas, Movistar, Ecopetrol, Claro Colombia, Keralty, Coomeva, Hospital Pablo Tobón Uribe, Orange Tech, La Zona Franca de Bogotá, Areandina, Contactar, Save the Children, Esri, POMA, Tigo, Alliance For Integrity, Vigilancia Celtas, ANDI, entre otras.

### *Cuarta Edición (2021): Cambio climático y educación*

En Octubre de 2021, se realizó la Cuarta Edición de la la Revista Objetivo 2030 y en línea con la estrategia de New York (2021-2023), los ejes temáticos para esta edición fueron Cambio Climático y Educación. En esta revista se contó con la participación de 11 CEOs de organizaciones adheridas a Pacto, los cuales fueron encargados de visibilizar las acciones llevadas a cabo por cada una de sus organizaciones para lograr los ODS. Entre las empresas que participaron de esta edición se encuentran: Finandina, Urbaser Colombia, Gases de Occidente, Tigo, Andesco, Novartis, Pavimentos Colombia, Protección S.A. Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Canal Zoom, entre otras.



### 8.3. Planeta Sostenible

Planeta Sostenible es un programa radial digital que se realiza gracias a la alianza de la Universidad del Rosario, integrante del Comité directivo de Pacto Global Red Colombia y URosario Radio.

Este programa radial fue lanzado en el marco de la FILBO 2019. Se ha convertido en un producto que busca documentar las buenas prácticas de sostenibilidad en cabeza de las organizaciones adheridas a Pacto Global Red Colombia, bajo la sombrilla de los pilares: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente, y Transparencia.

Además, se busca generar conversaciones y preguntas para repensar el mundo y rol de nosotros con el planeta en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Planeta Sostenible busca llegar a personas y organizaciones desde cualquier rincón del mundo que quieran conocer sobre sostenibilidad, identificar buenas prácticas; organizaciones que quieran documentar experiencias en temas de sostenibilidad pensada desde los principios del Global Compact: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Transparencia, y cómo se pueden unir a hombres y mujeres de cualquier estrato socioeconómico y raza, en ambientes urbanos y rurales.

Las emisiones de este programa de radio se pueden escuchar en :

- En el sitio web : [Urosarioradio](#)
- Spreaker: [Enlace](#)
- Apple Podcasts: [Enlace](#)
- Spotify: [Enlace](#)



Actualmente la mesa de trabajo que conforma este programa radial es:

- Ángela María Gómez Duque, Coordinadora de Comunicaciones de Pacto Global Red Colombia.
- Mónica Colin Salgado, Directora de Responsabilidad Social Empresarial de Pavimentos Colombia SAS.
- Carlos Castro Macea, Director general y fundador de Canal Cultura.
- Mauricio López González, Director ejecutivo de Pacto Global Red Colombia.
- Víctor Hugo Malagón Basto, Presidente del Foro de Presidentes.
- Diego Alexander Meza Espejo, Director Red de Valor Compartido.



## 8.4. Objetivos que Transforman el Mundo

“Objetivos que Transforman el Mundo”, es un programa creado en conjunto con la estación de transmisión web de la Universidad Nacional de Colombia y Pacto Global Red Colombia, con el propósito generar conciencia en el desarrollo y avance de la Agenda 2030 para Desarrollo Sostenible y enfocado al sector privado y la sociedad civil. A través de un enfoque innovador, el programa radial aborda los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las empresas pioneras en este trabajo presentan su gestión como referente nacional ante el llamado a la acción, así como las iniciativas del gobierno y las agencias de la ONU para el logro de la Agenda.

En 2021 se logró la participación de organizaciones adheridas a Pacto Global y agencias de Naciones Unidas en Colombia. Es importante resaltar que se emite todos los miércoles a las 11:00 de la mañana por la emisora Radio Web UNAL y luego de ello pueden volver a escucharse en su página.

Equipo que conforma el programa radial:

- Natalia Ardila: Coordinadora Asuntos Ambientales, Gestión de Conocimiento, Reportes y Punto Focal.
- Diego González: Profesional Senior en Temas de Género, Infancia, PRME y Comunicaciones.
- Katherine Sánchez: Profesional de Apoyo Técnico en Asuntos Ambientales
- Jeimy Bula: Consultora de Pacto Global Red Colombia.

Todos los programas están disponibles en el siguiente enlace: [Clic aquí](#)



## OBJETIVOS QUE TRANSFORMAN EL MUNDO



**Especial Día Mundial de la Alimentación**  
**OBJETIVOS QUE TRANSFORMAN EL MUNDO**  
**Carlo Scaramella**  
 Director de País y Representante del Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas en Colombia (WFP)  
**Mauricio López González**  
 Director Ejecutivo de Pacto Global Red Colombia y Vicepresidente Técnico de ANDESCO  
 Miércoles 13 de Octubre de 2021 - 11:00 a.m.  
 RadioWeb UNAL | UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA | Pacto Global Red Colombia

**Diseño de productos**  
**OBJETIVOS QUE TRANSFORMAN EL MUNDO**  
**Santiago Jaramillo Jaramillo**  
 Gerente de Economía Circular de la Fundación Socya  
 Miércoles 2 de junio del 2021 - 11:00 a.m.  
 RadioWeb UNAL | Pacto Global Red Colombia

**Fortalecimiento de las capacidades en las comunidades**  
**OBJETIVOS QUE TRANSFORMAN EL MUNDO**  
**Gina Paola Castro Jessen**  
 Especialista en Capacidades Sociales y de Género de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO  
 Miércoles 19 de mayo del 2021 - 11:00 a.m.  
 RadioWeb UNAL | Pacto Global Red Colombia

**10 años de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos**  
**OBJETIVOS QUE TRANSFORMAN EL MUNDO**  
**José Rafael Unda Bernal**  
 Consultor Senior en Derechos Humanos y Empresas; Gerente de Ardura SAS  
**Daniela Camargo**  
 Experta en Derechos Humanos y Empresa  
 Miércoles 30 de junio de 2021 - 11:00 a.m.  
 RadioWeb UNAL | Pacto Global Red Colombia

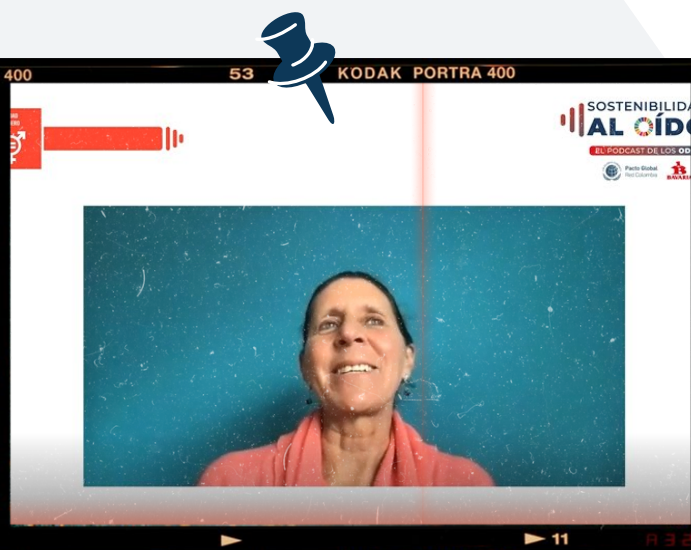


## 8.5. Sostenibilidad al Oído



Este es un trabajo en conjunto con Bavaria y la Red Colombiana del Pacto Global, gracias al cual se han realizado seis podcasts, de los cuales dos de ellos ya fueron lanzados; estos primeros podcasts estaban relacionados con los ODS en general, los siguientes estarán enfocados en los ODS: 12,13, 15 y 17.

Este Podcast fue lanzado en el 11° Congreso y las entrevistas completas se cargarán al Canal de YouTube a medida que sean emitidos.



## 8.6. Desde Casa

Es un programa que se emite en vivo por Facebook, en el cual su propósito es dialogar sobre sostenibilidad con organizaciones adheridas a Pacto Global, de esta forma en el mes de 2021 se lograron realizar los siguientes Desde Casa:

**ODS 4, EDUCACIÓN DE CALIDAD:** con la participación de: Mauricio López, Director de Pacto Global Red Colombia, Óscar Arellano Director de la Fundación Iniciativa Social INTL, Eduardo Aldana Valdés. Phd. Miembro del Consejo Superior – UniAndes, Exrector y Alejandro Cheyne- Rector UniRosario.

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**ODS 6, AGUA Y SANEAMIENTO:** con la participación de: Santiago Ochoa, Vicepresidente de Agua y Saneamiento de EPM, Cristina Arango, Gerente de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y Camilo Sánchez, Presidente de Andesco.

**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



**ODS 8, TRABAJO DECENTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO- TURISMO SOSTENIBLE:** Camilo Mejía, Director Centro de Innovación y Desarrollo Sostenible de la Universidad del Norte, Jean Claude Bessudo, Presidente Grupo Aviatur y Diana Milena Ríos, Co-fundadora y CEO de Trekker Glamping.

**8** TRABAJO DECENTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**ODS 11, CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES:** con la participación de: Alejandro Callejas, Gerente de Camacol, Marco Pérez, Gerente de la Empresa Territorio Data y Jhon Jairo Martínez, Director de Operaciones de Residuos y Regulación en Veolia Colombia.

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**ODS 12, PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES:** con la participación de: Jorge Trujillo, Director Ejecutivo de Corporación Punto Azul y Andrés Urrego, Director de Recypuntos.

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**ODS 15, VIDA ECOSISTEMAS TERRESTRES:** con la participación de: Gian Paolo Daguer, Gerente de Sostenibilidad de Enel Colombia, María Granados, Bióloga, Magistral en Desarrollo Rural y Daniel Gutiérrez, CEO y Founder de Saving the Amazon.

**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



**ODS 17, ALIANZAS:** con la participación de: Mónica Collin, Directora de Responsabilidad Social en Pavimentos Colombia y Angelica Sánchez, TIGO.

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS







## 8.7. Página web

En este escenario virtual se generó un nuevo reto a los líderes de comunicación de todas las organizaciones del mundo, superando la sensación de incertidumbre, convirtiéndolos en líderes propositivos para innovar en este escenario; el equipo de comunicaciones de Pacto Global Red Colombia celebró que en los primeros siete meses del año 2021 llegó al millón de visitas, destacando la plataforma de comunicación de la red como espacio importante para nuestros adheridos.



## 8.8. Agenda 2030

Agenda 2030, es una producción de televisión de Pacto Global Red Colombia junto a Canal ZOOM que se transmite por Canal ZOOM en: Claro 126 – Une 99 y ETB 269 lanzado en el 2020. Es un programa enfocado en dar a conocer las acciones que están realizando las empresas adheridas a Pacto para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el 2021 se lograron emitir cinco (5) capítulos de Agenda 2030, tres (3) de ellos estuvieron enfocados en Regiones en Clave ODS, es decir, en organizaciones líderes de los diferentes Nodos del Pacto Global. A continuación se presentan cada uno de estos 5 capítulos:

- **Agenda 2030 - Capítulo 4 : Empresas vs Covid:** En este capítulo se abordó cómo enfrentó el sector privado los retos con la situación del Covid 19, para ello empresas como: la Cámara de Comercio de Bogotá, Surtigas, la Cruz Roja, Andesco y Experian contaron su experiencia y además dieron a conocer las herramientas que tienen a disposición para contrarrestar esta situación.
- **Agenda 2030 - Capítulo 5:** Buenas acciones en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: en este capítulo se contó con la participación de Bavaria, Banco de Bogotá, Promigas y la Universidad EAN, en el cual se resaltaron las acciones de estas 4 organizaciones en los ODS: 6, 7, 9 y 12.
- **Agenda 2030 - Capítulo 6: Empresas de Santander y los ODS:** La Caja Santandereana de Subsidio Familiar (Cajasan); Sevicol, empresa Seguridad y vigilancia; la Electrificadora de Santander; y la Fundación Cardio Vascular, hablaron sobre cuál es su apuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- **Agenda 2030 - Capítulo 7: Las regiones en clave ODS - Atlántico:** Este séptimo capítulo evenció el trabajo que la Universidad del Norte; la empresa Triple A, de servicios de acueducto, alcantarillado y aseo en la ciudad de Barranquilla; Grupo Logis, empresa que brinda soluciones en Recursos Humanos y servicios de Outsourcing; el Zoológico de Barranquilla y la empresa Air – e, operador del servicio de energía eléctrica, realizan en a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, puntualmente los ODS 3 salud y bienestar; ODS 4 educación de calidad, ODS 8 trabajo decente y crecimiento económico; ODS 9 industria, innovación e infraestructura, y ODS 10 reducción de las desigualdades.
- **Agenda 2030 - Capítulo 8: Las regiones en clave ODS – Antioquia:** Este octavo capítulo se evidenció el trabajo que ISA, ISA Intercolombia, EPM y Postobón realizan por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, puntualmente el ODS 4: educación de calidad; ODS 6: agua limpia y saneamiento; ODS 8: trabajo decente y crecimiento económico; ODS 10: reducción de las desigualdades; ODS 12: producción y consumo responsable; ODS 13: acción por el clima; ODS 17: alianzas para lograr los objetivos.

Encuentre los capítulos: [Aquí](#)



## 8.9. Cuarto Reconocimiento a las Buenas prácticas de Desarrollo Sostenible

Para el 2021, Pacto Global Red Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá llevaron a cabo el Cuarto Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible. De tal manera, que el 9 de abril se abrió la convocatoria para que organizaciones empresariales y no empresariales postularan sus buenas prácticas. Dicha convocatoria estuvo abierta hasta el 8 de Junio y se lograron recibir 175 postulaciones.

Es importante destacar que en este reconocimiento también hubo categorías especiales en el ODS 5 (Equidad de Género), en el cual estuvieron las siguientes: Acciones que promuevan el emprendimiento en el campo (rural), liderazgo en la promoción de más mujeres STEM, promoción empresarial para el empoderamiento y cierre de brechas y Promoción de entornos seguros para la mujer.

Adicionalmente para el 2021 se abrieron otras dos categorías especiales, una de ellas estuvo enfocada en el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), en el cual las empresas tuvieron la posibilidad de enviar sus prácticas en líneas temáticas como: Acciones para el trabajo decente (sin incluir temas de lucha contra el trabajo infantil) y acciones contra el trabajo infantil. Por otro lado, la otra categoría incluida fue Derechos Humanos y Empresa.

De esta manera, el Cuarto Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, exaltó 33 organizaciones; 18 empresariales y 15 no empresariales.



A continuación se encuentran las organizaciones Reconocidas en el 2021:

### *Empresariales*

ODS	Empresa
3	Hocol
4	Grupo de Energía de Bogotá
5	RGC Américas SAS
5	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá EAAB-ESP
5	Coca-Cola Colombia
6	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá EAAB-ESP
7	Vanti S.A. ESP
8	Interaseo S.A.S. E.S.P
8	Ecopetrol
8	Promigas
11	Veolia Colombia y Panamá
12	General Motors Colmotores
12	Bavaria & CIA S.C. A
13	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá EAAB-ESP
14	Veolia Colombia y Panamá
15	Enel Emgesa
16	TIGO Colombia Móvil S.A E.S. P
Derechos Humanos	Repsol Colombia Oil & Gas

### *No empresariales*

ODS	Empresa
1	Fundación RECON Colombia
2	Corporación colombiana de Investigación Agropecuaria- AGROSAVIA
3	Fundación Los Pisingos
4	Talento 21
5	Asociación Profamilia
6	Fundación Parque Jaime Duque
8	Secretaría de Integración Social
8	Instituto de Desarrollo Urbano- IDU
9	Instituto de Desarrollo Urbano- IDU
10	Fundación San Antonio
11	Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC
12	Fundación Coomeva
13	Instituto Roosevelt
15	Fondo de Agua Alianza BioCuenca Bavaria & CIA S.C. A
16	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

## 8.10. Participación Leaders Summit 2021-Virtual

El Leaders Summit, es la Cumbre de Líderes del Pacto Global de las Naciones Unidas, en el cual se reúnen para hablar fundamentalmente de sostenibilidad. Para el 2021, fue realizado los días 15 y 16 de Junio de manera virtual.

Con 26 horas de programación virtual continua, tres Jefes de Estado, decenas de directores ejecutivos de las principales corporaciones, la sociedad civil y los líderes de la ONU, se reunieron en línea para abordar las crisis globales convergentes del cambio climático, la pandemia de Covid-19, el empeoramiento de la desigualdad social y económica y la corrupción desenfrenada, con el fin de ofrecer una hoja de ruta para una recuperación sostenible.

Durante ese evento mundial se pudo conocer los resultados de la encuesta del Pacto Global de las Naciones Unidas 2021 a empresas y directores ejecutivos. Los resultados de esta encuesta revelaron que:

- El 79% de los directores ejecutivos cree que la pandemia ha puesto de relieve la necesidad de realizar la transición a modelos comerciales más sostenibles.
- Tres de cada cinco (62 %) directores ejecutivos dijeron que la presión para actuar sobre la sostenibilidad creció significativamente en los últimos tres años, y tres de cada cuatro (73 %) dijeron que esperan que la presión para actuar sobre la sostenibilidad crezca significativamente en los próximos tres años. Sin embargo, geográficamente el doble de directores ejecutivos del Sur Global (42 %) dijeron que la pandemia ha tenido un impacto negativo en sus esfuerzos de sostenibilidad, en comparación con los del Norte Global (22 %).

Durante este evento la Red Colombia organizó 4 sesiones, en las cuales organizaciones adheridas a la Red Local pudieron tener una participación como panelistas.

Las 4 sesiones son las siguientes:

- De la Anticorrupción a la Integridad Empresarial. Participación por parte de Colombia del dr. Alejandro Díaz, Gerente de Auditoria y Oficial del Cumplimiento del Grupo Enel.
- Aumentando la Ambición de los ODS en América Latina. Participación por parte de Colombia del dr. Carlos Barragán, Director de Asuntos Corporativos de Nestlé Colombia.
- Aprendizajes de la Pandemia para una Reactivación Sostenible en América Latina. Aquí se destaca la participación de la dra. Ana María Fergusson por parte de Colombia.
- A los 10 años de los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas. Sesión realizada por Bernardo Vargas, Presidente de ISA.



## 8.11. Unidos por los ODS

La Alianza Unidos por los ODS es un proyecto de cuatro aliados comprometidos con el desarrollo sostenible del país: Pacto Global Red Colombia, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Corona y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Del resultado de su unión surge un proyecto con tres objetivos principales:

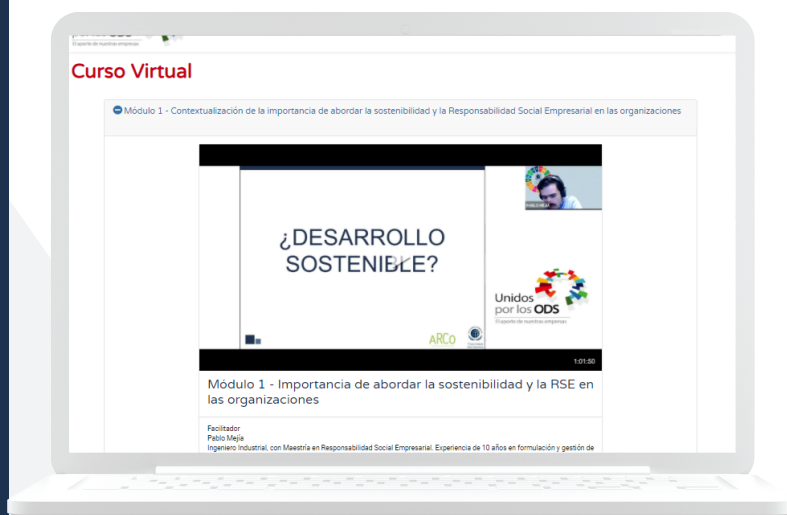
- Promover el conocimiento sobre la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Promover la inclusión de la sostenibilidad en la lógica de todas las empresas, incluyendo a las MiPymes donde se requiere un mayor énfasis y capacitación.
- Medir, visibilizar y presentar el aporte de las empresas colombianas a los ODS, los cuales son una forma de promover el compromiso y la acción del sector empresarial con el desarrollo sostenible del país.

Gracias a esta Alianza se han desarrollado dos mediciones que reflejan cómo el sector privado contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actualmente se está llevando a cabo el diseño de la Tercera medición del aporte del sector privado al logro de los ODS. Esta medición se iniciará en el primer trimestre de 2022, donde se medirán los aportes realizados durante el periodo 2020 y 2021.

Además de ello, Unidos por los ODS en su página web cuenta con un amplio material de estudio sobre los ODS, como por ejemplo, un curso en ODS, una caja de herramientas que incluye material bibliográfico, ejercicios prácticos y enlaces a sitios de interés, además de tener a disposición las dos mediciones ya realizadas.



El aporte de nuestras empresas



# El aporte de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

■ Febrero 2021

A través del SDG Corporate Tracker y de Informes de sostenibilidad 2018 y 2019

## 8.12. SDG AMBITION

El SGD AMBITION es un programa para que las empresas aceleren sus acciones en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de esta manera las redes de Colombia, Perú y Bolivia han coorganizado las sesiones de este programa para que las organizaciones puedan capacitarse y acelerar sus acciones en ODS.

Este programa ha realizado dos rondas, en la cual la primera logró certificar las siguientes empresas colombianas: Promigas, Codensa- Emgesa, Fundación Aviatur, Movistar, Hocol, Aguas Kapital Cúcuta y Nestlé.

Para la segunda Ronda, la cual se encuentra aún proceso se inscribieron las siguientes empresas:

- MGM Ingeniería y Proyectos
- Nalsani S.A.S
- Dexon Software
- Caracol Television S.A.
- O3 SMART CITIES SAS
- Interconexión Eléctrica S.A. ISA ESP
- Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla
- Los Goodfellas
- Gases de Occidente S.A. ESP
- Keralty



SDG  
AMBITION



## 8.13. Climate Ambition Accelerator

El Acelerador de Ambición Climática es un programa de capacitación, dirigido a las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas, que buscan avanzar hacia el establecimiento de objetivos de emisiones basados en la ciencia y crear un camino claro para abordar la transición de su organización a cero neto.

Su objetivo es ampliar la acción climática creíble en empresas de todos los tamaños, sectores y regiones, permitiéndoles cumplir compromisos significativos para reducir las emisiones a escala.

La Red Colombiana en conjunto con las redes de Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y México han sido las encargadas de coordinar los espacios de trabajo de este programa.

Las empresas inscritas para este programa son:

- Enviccol s.a.s. | environmental consulting company S.A.S.
- Servicios Ambientales y Geográficos S.A.
- Promigas S.A. E.S.P.
- Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogota-ESP
- Universidad del Norte
- Universidad CES
- Universidad EIA
- Codensa
- Emgesa S.A.
- Aliados Energéticos de Colombia SAS – AENCO
- Banco Agrario de Colombia S.A.



CLIMATE  
AMBITION  
ACCELERATOR



Es importante resaltar que a nivel Latinoamérica son 110 las empresas que están realizando este programa.

## 8.14. Targer Gender Equality

El Target Gender Equality es un programa acelerador para las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas, para profundizar su implementación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres y fortalecer su contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5.5, que exige la participación plena de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo, incluso en la vida económica, para 2030.

La Red Colombiana se encuentra participando en este programa en la organización de las sesiones y con organizaciones que están tomando el programa, en alianza con las Redes de Pacto Global Perú y Bolivia.



Las empresas inscritas por Colombia en el programa son:

- Servicios Ambientales y Geográficos S.A.
- CI SUNSHINE BOUQUET SAS, Mineros S.A.
- FALABELLA DE COLOMBIA S.A.S
- Guardas de Colombia Guardacol Ltda.
- Babyayu SAS
- Enel
- Azai Consultores SAS



## DERECHOS HUMANOS Y EMPRESAS

### 8.15. Derechos Humanos

Durante el 2021, las actividades realizadas desde la mesa de Derechos Humanos estuvieron enfocadas en sensibilización, visibilización y consultorías a organizaciones adheridas a la red, de esta manera se resaltan los siguientes hechos relevantes:

- Cuatro (4) webinars resaltando la importancia de la promoción y respeto de los Derechos Humanos en las organizaciones.
- Apoyo a UN Global Compact en construcción de módulos online sobre Empresas y Derechos Humanos
- Mesa Redonda sobre Explotación Sexual, Trata de Personas y Trabajo Forzoso (Fundación Thomson Reuters).
- Se realizaron más de 14 capacitaciones a empresas adheridas en temas de Derechos Humanos y Empresa.
- Se realizó un video de la Publicación de Buenas Prácticas en Derechos Humanos, el cual fue proyectado durante el VI Foro de Empresa y Derechos Humanos en Ginebra.
- Organización y acompañamiento del Panel temático sobre refugiados en el marco del VI Foro de Empresas y Derechos Humanos.
- Participación en la LAC Regional
- Participación en el Grupo de Trabajo DDHH- UNGC
- Consultorías de debida diligencia (TGI / DARNEL).
- Participación en la iniciativa de Plan de 2022 en tema de Empresas y Derechos humanos.
- Presencia y participación en iniciativas multiactor como Comité Minero Energético y Guías Colombia.
- Se realizó un programa de radio para Conmemorar el Día Internacional de los Derechos Humanos.
- El día 23 de Noviembre de 2021, se realizó una sesión para la reactivación de la Mesa de Derechos Humanos.
- Se contó con una participación durante el 2021 como panelistas en conferencias de los adheridos.



#### 8.15.1. Publicación Especial de Derechos Humanos en Latinoamérica: Diez años de empresas con Principios

En el marco de la conmemoración del Décimo Aniversario de los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, Pacto Global Red Colombia compiló en una publicación especial buenas prácticas de Derechos Humanos y Empresas de organizaciones adheridas en Colombia y América Latina.

Esta publicación especial de buenas prácticas cuenta con casos empresariales y no empresariales, y artículos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Cámara de Comercio de Bogotá, la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales y el Instituto Danés de Derechos Humanos.

Un documento con el apoyo de la OCDE y el Proyecto CERALC de la Unión Europea. Además de ello, se llevaron a cabo dos webinars donde se presentaron algunas de las prácticas que se reconocieron en la publicación.





## 8.16. Estándares Laborales

Estándares Laborales es uno de los pilares del Pacto Global a través del cual se busca promover el diálogo e intercambio de experiencias, así como el compromiso de las organizaciones con los derechos de sus trabajadores.

En el marco de los cuatro (4) principios del Pacto Global asociados con Estándares Laborales, se promueve que las organizaciones garanticen prácticas de trabajo decente al interior y en sus cadenas de suministro, la inclusión de grupos vulnerables en sus cadenas de valor y la erradicación del trabajo forzoso u obligatorio.

### 8.16.1. Principios de Empoderamiento de Las Mujeres Wep'S

## WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) ofrecen una guía sobre cómo empoderar a la mujer en el trabajo, el mercado y la comunidad.

Los WEPs se enfocan en las iniciativas de las empresas para promover la equidad de género, orientando a las organizaciones en la elaboración de programas inclusivos de responsabilidad social corporativa que les permitan informar su compromiso con sus grupos de interés.

#### 8.16.1.1. Organizaciones Signatarias de WEP's

<b>Organización</b>	Cencisalud Sas
Almacenes Éxito S.A	Ci Sunshine Bouquet S.A.S
Altra Investments	Clinica Bellatrix S.A.S.
Arje Film Producciones	Coca-Cola Femsa Colombia
Avianca Holdings	Colombia Telecomunicaciones S.A. Esp
Bancamía	Compañía De Financiamiento Tuya S.A
Bancolombia	Concesionaria Vial Unión Del Sur
Básica S.A.S	Consortio Sh
Belcorp S.A.	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Nacional Cofinal Ltda
Ca Technologies	Corporación Politécnico Continental
Cámara De Comercio De Bogotá	Diageo Colombia S.A
Casa Luker S.A	Dislicores San Juan De Pasto Sas
Casa Naranja Sas	Elmer Schneider Casa Andina S.A.S.
Cementos Argos S.A.	Emas Pasto Sa Esp

Endesa Group Colombia (Codensa & Emgesa)	Mondeléz International
Fenalco Seccional Nariño	Msc Colombia S.A.S.
Ford Motor Colombia S.A.S.	Oracle Colombia
Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla	Pavimentos Colombia S.A.S.
Grupo De Inversiones Suramericana	Porkcolombia
Grupo Energía Bogotá	Prabyc Ingenieros Sas
Heinsohn Business Technology	Sanofi Aventis De Colombia
Industria Nacional De Troqueles Ltda	Schneider Electric Colombia
Ingredion Colombia S.A.	Securitas Colombia
Innovahub Colombia Sas	Seguridad Del Sur Ltda.
Inspirandot Sas Bic	Septima Films
Isegoria Sas	Servicios Ambientales Y Geográficos S.A
Khiron Life Sciences Corp	Sodexo Colombia
Las Carnes Del Sebastián Sas	Summum
Makro Supermayorista S.A.S.	Surtigas
Medtronic	Unilever Andina Colombia Ltda
Merck S.A.	Vega Jaramillo & Asociados S.A.S
Metlife Colombia Seguros De Vida S.A	Wista Colombia
Michelin	Zona Franca Santander S.A.

#### 8.16.1.2. Actividades realizadas en el marco de WEP's

Durante 2021, el grupo de trabajo de WEPs centró sus actividades en tareas relacionadas con la Gestión del Conocimiento, Sesiones de Trabajo virtuales y la conmemoración de días internacionales.

De esta manera se destacan las siguientes actividades en el marco de esta mesa de trabajo:

- Participación en el conversatorio Empresarial Comunidad WEPs “Innovación en teletrabajo y conciliación vida laboral y familiar”
- Presentación de la plataforma WEPs con ánimo de adhesión a HOCOL, Zona Franca Santander, Cencosud, Fundación Cardioinfantil, Summum.
- Apoyo Lanzamiento del Libro Por la Igualdad de Género, avances desde el sector privado: referencia a adheridos como Fundación Plan y Holcim Colombia.
- Taller / presentación a PorkColombia sobre Empoderamiento, Equidad de Género y Lucha Contra el Trabajo Infantil.
- Conmemoración y Boletín Especial Día Internacional de la Mujer.
- Presentación: Herramienta de Autodiagnóstico WEPs y Ruta de Trabajo para las Empresas.
- Participación el She Is Global Forum: Pacto Global Red Colombia acompañó en la elaboración de la Agenda del She Is Global Forum y en el Panel: Alianzas para la promoción de la Igualdad y el Empoderamiento junto a Elisabeth Anna Resch, consultora del United Nations Global Compact ; y Ana Laura Islas Tello ,Coordinadora de Desarrollo de Personas y Cultura Sustentable de Scania México.





- **TINTO POR LA IGUALDAD Y EL EMPODERAMIENTO – 1RA EDICIÓN**

1. Pfizer y la promoción de más mujeres en STEM

Ana Dolores Román, Gerente General de Pfizer para Colombia y Venezuela.

2. Pavimentos Colombia, Igualdad y Empoderamiento en el Sector de la Construcción

Luz María Jaramillo, Presidenta de Pavimentos Colombia

3. Juan Valdez Café, Igualdad y Empoderamiento con la Mujer Rural Colombiana

María Camila López Rojas, Gerente de Sostenibilidad en Juan Valdez

4. ¿Cómo ONU Mujeres promueve la igualdad y el empoderamiento de la mujer en Colombia?

Patricia Fernández-Pacheco, Representante Adjunta de ONU Mujeres en Colombia

- IV Encuentro Anual de Empresas WEPs Colombia: el encuentro estuvo dividido en dos partes; la primera de ellas se desarrolló un desayuno y conversatorio con CEOs, el cual fue un Espacio liderado por Patricia Fernández, Representante adjunta ONU Mujeres Colombia; Mauricio López, Director Ejecutivo de Pacto Global Red Colombia; y la Sra. Helena Storm, Excm. Embajadora de Suecia en Colombia para dialogar acerca de inversiones con impacto social y de género en las empresas. Luego de ello la segunda parte del encuentro fue realizado un Conversatorio Virtual con Puntos Focales de Empresas WEPs, Los y las participantes dialogaron con la invitada internacional Natalia Cazcarra, experta en Brand Building y fundadora de HER, quien desde España compartió las claves y ventajas de la comunicación inclusiva y la sostenibilidad corporativa.

La jornada permitió además el relanzamiento del FONDO WEPs, un mecanismo de inversión que permitirá a las empresas del país incorporar el talento femenino en sus cadenas de valor, así como desarrollar proyectos de alto impacto y responsabilidad social.



- En cuanto al Fondo Weps, uno de los mecanismos de trabajo promovidos en esta comunidad, se han realizado socializaciones a empresas para poder iniciar con el proceso de apoyo en temas de equidad de género, algunas de estas organizaciones son: Geopark, Pavimentos Colombia, Grupo Energía Bogotá, SUCROAL, Movistar, Grupo SURA e Ingredion.





## 8.16.2. Red Colombia Contra El Trabajo Infantil

La Red Colombia Contra el Trabajo Infantil es una alianza público-privada (APP) liderada por el Ministerio del Trabajo de la República de Colombia y Pacto Global Red Colombia que promueve la prevención y erradicación del trabajo infantil y de sus peores formas en las empresas, cadenas de suministro y áreas de influencia.

### 8.16.2.1. Integrantes de la Red Colombia Contra El Trabajo Infantil



### 8.16.2.2. Actividades realizadas en el marco de la Red Colombia Contra El Trabajo Infantil

Durante el 2021 se conmemoró el Año Internacional para la Eliminación del Trabajo Infantil, de esta manera se definieron 4 prioridades a realizar durante este período de tiempo, las cuales fueron:

1. Celebración año Internacional contra el Trabajo Infantil
2. Desarrollo de Capacidades
3. Visibilidad de la RED
4. Apoyo a proyectos e iniciativas de los aliados y empresas.

Por consiguiente para dar respuesta a las anteriores prioridades planteadas se ejecutaron las siguientes acciones desde la RED:

- Conmemoración del Día Mundial contra el Trabajo infantil, en el cual se desarrollaron piezas gráficas, boletín especial, programas de radio, eventos en línea, video promocional de la RED y presencia en medios de comunicación.
- Presentación plan de trabajo 20210 y capacitación/taller sobre el SIRITI: Sistema de Información Integrado para la Identificación, Registro y Caracterización del Trabajo Infantil y sus Peores Formas.
- Presentación y alianza 2021 con la Iniciativa Regional: América Latina y el Caribe Libre de Trabajo Infantil.
- Participación en el webinar Desafíos, Del Año Internacional para la Eliminación Del TI (ICBF).
- Firma del Compromiso Nacional en la Prevención, Erradicación del Trabajo Infantil y la Protección al Adolescente Trabajador. Este compromiso fue firmado por los Ministerios del Trabajo y de Educación, el ICBF, las Federaciones de Departamentos y Municipios, y Pacto Global Red Colombia. Contiene ocho compromisos para redoblar esfuerzos contra dicha práctica y que hizo parte de la conmemoración del 2021. Luego de la firma del Compromiso, el Ministerio del Trabajo lideró un Panel de Buenas Prácticas en el que intervino Wilson Nicolás Alvarado, Gerente de Proyectos Sociales de Compensar.
- A lo largo del 2021 se desarrollaron cada dos meses las reuniones generales de la RED, donde se visibilizaron las acciones que están adelantando las organizaciones adheridas a Pacto en contra del Trabajo Infantil.
- Presentación de la Red ante la Fundación Pasos Libres y exploración de alianza con el Traffik Analysis Hub; herramienta para la medición y monitoreo de trata de personas





# PRIME

*an initiative of the  
United Nations Global Compact*

## 8.16.3. Principios de Educación en Gestión PRME

PRME - Principios para la Educación Responsable en Gestión – es una iniciativa entre las Naciones Unidas y las instituciones académicas vinculadas con la administración, las escuelas de negocios y las universidades. Proporciona una red global a instituciones académicas, con el fin de promover la sostenibilidad, la responsabilidad social y un marco de compromiso para la incorporación de valores universales en los programas y la investigación.

Actualmente, cuenta con más de 650 instituciones académicas líderes de más de 85 países de todo el mundo, incluyendo más de un tercio de las 100 mejores escuelas de negocios según Financial Times.

### 8.16.3.1. Participantes de la mesa de trabajo

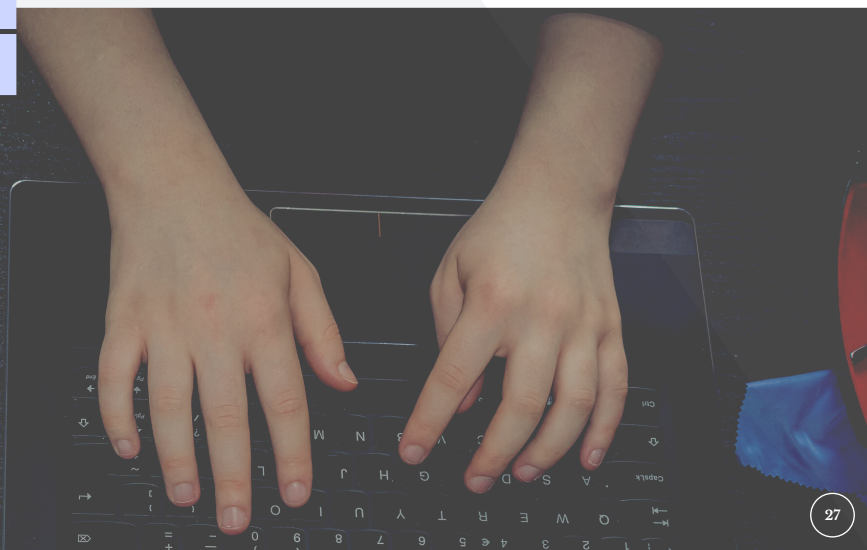
Organización	
	Universidad CES *
CESA - Colegio de Estudios Superiores de Administración	Universidad de la Costa
Corporación Universitaria Americana *	Universidad del Magdalena *
Externado School of Management *	Universidad del Norte *
Facultad de Administración, Universidad de los Andes *	Universidad del Rosario *
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, FCAE (ICESI) *	Universidad EAFIT *
Fundación Universitaria del Área Andina *	Universidad EAN *
Inalde - Business School (U. Sabana)	Universidad El Bosque *
Politécnico Grancolombiano *	Universidad Pontificia Bolivariana *
PRIME Business School (Sergio Arboleda) *	Universidad San Buenaventura *
School of Management - Institución Universitaria Salazar y Herrera *	Universidad Santiago de Cali *
School of Management, Universidad Autónoma de Occidente	Universidad Simón Bolívar *
Uniempresarial *	Universitaria Virtual Internacional

\*Adheridas a Pacto Global

### 8.16.3.2. Actividades realizadas en el marco de PRME

En 2021, se realizaron diferentes actividades, entre ellas:

- Webinar regional promovido desde Colombia: Acelerando el Impacto de la Sostenibilidad en las Universidades.
- Indicadores PRME de Responsabilidad Social Universitaria para el Informe para el Progreso PRME- Taller / capacitación a: Universidad Santo Tomás, Uniagustiniana y Politécnico Grancolombiano
- Mesa general en el mes de Mayo, Agosto y Diciembre, en las que se hicieron presentaciones de buenas prácticas y herramientas para la academia. Por ejemplo en una de ellas se contó con la participación de Gustavo Loiola, Presidente para América Latina y el Caribe – PRME. Además de ello se hizo la presentación caso de éxito de la Universidad Simón Bolívar por la obtención del Sello de Sostenibilidad Icontec y fue protagonista en el Índice de Inversión Social Privada (IISP) 2021.
- Convocatoria a publicación de buenas prácticas universitarias.
- Presentación PRME a Universidad Manuela Beltrán
- Reunión UNAD: Revisión de herramienta de Medición ODS UNAD
- Sensibilización en Sostenibilidad a colaboradores de la Universidad Politécnico Grancolombiano – Semana Grancolombiana





## 8.17. Medio Ambiente

Pacto Global Red Colombia, ha consolidado un escenario de discusión, articulación, aprendizaje y difusión de buenas prácticas, que promueven el compromiso de las organizaciones en la adopción y gestión de los principios ambientales del Pacto Global. Es por ello que en el 2021 se focalizó el trabajo en las tres mesas ambientales como lo son: Caring for Climate, Red de Gestión de Residuos y CEO Water Mandate.

### Caring for Climate



### 8.17.1.1. Signatarios de Cuidado del Clima - Caring For Climate

Organización	Grupo Daabon
Bavaria SA	Mexichem Colombia SAS (PAVCO)
Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá- ESP	Pavimentos Colombia S.A.S.
Empresa de Energía de Boyacá SA ESP	Promigas SA ESP
Empresa de Energía del Quindío edeq SAESP	Surtigas SA ESP
Empresas Públicas de Medellín	Vigilancia y Seguridad CELTAS LTDA
Envicol sas  Empresa Consultora Ambiental SAS	
Fundación Aviatur	
Frontera Energy	
GENELEC DE COLOMBIA SAS	
GENSA Gestión Energética SA ESP	
Grupo de Energía de Bogotá	

### 8.17.1. Cuidado del Clima - Caring For Climate

El compromiso frente a esta plataforma es de gestionar y comunicar sus actividades y avances frente a cinco ejes temáticos que son:

Adoptar medidas prácticas para mejorar la eficiencia en el uso de la energía, reducir las emisiones de carbono y fijar metas voluntarias.

Fomentar capacidades para comprender las implicaciones del cambio climático y elaborar una estrategia empresarial a fin de minimizar los riesgos y detectar las oportunidades.

Cooperar con el gobierno, las organizaciones intergubernamentales y de la sociedad civil, a fin de formular políticas y medidas que proporcionen a las empresas un marco para contribuir a la creación de una economía con un bajo nivel de emisiones de carbono.

Colaborar con otras empresas y las cadenas de valor, para establecer normas y adoptar iniciativas encaminadas a reducir los riesgos climáticos, contribuir a la adaptación al cambio climático y aprovechar las oportunidades relativas al clima.

Transformarse en pioneros empresariales para lograr medidas rápidas y amplias al cambio climático, trabajando con los grupos de interés y con el público en general.

### 8.17.1.2. Actividades realizadas en el marco de Cuidado del Clima - Caring For Climate

En el 2021, la plataforma de cuidado por el clima se reunió cada dos meses, en los cuales se lograron tratar temas de importancia en cuanto al cambio climático en las organizaciones, como por ejemplo: vulnerabilidad climática, gobernanza climática, emisiones net zero, resiliencia climática, entre otros temas tratadas. Además de ello, en las sesiones se presentaron buenas prácticas de las empresas que hacen parte de la mesa de trabajo.

Otro aspecto importante logrado en el 2021 desde la mesa, fue la medición y compensación de la huella de carbono generada durante el año, este fue un aspecto relevante ya que refleja el ejemplo a los adheridos en este proceso. Además de ello se participó en las mesas de trabajo convocadas por la CAEM sobre Estrategias Basadas en Naturaleza para la carbono-neutralidad de los sectores productivos y en la moderación del Foro Gestión Sostenible del Agua Frente al Cambio Climático Organizado por Pacto Global Red Ecuador.





## CEO WATER MANDATE

### 8.17.2. Mandato por el Agua – CEO Water Mandate

Reconociendo el papel que el agua y el saneamiento juegan en las operaciones de las empresas, así como el papel positivo que las empresas mismas pueden desempeñar, el CEO Water Mandate fue creado para movilizar la gestión y la supervisión del agua a nivel global.

Es una iniciativa de carácter público-privada lanzada por el Secretario General de la ONU en 2007, implementada por el Pacto Mundial de la ONU en alianza con el Pacific Institute, que involucra diferentes actores interesados tales como: empresas, sociedad civil, ONU, Gobiernos, otros. Este es un llamado a la acción hecho por los gerentes de las empresas a los líderes de negocios a nivel global.

El CEO Water Mandate aborda seis áreas clave y está diseñado para ayudar a las compañías a desarrollar una estrategia comprehensiva para la gestión y supervisión del agua. Las seis áreas son:

- Operaciones Directas.
- Cadena de Suministro; gestión de cuencas.
- Acción colectiva.
- Políticas Públicas.
- Compromiso con la Comunidad.
- Transparencia.

#### 8.17.2.1. Signatarios del CEO Water Mandate – Mandato del Agua

Organización
Bavaria S.A.
ECOPETROL S.A
ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A. E.S.P.
Empresas Públicas de Medellín
Famoc Depanel S.A.
Grupo Nutresa S.A.
ORANGE TECH S.A.S
Pavimentos Colombia S.A.S.
Postobón S.A.
Servicios Ambientales y Geográficos S.A.

#### 8.17.2.2. Actividades en el marco del CEO Water Mandate - Mandato del Agua

Desde el Mandato por el agua en el 2021, se buscó la promoción de la iniciativa y la consolidación de alianzas nacionales e internacionales para avanzar en los objetivos de la plataforma, es así como se lograron desarrollar las siguientes actividades:

- Realización del webinar Guía para Establecer Objetivos en la Gestión de Agua en las Organizaciones, con el apoyo del Pacific Institute.
- Reunión con Mai-Lan Ha - Senior Advisor at UNGC CEO Water Mandate con las redes de Colombia, Guatemala, Ecuador y México. Con el fin de aunar esfuerzos para consolidar la participación en el CEO Water Mandate a través de diferentes actividades en 2022.
- Preparación material día mundial del agua 2021.
- Participación como moderadores en la Semana Mundial del Agua en el Conversatorio Huella hídrica: ayudando a las empresas a alcanzar la resiliencia, dicho panel conto además con la participación de Ecopetrol como organización adherida.
- Webinar: Soluciones Basadas en la Naturaleza: Soluciones que Generan Mayor Valor y Resultados.
- Webinar: Cómo empezar una gestión inteligente del agua en la organización.



# RED Gestión RESIDUOS

## 8.17.3. Red de Gestión de Residuos

La Red de Gestión de Residuos está constituida por la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia y por las empresas que suscriban los compromisos definidos por la RED. Adicionalmente, aliados estratégicos a organizaciones o gremios empresariales, así como a diferentes entidades del estado. La RED no es una entidad jurídica ni busca constituir ningún tipo societario. La RED es única y exclusivamente un esquema de colaboración.

El compromiso de las organizaciones signatarias de esta iniciativa es:

- Identificar y gestionar los riesgos de los Residuos generados al interior de la empresa y/o entidad.
- Sensibilizar y capacitar periódicamente a los colaboradores directos e indirectos sobre el manejo adecuado de los residuos.
- Comunicar la implementación de estos compromisos y planes de acción a los grupos de interés.
- Promover las mejores prácticas en la gestión de los residuos frente a la cadena de valor y/o de suministro de la que haga parte del miembro de la RED, así como respecto de otros actores que el miembro de la RED considere necesarios.

### 8.17.3.1. Signatarios Red de Gestión De Residuos

Organización	Logirec SAS
Ajover-Darnel	Lúmina
Andesco	O3 Smart Cities S.A.S
ARCANAS TRADING CO SAS CI	Redes y Edificaciones S.A.
Arco Consultores	Supervigilancia
Banco Agrario de Colombia S.A.	Transmasivo S.A.
CI SUNSHINE BOUQUET SAS	Transportadora Suramericana de Carga S.A. – Transurcar
Corporación Punto Azul	Transportes Caravana S.A.
Corporación Universitaria UNITEC	Universidad Antonio Nariño
Corporación Tecnológica de Bogotá	Universidad de Ciencias Ambientales y Aplicadas – UDCA
Ecomunidad	Universidad EAN
Ecocómputo	Zona Franca de Bogotá S.A.
Esenttia S.A.	2M INVERSIONES AMBIENTALES S.A.S
Fundación Amanecer	SUMMUM PROJECTS
Fundación AVIATUR	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá-ESP
Fundación SOCYA	

### 8.17.3.2. Actividades realizadas en el marco de la Red de Gestión de Residuos

Las acciones de la Red para el 2021 estuvieron enfocadas en la creación de espacios de conocimiento y se retomó la jornada de recolección de residuos, de esta manera se realizaron las siguientes actividades:

- Reunión de la mesa de trabajo cada dos meses.
- Segunda Versión del webinar aporte de la gestión de los residuos a la estrategia nacional de economía circular en el marco de la Agenda 2030.
- Campaña digital: Reduce tú huella digital. Durante esta campaña se elaboraron: 30 imágenes, 3 – más de 300 participantes, 1 Video, 1 programa de radio, el uso de un Hashtag: #BorratonDigital.
- Reciclatón 2021: donde se lograron recoger 3,6 toneladas de residuos aprovechables y de posconsumo.
- Apoyo en la campaña: LIMPIEMOS COLOMBIA UN CORAZÓN A LA VEZ, de Recypuntos .

**RECICLATÓN 2021**  
*¡Por un mundo mejor!*

4 al 8 de Octubre de 2021

SOLICITA TU RECOLECCIÓN POR RECYPUNTOS SIN COSTO

Logos of participating organizations: Pacto Global Red Colombia, Gestión Residuos, Logirec, LUMINA, Cierra el ciclo, EcoCómputo, RED VERDE, ABAC, RECY, Pilas con el ciclo.



## 8.18. Lucha Contra la Corrupción

Hacia la Integridad es una iniciativa que se enmarca en el ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, que busca promover la lucha contra la corrupción en los sectores público y privado.

De esta manera que para el 2021 se destacan las siguientes acciones:

- Liderazgo del grupo de género en el marco de la mesa anticorrupción que se realiza de manera binacional (México – Colombia).
- Ejercemos el rol de secretaria técnica junto con UNODC en la Red oficial de cumplimiento, a las fechas hemos realizado 4 sesiones exitosas de intercambio de conocimiento.
- Participación de la iniciativa “Hacia la Integridad” liderada por UNODC.
- Participación de la mesa anticorrupción que se adelanta de manera conjunta con Alliance for Integrity.
- Se realizó con éxito el espacio de formación De empresas para Empresas en el mes de julio 2021 juntamente con Alliance for Integrity.
- Organización, liderazgo y participación en la Semana Regional de Integridad que se realizó del 26 a 28 de octubre de 2021.
- Organización y participación de los eventos paralelos que se realizaron en el marco de la Semana Regional.
- Sensibilización en tema de anticorrupción de la Red Bolivia.
- Participación activamente Grupo Anticorrupción UNGC.
- Participación como testigo en la iniciativa Acción colectiva anticorrupción sector eléctrico.





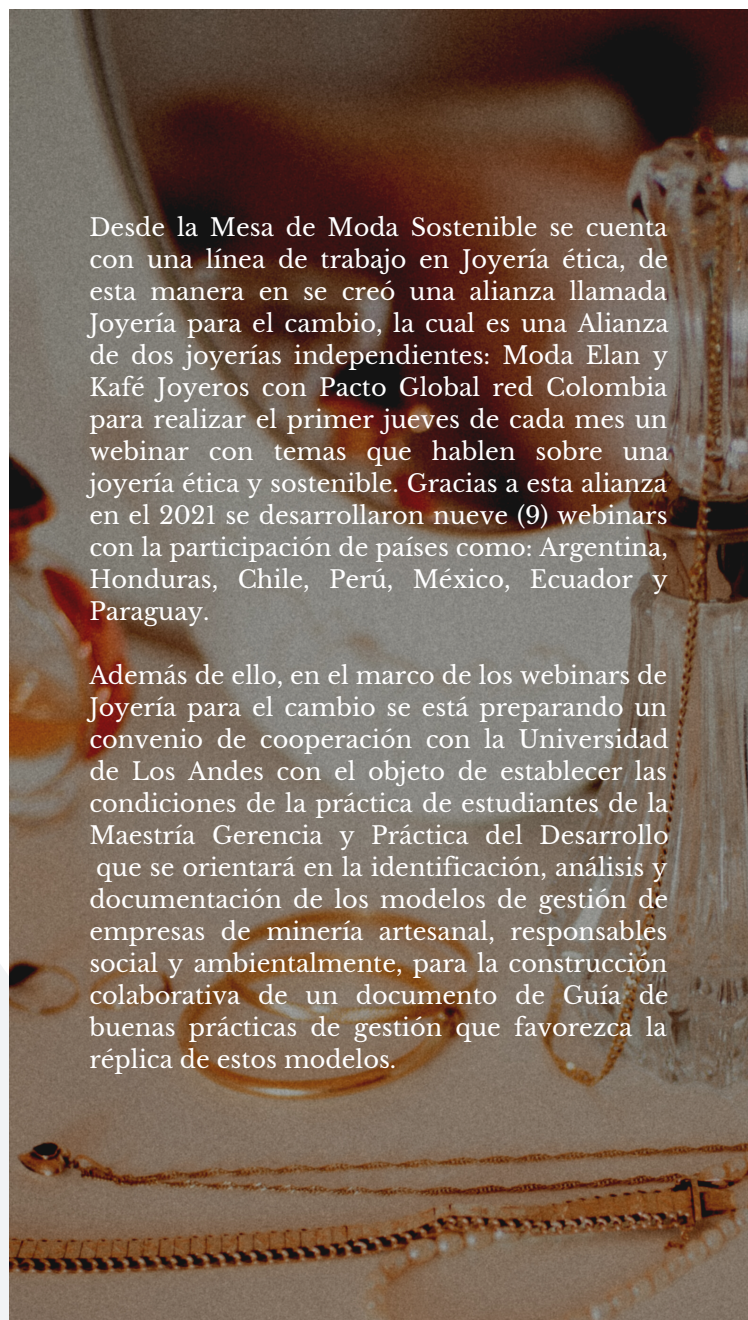
## 8.19. Moda Sostenible

Para el 2021, la mesa de Moda Sostenible continuó con su trabajo de generar espacios nacionales e internacionales para dar a conocer cómo el sector textil se está alineando a los conceptos de sostenibilidad de esta manera, se resaltan las siguientes actividades:

- Reuniones cada dos meses para tocar temáticas de interés en el sector textil.
- Estructuración de encuestas para establecer información base sobre economía circular del sector moda.
- Webinar Recorriendo la circularidad de la moda .
- Participación de Pacto Global en capacitación virtual de Colombia Productiva: La sostenibilidad, una oportunidad en la industria de la moda.
- Integración de la mesa sectorial de Textiles liderada por el SENA.
- Realización webinar debida diligencia en el sector textil y de calzado en alianza con la OCDE.
- Pacto Global Red Colombia participó en la Cumbre Mundial de Economía Circular de Córdoba – Argentina.
- Primer Evento Regional de AMÉRICA LATINA - Integrando la sostenibilidad en la moda y los textiles-
- Webinar A salirnos del estándar estético, vamos a romper los mitos de la moda. Participación de la Pesada de Moda.
- Webinar: Voces del tejido y la costura: oficios artesanales en contextos urbanos.
- Participación en el Podcast Moda Circular. Colaboración y fortalecimiento empresarial para el #DesarrolloSostenible.

Desde la Mesa de Moda Sostenible se cuenta con una línea de trabajo en Joyería ética, de esta manera en se creó una alianza llamada Joyería para el cambio, la cual es una Alianza de dos joyerías independientes: Moda Elan y Café Joyeros con Pacto Global red Colombia para realizar el primer jueves de cada mes un webinar con temas que hablen sobre una joyería ética y sostenible. Gracias a esta alianza en el 2021 se desarrollaron nueve (9) webinars con la participación de países como: Argentina, Honduras, Chile, Perú, México, Ecuador y Paraguay.

Además de ello, en el marco de los webinars de Joyería para el cambio se está preparando un convenio de cooperación con la Universidad de Los Andes con el objeto de establecer las condiciones de la práctica de estudiantes de la Maestría Gerencia y Práctica del Desarrollo que se orientará en la identificación, análisis y documentación de los modelos de gestión de empresas de minería artesanal, responsables social y ambientalmente, para la construcción colaborativa de un documento de Guía de buenas prácticas de gestión que favorezca la réplica de estos modelos.







## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



### 8.20. Mesa de Inclusión y Diversidad

Desde la mesa de inclusión y diversidad se busca generar un espacio para promover información, investigaciones, buenas prácticas de las empresas y a través de las redes de Pacto Global en Latinoamérica, en espacios locales e internacionales.

La Mesa de Inclusión y Diversidad es liderada por:



Es así como se resaltan las siguientes actividades:

- Reuniones cada dos 2 meses de la mesa
- PARTICIPACIÓN EVENTO INTERNACIONAL INCLUSIÓN (por invitación Red Local México)
- Webinar Proyecto SomosTod@s Cambios para una sociedad inclusiva. 47 asistentes
- TINTO POR LA INCLUSIÓN: 8 en total más de 500 ingresos - Martes y Jueves a las 11:00 am
- TINTO POR LA MIGRACIÓN: 8 en total más de 300 ingresos- Martes y Jueves a las 11:00 am
- Convocatoria para la publicación Colombia Empresarial Inclusiva.
- En alianza con Andesco, la Consejería Presidencial para la participación de las personas con discapacidad, Colombia Incluyente y Pacto Global Red Colombia, se llevó a cabo la Semana de la Inclusión de las personas con discapacidad del 29 de noviembre al 3 de diciembre; una semana en donde se realizaron 5 webinars de Voces Incluyentes presentando casos exitosos de inclusión de empresas como: EPM, EMPOPASTO, ISA Y MOVISTAR.

**Voces Incluyentes**

HABLEMOS DE DISCAPACIDAD: EXPERIENCIAS EMPRESARIALES

Caso **EPM**  
Andrea Sierra y Sonia Giraldo  
Coordinadoras del programa de Inclusión

MARTES 30 NOV 2:30 P.M.

Logos: Andesco, Pacto Global Red Colombia, COLOMBIA INCLUYENTE

Participa en la nueva publicación digital

**Colombia EMPRESARIAL INCLUSIVA**

Logos: Pacto Global Red Colombia





## 8.21. Mesa de Agricultura y Alimentación

La Mesa Técnica de Agricultura y Alimentación es una iniciativa que busca promover en las organizaciones, comunidad civil, gremios y academia, acciones que conlleven a contribuir al ODS 2 (Poner fin al hambre), por medio estrategias encaminadas a la agricultura sostenible, alimentación sana y seguridad alimentaria.

Esta mesa fue lanzada en el 2021 y se lograron realizar las siguientes actividades:

- Reuniones cada dos meses.
- Participación en el proceso de desarrollo del marco conceptual de la Innovación en Seguridad Alimentaria y Nutricional (Innovación I4N) con el objetivo fortalecer el Hub Hzero. Esta es una iniciativa de la Presidencia de la República y el Programa Mundial de Alimentos.
- Además de ello, desde la red local se apoyó en la difusión del Evento Global for Nutrition, el cual tenía como objetivo celebrar compromisos y visibilizar los avances, propuestas y soluciones clave que los actores de la región están implementando como parte de esta agenda regional que transformará la nutrición.
- Participación en la Alianza FOLU (Coalición para la Alimentación y Uso del Suelo).
- Realización video del día del campesino
- Realización de programas de radio para visibilizar la mesa de trabajo.
- Webinar Día internacional de la concientización de la pérdida y desperdicio de alimentos.
- Alianza para sinergias y acciones conjuntas, en el Hub de Innovación en Seguridad Alimentaria y Nutricional Hzero y otras oportunidades para cerrar las brechas del ODS 2 Hambre cero a 2030.
- Gestión con la Universidad EIA adherido nuestro como jurado del Sustainable Agtech Challenge in LAC



Evento:  
Webinar Latinoamericano

**Día Internacional de concientización sobre la Pérdida y Desperdicio de Alimentos**

Miércoles 29 de Sept de 2021  
Hora: 9:00 am a 11:00am (Hora Colombia)

**Regístrese sin costo**





## 8.22. Proyectos Especiales

A través de los proyectos especiales se acompaña a los adheridos y a los aliados estratégicos en el fortalecimiento, conocimiento y promoción de los principios de Pacto Global Red Colombia, su articulación con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y se conecta con otras organizaciones para avanzar en la ruta por la sostenibilidad a nivel nacional e internacional.

De esta manera, se resaltan las siguientes acciones:

- Programa Primeros Pasos Universidad Externado de Colombia y Pacto Global Red Colombia.
- DIÁLOGO RECON “El reto de medir el impacto del Emprendimiento Social en Colombia” Moderación.
- Escuela para Pymes Nodo Atlántico.
- Escuela de PyMES Competitivas - Nodo Santander.
- Acompañamiento a Juntas Directivas de organizaciones adheridas a Pacto Global.
- Panorama de Las Empresas BIC en Colombia.

### APOYOS ESPECIALIZADOS A EMPRESAS ADHERIDAS

- Articulación Plan Estratégico de la Contraloría Distrital con los ODS- Contraloría de Bogotá.
- Debida Diligencia en Derechos Humanos- TGI .
- Debida Diligencia en Derechos Humanos- Darnel.
- Capacitación en Empresas y Derechos Humanos-CENS.
- Capacitación y elaboración de la estrategia de sostenibilidad-Geopark .

**Curso**  
**Dirección de Pymes Competitivas**  
en Sostenibilidad y Estrategias de Marketing Digital

El objetivo del presente curso es contribuir a desarrollar pymes más competitivas en la región, logrando incorporar conceptos de transformación digital y de generación de informes de sostenibilidad, para informar impactos económicos, ambientales y sociales de las empresas.

**del 26 de Agosto al 08 de Octubre**

**Módulos:**

- Pymes competitivas en la era digital
- Transformación digital como ventaja competitiva para las pymes
- Direccionamiento en estrategias de sostenibilidad
- Enfoque preventivo y promoción de la responsabilidad medioambiental
- El reporte: compromisos y oportunidades

**Inscribirme**

**JAVIER CORTÉS FERNÁNDEZ**  
Especialista en sostenibilidad corporativa y en colaboración pública privada para la Agenda 2030 y las Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**MAURICIO LÓPEZ GONZÁLEZ**  
Director Operativo Pacto Global Red Colombia.

**NATY CARVAJAL**  
asesora Transformación Digital Clara Colombia.

**EDUARDO VILLEGAS**  
Especialista Sostenibilidad Universidad Externado de Colombia, Administración de empresas.

**NATALIA AROILA RIZO**  
Coordinadora de Asesorías Ambientales Pacto Global Colombia.

**VÍCTOR JOSÉ ANGARITA RÍOS**  
Emprendedor, Docente universitario y Consultor empresarial.

**MARIA CONSUELO CASTRO**  
Gerente Clara por Colombia Programa de sostenibilidad de Claro

**DIANA PATRICIA ZEJA MUÑOZ**  
Punto Focal Colombia Sostenibilidad - Telefonos 1899AM

Para mayor información:  
330 484 70 28 / 300 303 89 67 Unidad Staff Gobierno Corporativo  
Correo: [angelita.duran@pactoglobal.com](mailto:angelita.duran@pactoglobal.com) / [fernanda.barriga@pactoglobal.com](mailto:fernanda.barriga@pactoglobal.com)

Pacto Global Red Colombia **cajan**

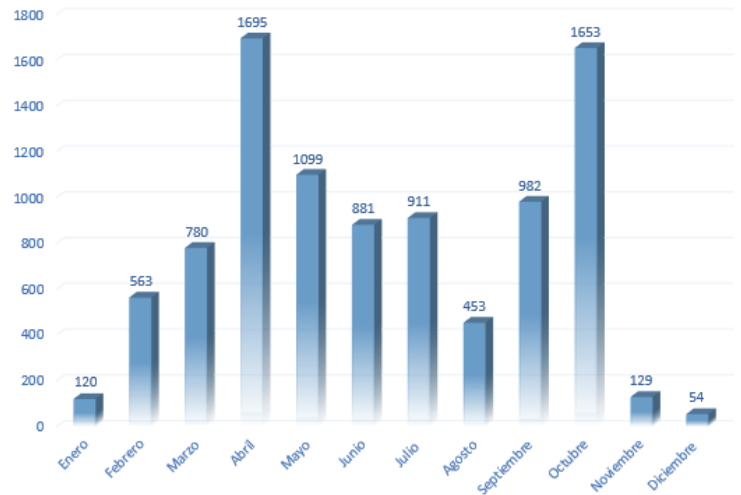


## 8.23. Formaciones realizadas

La gestión del conocimiento es una parte fundamental para el Pacto Global Red Colombia y la virtualidad potenció de manera significativa este proceso, ya que se ofrecieron cursos sincrónicos virtuales, en este sentido se realizaron para el 2021, 48 capacitaciones en diferentes temas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, capacitando a 885 personas; se logró la participación internacional en varios cursos de: Suiza, Panamá, Ecuador, Venezuela y Honduras.

Además de ello, la red local continuó con su oferta de webinars gratuitos en el 2021 y se lograron realizar 114 webinars con un impacto de más de 9000 asistentes, estos espacios contaron con transmisiones simultáneas en el canal de YouTube, Facebook, por las plataformas de Canal Zoom y con audiencia en Radio.

### IMPACTO WEBINARS

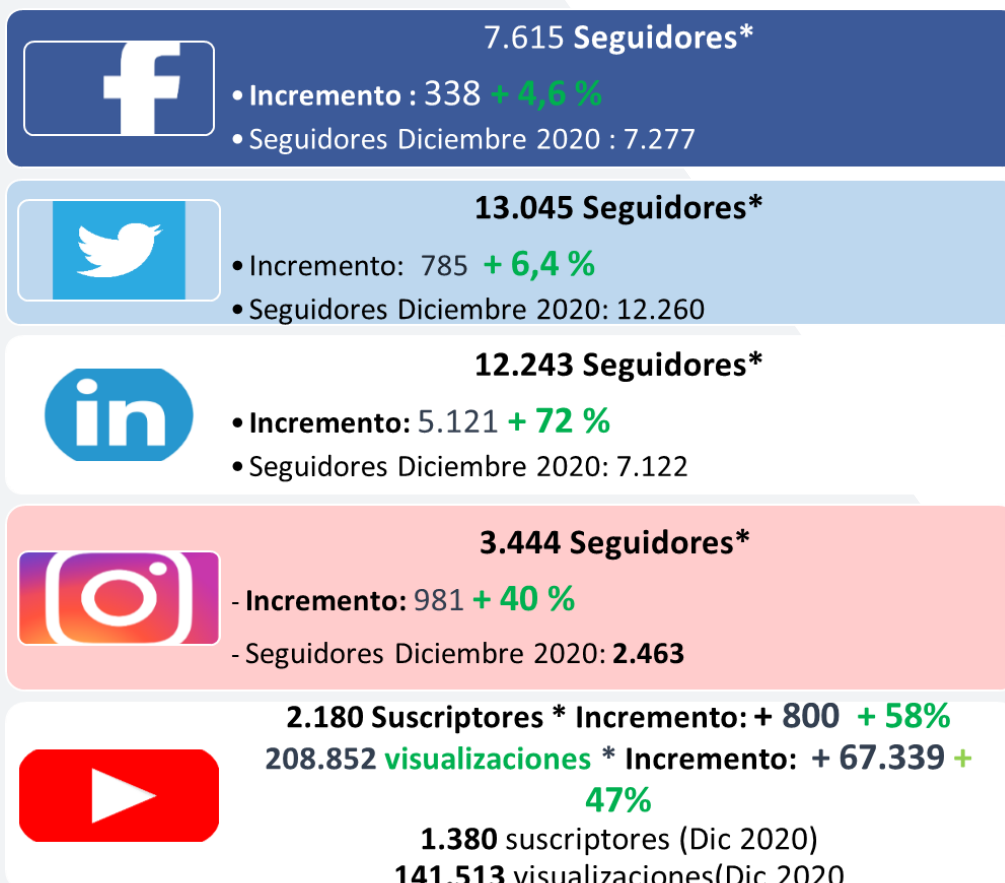




## 8.24. Redes Sociales Corporativas

Pacto Global Red Colombia tiene presencia en redes sociales como Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram y YouTube; estos espacios son utilizados para compartir con la opinión pública el trabajo que se hace con aliados y adheridos, así como para promocionar las diferentes plataformas de trabajo, publicaciones y eventos internos, entre otros temas.

El siguiente fue el resultado de nuestras redes respecto al incremento en seguidores.



\*Cifras Noviembre 23 - 2021

# ¡Somos el equipo **más grande** DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN EL **mundo!**

#UnitingBusiness

#UniandoEmpresas  
por un mundo mejor



**United Nations**  
Global Compact



**Pacto Global**  
Red Colombia



# Pacto Global Red Colombia

[www.pactoglobal-colombia.org](http://www.pactoglobal-colombia.org)  
Teléfono: +57 1 – 6363638  
Calle 93 N° 13 24 oficina 204 Bogotá D.C.  
[info@pactoglobal-colombia.org](mailto:info@pactoglobal-colombia.org)

