



HISTORIAS QUE TRANSFORMAN

Empresarios que con sus negocios dan respuesta a las problemáticas sociales y ambientales.



Pacto Global
Red Colombia

PRME Principles for Responsible
Management Education
CHAPTER
LATIN AMERICA & CARIBBEAN



Universidad
Externado
de Colombia
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Autores:

Estefanía Acevedo V.
Gustavo A. Yepes-López.
George Dionne.
José Luis Camarena.

Créditos:

Todas las historias e imágenes presentes en la guía se tomaron de la plataforma: AIM2Flourish
<https://aim2flourish.com>

Diseño:

Estefanía Acevedo V.
Imágenes generadas por IA y banco de imágenes descargadas desde la Plataforma de diseño Canva.

Editor Literario:

Diego González.

15 de febrero de 2025

ISBN 978-958-52379-9-5

¿Se te acabaron las ideas para innovar en tu negocio?

Inspírate y descubre una nueva forma de apostarle a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Esta guía incluye importantes innovaciones alrededor del mundo, que te ayudarán a ver los negocios con otros ojos.

Prólogo

"Cada problema global y social de nuestros días es una oportunidad de negocio disfrazada". – Peter F. Drucker.

En 2002, el Dr. David Cooperrider lanzó un proyecto de investigación-acción llamado Investigación mundial sobre las empresas como agente de beneficio mundial en la Escuela de Administración Weatherhead. La Investigación Mundial buscaba descubrir y compartir historias de innovaciones empresariales que estuvieran resolviendo desafíos sociales y ambientales sin dejar de crear valor para la propia empresa. En 2015, la Investigación Mundial se relanzó como AIM2Flourish, el primer programa de educación superior del mundo que apoya los Objetivos Globales de la ONU y promueve el papel de las empresas para ayudar a alcanzarlos. A medida que nos acercamos a la celebración del décimo aniversario de AIM2Flourish en junio de 2025, nos sorprenden las más de 5.000 historias de innovaciones empresariales ya publicadas, los más de 25.000 estudiantes registrados en el sitio y los más de 200 profesores que han utilizado AIM2Flourish y han alentado a sus estudiantes a ayudar a documentar estas historias.

El libro que tiene en sus manos (o que está viendo en su dispositivo móvil) contiene resúmenes de muchas historias sorprendentes publicadas en el sitio web AIM2Flourish. Cada historia de AIM2Flourish está escrita por un estudiante o grupo de estudiantes que estudian innovación empresarial, sostenibilidad, ética o emprendimiento (entre otras cosas) en su universidad. El programa saca a los estudiantes del aula para entrevistar a líderes empresariales y emprendedores sociales para aprender directamente de ellos cómo pueden crear y sostener innovaciones para siempre en sus organizaciones. En este libro tendrá el honor de leer breves resúmenes de 91 innovaciones que respaldan cada una de las metas de cada Objetivo Global. Si tiene la impresión de que los Objetivos Globales de la ONU fueron diseñados para que los alcancen los gobiernos y las organizaciones sin fines de lucro, este libro (y cada historia en el sitio web de AIM2Flourish) le mostrará el poder de las empresas para contribuir a resolver los desafíos más apremiantes del mundo.

Gracias a Gustavo A Yepes López, Estefanía Acevedo y José Luis Camarena en este libro aprenderá más sobre Yummus Foods y cómo su modelo de abastecimiento directo de los agricultores está contribuyendo a aumentar los ingresos y reducir la pobreza; Lucky Iron Fish, que está resolviendo las deficiencias de hierro a través de su dispositivo simple e innovador que se puede colocar directamente en una olla con agua; Kytabu, una empresa de tecnología educativa que facilita el acceso a los libros de texto a través de su aplicación; Bolsa Rosa, que conecta a mujeres con oportunidades laborales remotas para incrementar el empleo entre las madres; Hotel Doolin, que prioriza soluciones sostenibles y la reducción de su huella de carbono; Carto, utiliza la recopilación de datos para generar impactos sustanciales en la acción climática; Distrito Chocolate, utiliza la creación de barras de chocolate para crear paz; y muchos más. Cada una de estas historias fue descubierta por estudiantes y ahora se comparte con usted de acuerdo con las metas de los Objetivos Globales de la ONU que están cumpliendo.

Este libro ofrece una mirada divertida e inspiradora a un tema serio: muestra innovaciones que están cambiando el mundo para mejor. Espero que, si te has sentido inclinado a leer este libro, te inspire a encontrar tu propia manera de contribuir, ya sea a través de tus propios comportamientos y elecciones o de tu propia innovación empresarial. Los animo a aprender y compartir estas historias. Después de todo, depende de nosotros crear el mundo que todos queremos.

Megan Buchter

Fowler Center for Business as an Agent of World Benefit

Weatherhead School of Management

Case Western Reserve University

Cleveland, Ohio, EE.UU

2025

Introducción

Ni una revolución ni una reforma pueden, en última instancia, cambiar una sociedad. Más bien debes contar una nueva historia poderosa, una tan persuasiva que barre los viejos mitos y se convierta en la historia preferida... una historia tan inclusiva que reúna todos los fragmentos de nuestro pasado y nuestro presente en un todo coherente, uno que incluso arroja algo de luz sobre el futuro para que podamos dar el siguiente paso... si quieres cambiar una sociedad, entonces tienes que contar una historia alternativa.

Iván Illich (1926-2002)

Durante el tiempo en que escribíamos estas líneas estuvimos conmovidos por noticias diarias, primero de la invasión de Rusia a Ucrania y después de la guerra entre Israel y Hamas. Las dos guerras tienen sus propias historias de tensión y conflictos desde hace mucho tiempo.

Sin embargo, aún en zonas de conflicto han emergido historias que nos inspiran. Por ejemplo, veamos esta historia de dos amigos, uno de ellos es un kibbutznik de Sasa (judío) y el otro es árabe musulmán de Ma'alot Tarshiha que se unieron para poner una heladería juntos en 2013 con el propósito de hacer helados deliciosos e unir sus dos comunidades, árabe y judía.

Abrieron su primera tienda en Galilea Poniente, contratando personas de ambas comunidades y de la región con variedad de raíces étnicas y orientaciones religiosas, en un área donde no había helados y en un país en el que la mayoría ven al del otro lado como enemigo. El nombre de la heladería es "Buza" - una modificación de la palabra bouza (helado) en árabe. Hoy, con cinco tiendas, Buza recibe visitantes de diversos grupos, entre ellos, "extranjeros, policías, soldados, musulmanes, judíos, cristianos, etc. Y todos se llevan bien."

En estas páginas encontrarás historias de empresas como Buza que tienen un propósito mayor, que han puesto en práctica innovaciones que están impactando en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En su conjunto, estas historias escritas por estudiantes, están creando una nueva narrativa - una historia alternativa - que arroja luz sobre el futuro.

Para nosotros la magia de los ODS es que lo que nos hace voltear la vista hacia una narrativa alternativa, inclusiva y coherente ante los grandes retos de la humanidad y el ecosistema y que nos invitan a actuar en consecuencia, a materializarla en historias de innovaciones concretas. Y cuando nos encontramos frente a personas que comparten sus historias de innovación, adaptación y regeneración, nos asombramos, nos anima, nos abre una ventana que nos permite ver lo que antes no veíamos. Nos inspiran para decir, “Yo me veo allí. Yo quiero hacer algo así. Quiero ser parte del cambio.”

Te invitamos a navegar esta guía pausando a leer cada reseña que te llama la atención y animarte a seguir el link a la historia completa. Y para tu reflexión personal y/o colectiva recomendamos tres momentos y enfoques:

- Inspirar - ¿Qué mueve en mí esta historia inspiradora? ¿Con qué me conecto? ¿Cómo me hace sentir?
- Conversar - ¿Cuáles son mis propias vivencias de empresas que admiro? ¿Cuáles son algunas de sus acciones que admiro?
- Proyectar - ¿Qué me está pidiendo todo esto? ¿En qué me gustaría contribuir?



No debemos olvidar que nuestras acciones individuales y colectivas pueden tener un impacto positivo. Todo lo que hacemos es parte de una historia sobre lo que creemos y lo que valoramos. El mundo está escuchando.

**Acompáñanos en la creación de una historia alternativa que está queriendo emerger.
Empecemos.**



Contenido

1. Prólogo
2. Introducción
3. Capítulo 1: Fin de la pobreza
4. Capítulo 2: Hambre cero
5. Capítulo 3: Salud y Bienestar
6. Capítulo 4: Educación de Calidad
7. Capítulo 5: Igualdad de Género
8. Capítulo 6: Agua limpia y Saneamiento
9. Capítulo 7: Energía Limpia Asequible y no Contaminante
10. Capítulo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
11. Capítulo 9: Industria Innovación e Infraestructura
12. Capítulo 10: Reducción de la Desigualdades
13. Capítulo 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
14. Capítulo 12: Producción y Consumo Responsables



Contenido

15. Capítulo 13: Acción por el Clima
16. Capítulo 14: Vida Submarina
17. Capítulo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres
18. Capítulo 16: Paz Justicia e Instituciones Solidas
19. Capítulo 17: Alianzas para lograr Objetivos
20. Herramienta de Creación de Valor Sostenible – Track 5

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no son únicamente propósitos globales o metas por cumplir, también son oportunidades y un motivo de inspiración. Esta guía es creada gracias a jóvenes emprendedores, pequeñas empresas que solo con su creatividad, ingenio y fortaleza revolucionan la forma de pensar y hacer negocios.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**“No seas parte
del montón, sé
parte de la
solución.”**



Capítulo 1



Llegó el momento de dejar de lado las limitaciones y explorar las capacidades de un mundo dónde la innovación y el desarrollo se convierten en las herramientas fundamentales para transformar las vidas de las personas más vulnerables. A continuación, serás parte del camino de muchos empresarios que cambiaron su mentalidad para prosperar con soluciones innovadoras en un mundo repleto de desafíos.

1 FIN DE LA POBREZA



1.1 Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día.

Yummus Foods, una empresa de garbanzos en Guatemala con la idea de "cambiar el mundo, con un bocadillo a la vez," Yummus F. se da cuenta que al abastecerse directamente de agricultores locales de pequeña escala, podrían mejorar gradualmente la calidad de vida de las personas e incrementar sus ingresos, gracias a esta idea, los agricultores pueden obtener "hasta 3 veces más ingresos netos en comparación con el maíz (cultivo tradicional de Guatemala)". Con esta solución lograron brindar oportunidades estables, justas y equitativas a los trabajadores locales y una mejor calidad de vida.

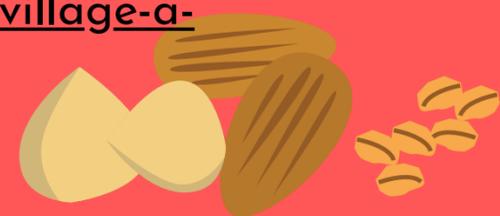
¿Te interesó esta historia? Continua inspirándote aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/hope-in-garbanzos-economic-and-agricultural-opportunities-in-guatemalan-chickpea-production>

1.2 Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.

¿Te gusta el marañón? Esto seguro te puede interesar.

Desafortunadamente en Indonesia se presentan dos difíciles situaciones, la primera es que la calidad de suelo es deficiente y la segunda es la falta de empleo que imposibilita la generación de ingresos y oportunidades para las comunidades que se dedican a la agricultura. Uno de los frutos más importantes son los anacardos (marañón) en Bali, casi el 80% de anacardos son enviados al extranjero para su procesamiento y generaban gastos adicionales. Sin embargo, una empresa tuvo una gran idea para solucionar dichas problemáticas, la empresa social **East Bali Cashews (EBC)** logró lo que otras empresas no han logrado, EBC ha aumentado los ingresos de sus comunidades a través de la producción, compra y procesamiento anacardos proporcionando oportunidades de empleo para mujeres convirtiéndola cada vez más en una empresa inclusiva y próspera.

Descubre toda su historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/from-a-humble-village-a-globally-responsible-company-was-born>





¿QUIERES QUE TU EMPRESA REDUZCA
LOS ALTOS NIVELES DE POBREZA DE
TU COMUNIDAD?
APRENDE A "REVIVIR COMUNIDADES
REGIONALES" COMO LO HIZO COPAG

1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

COPAG es un modelo de negocio "cooperativa" en Marruecos que ha implementado un modelo circular, esta empresa brinda fácilmente materias primas agrícolas, máquinas y herramientas a los agricultores que tienen que realizar labores para proveer en grandes cantidades a COPAG, en este sentido la empresa no optó por conseguir nuevos proveedores ni cambiar de ubicación, sino que por el contrario, provisionó todos los recursos para que puedan seguir trabajando con sus cultivos, cuidar de sus vacas y mejorar sus prácticas de agricultura. ¿Te has identificado? Echa un vistazo al caso completo aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/a-durable-business-model>

1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

CV Green Health Agriculture en Java, Bali, cuenta con un modelo de negocio innovador, donde han decidido no poseer tierras para cultivar su arroz, por lo que en su lugar, convirtieron a los propietarios de tierras y agricultores en sus socios con un plan de "participación en las ganancias". Esta organización ha proporcionado semillas, fertilizante orgánico y supervisión técnica a sus socios, los cuales, fueron considerados como capital de trabajo inicial. Al hacer eso, CV Green Health Agriculture recorta los costos de distribución y asegura que el precio para su consumidor final sea mucho más bajo que el de sus competidores.

¿Qué te pareció esta gran innovación? ¿podrías implementarla en tu negocio? Conoce aquí la historia completa: <https://aim2flourish.com/innovations/appreciate-high-quality-and-uniqueness-of-indonesian-coffee>



Capítulo 2



Como empresarios, la búsqueda de un impacto positivo parece fácil de encontrar, pero muchas veces ese primer paso es el más difícil. Esta guía podría convertirse en una semilla que inspire a muchos y que impulse el cambio hacia una producción de alimentos responsable y cadenas de suministro sostenibles.

Entre todos podemos cultivar un futuro sostenible.

2 HAMBRE CERO



2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

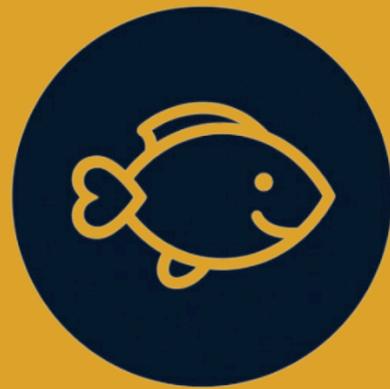
Alcagüete, una empresa innovadora que surgió de la amistad de tres jóvenes colombianos. Gracias a esa increíble sinergia, crearon un modelo 1 y 1 y desde 2014, no han parado de perseguir su propósito de garantizar salud infantil, estos grandes amigos han entregado más de 800.000 porciones de alimentos a niños en riesgo de desnutrición en diferentes regiones del país, pero esto no es todo, su emprendimiento funciona así: por cada producto comprado, Alcagüete entrega un alimento altamente nutritivo a niños desfavorecidos. Anímate a crear y no te quedes atrás, si tienes alguna idea como esta te ayudaremos a explotarla. Sigue esta historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/the-gain-of-sharing>



Sanggar ASI en Indonesia, es una empresa que no se quedó sin opciones para aportarle al mundo. Para nadie es un secreto que los millones de mujeres que han dado a luz e inician sus primeros pasos como madres en comunidades vulnerables, no tienen un trabajo fácil, sobre todo si hablamos de la lactancia. Sanggar tuvo un motivador que lo impulsó a emprender su camino ayudando a las madres primerizas de escasos recursos para que accedan a un servicio de salud o un consejero de lactancia, donde se eviten enfermedades por la incorrecta extracción de leche para sus hijos. Esta historia en definitiva cambiará la forma de pensar a la hora de crear empresa, recuerda que siempre podemos pensar en una solución a las necesidades que para algunos son invisibles: <https://aim2flourish.com/innovations/promoting-breastfeeding-and-strengthening-communities>

2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la desnutrición de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

¿ya habías escuchado sobre el pez de hierro de la suerte?



LUCKY **IRON** FISH

¡Tal vez sea esta una de tus innovaciones favoritas, porque para muchas personas que sufren de malnutrición, deficiencia de hierro y anemia sí que lo es!

Lucky Iron Fish, es una innovación que además de beneficiar a la salud de las personas, trabaja por reducir radicalmente los casos desnutrición y los bajos niveles de hierro en las personas, el creador de este importante producto es el Dr. Gavin Armstrong, quien después de varios estudios explicó que, “agregando el pez de hierro en una olla con agua hirviendo, aportará de 6mg a 8mg de hierro, es decir más del 50% del requerimiento diario,” asegura su fundador.

Este producto además de las propiedades con las que cuenta, es reutilizable, eficaz, no genera efectos secundarios y además cada unidad puede durar más de 5 años.

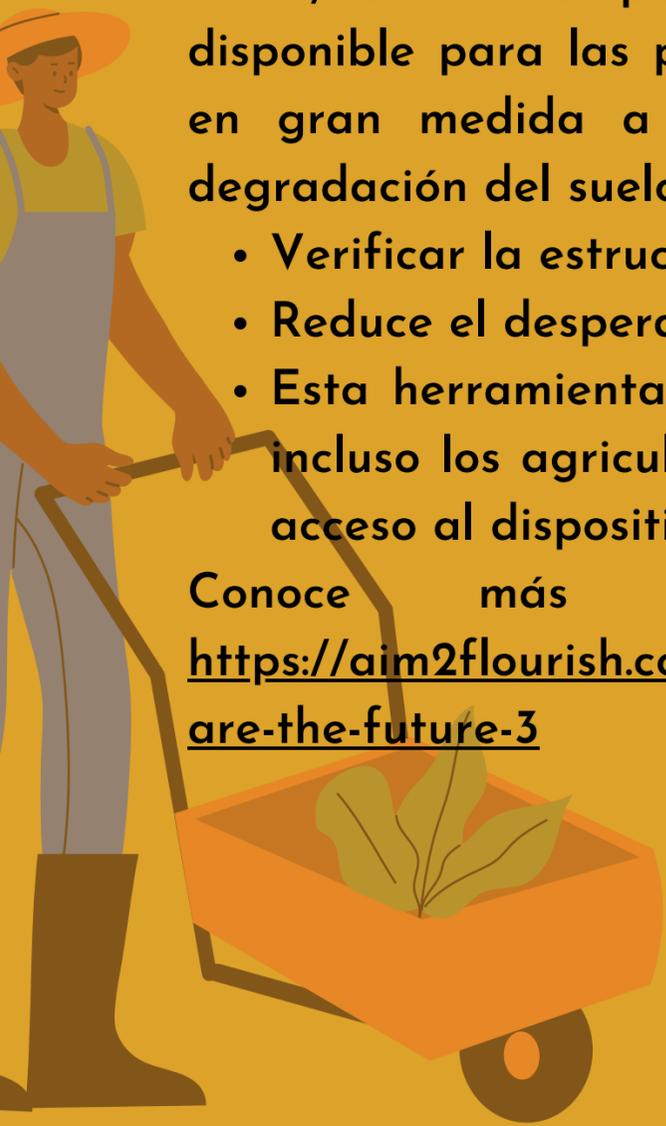
Conoce más sobre el Pez de Hierro aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/an-ironclad-solution>

2.3 Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras.

El Hydroball es un dispositivo creado en España por la empresa Fs Agrotecnología, esta innovadora empresa a través de su herramienta analiza las características de la tierra, como la composición del campo y la cantidad de agua disponible para las plantas, entre otros temas, que ayudan en gran medida a evitar el desperdicio de agua o la degradación del suelo. Este dispositivo puede ayudar a:

- Verificar la estructura del suelo, la salinidad del agua.
- Reduce el desperdicio de riego.
- Esta herramienta es muy eficaz y asequible, por lo que incluso los agricultores con menos recursos pueden tener acceso al dispositivo fácilmente.

Conoce más sobre esta historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/accuracy-and-efficiency-are-the-future-3>



2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático.

AeroFarms, una historia innovadora desde Nueva Jersey que propone un método de cultivo exclusivo, el cual consiste en producir verduras de alta calidad durante todo el año a partir de la niebla, reduce el consumo de agua, no genera desperdicios y produce niveles más altos de productos. Todo este descubrimiento fue gracias al pionero en aeroponía el profesor Ed Hardwood, de la Universidad de Cornell, quien además cuenta con un programa de granjas comunitarias para acabar con el hambre a través de estos cultivos verticales.

¿Qué te pareció este proceso que consiste de cultivar plantas con niebla? Si te interesó esta historia sigue leyendo: <https://aim2flourish.com/innovations/an-agricultural-revolution>



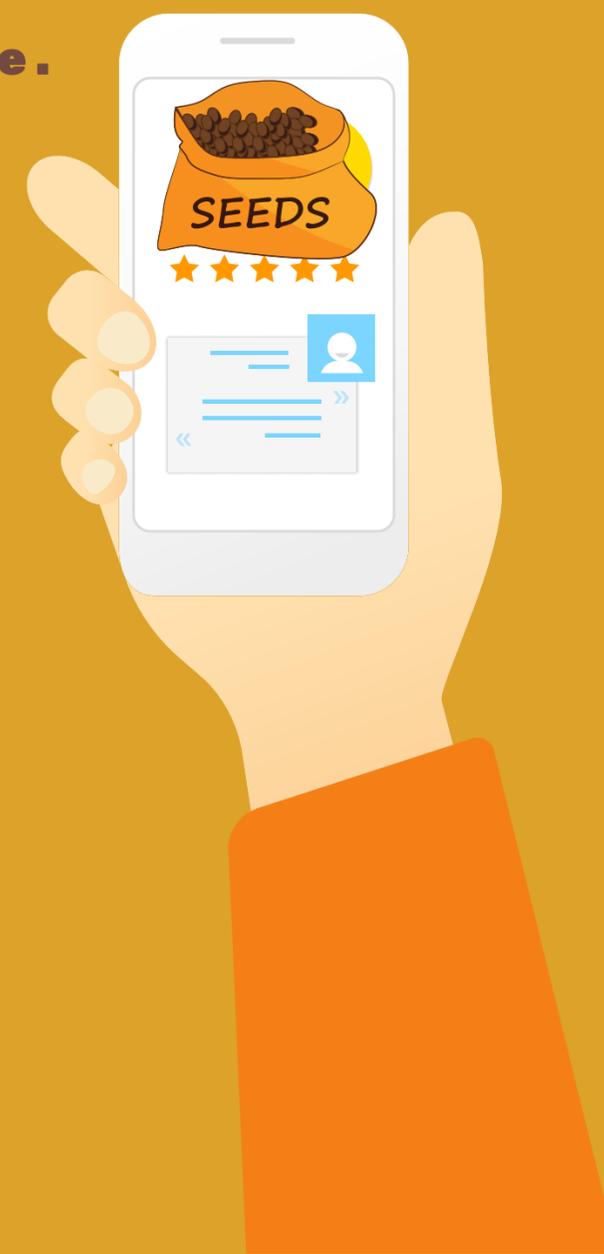
2.5 Para 2020, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus especies silvestres conexas, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales y su distribución justa y equitativa, como se ha convenido internacionalmente.

¿Quieres llevar a tu finca a otro nivel? Te contamos como lo logró Nedspice.

Nedspice es una empresa que hace de sus agricultores parte de la solución, esta novedosa empresa procesa hierbas, especias y verduras deshidratadas. Para su innovación esta organización se ha preocupado por el uso inadecuado de pesticidas y fertilizantes, que como todos sabemos, son bastante agresivos para el medio ambiente, por esta razón Nedspice asegura que “más allá de generar ingresos, quiere llevar su finca a otro nivel” ¿Cómo lo hicieron?

1. Trabajaron con cada uno de sus agricultores desarrollando mejor sus capacidades en el manejo de semillas, detectando aquellas semillas con la mejor calidad y características.
2. Aprendieron sobre la necesidad de incorporar prácticas agrícolas sostenibles, manejo y conservación de la biodiversidad, técnicas adecuadas sobre gestión y manejo de residuos.
3. Finalmente lanzaron una aplicación móvil que rastrea las semillas, con el fin de verificar las condiciones en las que se encuentran sus cultivos.

Algunas de las herramientas que se suman a su aplicación, es identificar las condiciones climáticas actuales, con el fin de tomar medidas a tiempo. ¿Te gustaría llevar tu finca a otro nivel? Te invitamos a seguir la historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/a-seed-for-every-need>



Capítulo 3



Un pilar fundamental para los negocios es el bienestar, pues los estilos de vida saludables, la salud mental, física, emocional y el acceso a servicios de salud de calidad se han convertido en una prioridad. En este capítulo vas a quedar impresionado con las ideas de negocio que permitieron cambiar las realidades de muchas personas que se negaron a los problemas para encontrar soluciones.

3 SALUD Y BIENESTAR



3.1 Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.

Maatritva es una aplicación creada en India que tiene como propósito “no solo reducir el número de muertes evitables, sino también mejora la experiencia de la maternidad y permite un parto seguro” ¿Cómo funciona Maatritva? Además de brindarle la oportunidad a muchas madres para que puedan detectar y dar seguimiento a sus embarazos, sobre todo a aquellos con un alto riesgo, la aplicación le asigna a cada mujer un Código QR para mapear su estado de salud y etapa de embarazo en la que se encuentran, gracias a esto logran evitar cualquier enfermedad temprana que pueda afectar a la madre y al bebé.

Maatriva es una app que revolucionó el mundo de la salud, conoce más sobre Maatrivva: <https://aim2flourish.com/innovations/protecting-motherhood>



Combinar la tecnología con la contribución de los ODS es una de las mejores opciones para un emprendimiento.

India, tras su necesidad de lograr un cambio en el sistema de saneamiento público, hizo un llamado a la innovación y desarrollo del Grupo ERAM, buscando soluciones que erradiquen los problemas de salud, tras la contaminación por la defecación al aire libre, creando una infraestructura sin desechos.

ERAM, tras varias señales sobre la salud comunitaria, creó un baño electrónico público que cuenta con importantes características, las cuales, no solo mejoran el medio ambiente, sino que también simplifican el mantenimiento de dicho baño, compartimos contigo algunos beneficios:

1. Operaciones totalmente automatizadas y sin personal
2. Fácil de instalar y acceder (la entrada puede ser mediante una moneda o un interruptor de acceso para los baños en las escuelas)
3. Ahorro de energía, respetuoso con el medio ambiente y sostenible
4. Abierto 24/7

Ahora que conoces esta innovación, no te quedes sin conocer toda su historia:

<https://aim2flourish.com/innovations/flushing-away-indias-sanitation-problems>

3.2 Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos.

Milestones In Home Care, es una empresa que va a inspirar a la industria de la salud, pues se ha concentrado en solucionar una necesidad en los pacientes que no requieren hospitalización, esta importante innovación ubicada en Nueva York contribuye a la salud domiciliar pediátrica durante todo el día. ¿Cómo funciona? Milestones atiende a pacientes crónicos y les ayuda a cuidarse en casa fuera del entorno hospitalario y además asegura un sin fin de beneficios para los niños, por ejemplo, educación, bienestar, calidad de vida, entre otros. “Al salir de ese entorno permite que los niños cambien su calidad de vida y que además se cambie la forma tradicional de atención médica”, asegura Denise G. Fundadora de la iniciativa.

Denise Giovanniello la creadora de este modelo de negocio escalable y muy positivo para la sociedad, tiene una historia muy interesante para compartir contigo, te invitamos a que la conozcas: <https://aim2flourish.com/innovations/a-new-life-for-chronically-ill-children>



3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Esta empresa colombiana que conocerás a continuación, te inspirará si te gusta combinar la tecnología y la salud.

Fabrilab, brinda soluciones para la salud basadas en “tecnologías de impresión en 3D”, diseñando y fabricando prótesis de bajo costo, utilizando sus propios productos y servicios, generando mejoras en la salud y el bienestar a las poblaciones más vulnerables. Fabrilab trabaja en diferentes proyectos como: mascarillas para quemaduras, prótesis de pierna, prótesis mioeléctrica, exoesqueleto y bioprinting.

Esta empresa te podría inspirar en tu próxima innovación, échale un vistazo a su historia aquí:

<https://aim2flourish.com/innovations/3d-printing-technologies-enabling-dreams>



3.6 Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

VimpelCom dispuesta al rescate de las personas perdidas.

Esta innovación opera gracias a la tecnología y la comunicación, surge por el gran número de accidentes en Rusia en donde miles de personas incluidos niños desaparecen y por lo general son difíciles de encontrar oportunamente, según se relata en el caso.

Por esta razón para VimpelCom, es crucial encontrar una persona viva y sana a través de una respuesta inmediata. Por lo anterior esta plataforma permite monitorear áreas autorizadas y no autorizadas para el hallazgo de personas, este sistema además trabaja junto con el Ministerio de Situaciones de Emergencia y la policía. Conoce más sobre su historia: <https://aim2flourish.com/innovations/rescuers-finding-missing-people-with-ai-technologies>

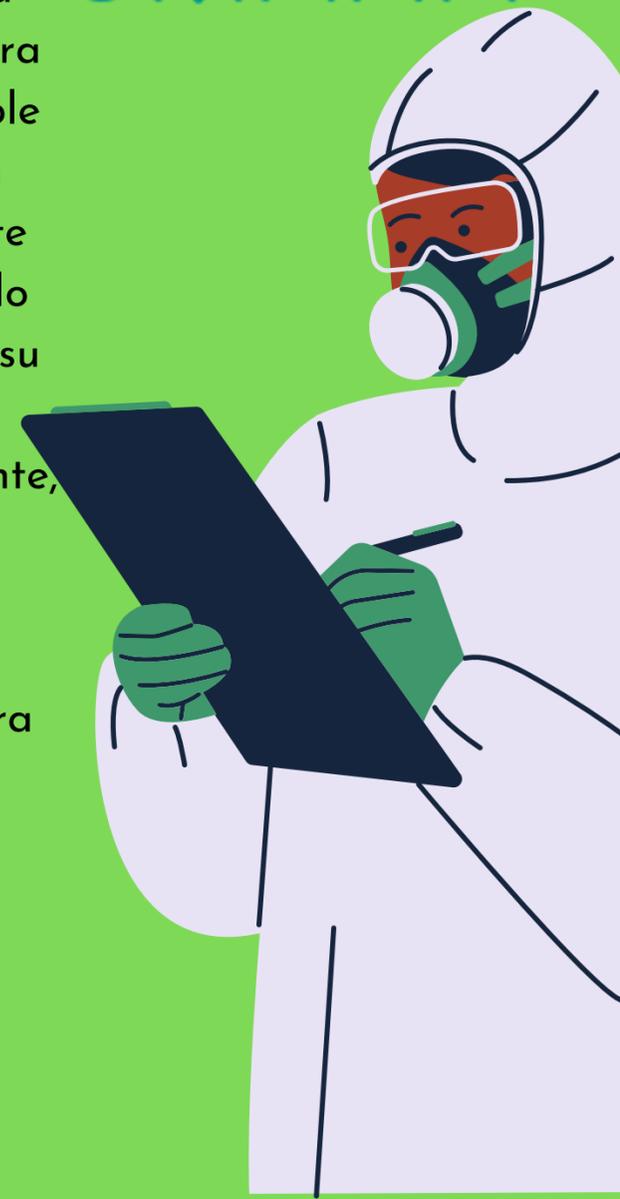


3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

Umana es un servicio en Argentina que hace parte de la solución a un indiscutible problema, el acceso a la salud. El servicio innovador que propone Umana para muchos argentinos tiene un precio bastante asequible y no requiere de intermediarios, además, es un gran beneficio para las personas, gracias a que solo existe una relación entre el médico y el paciente generando un beneficio mutuo, pues el personal médico recibe su pago inmediatamente después de la consulta, sin procesos largos y cancelación de citas, adicionalmente, este servicio es bastante seguro y justo para sus pacientes.

¿Quieres conocer un poco más sobre esta inspiradora historia? Ingresa aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/democratizing-access-to-health>

UMANA

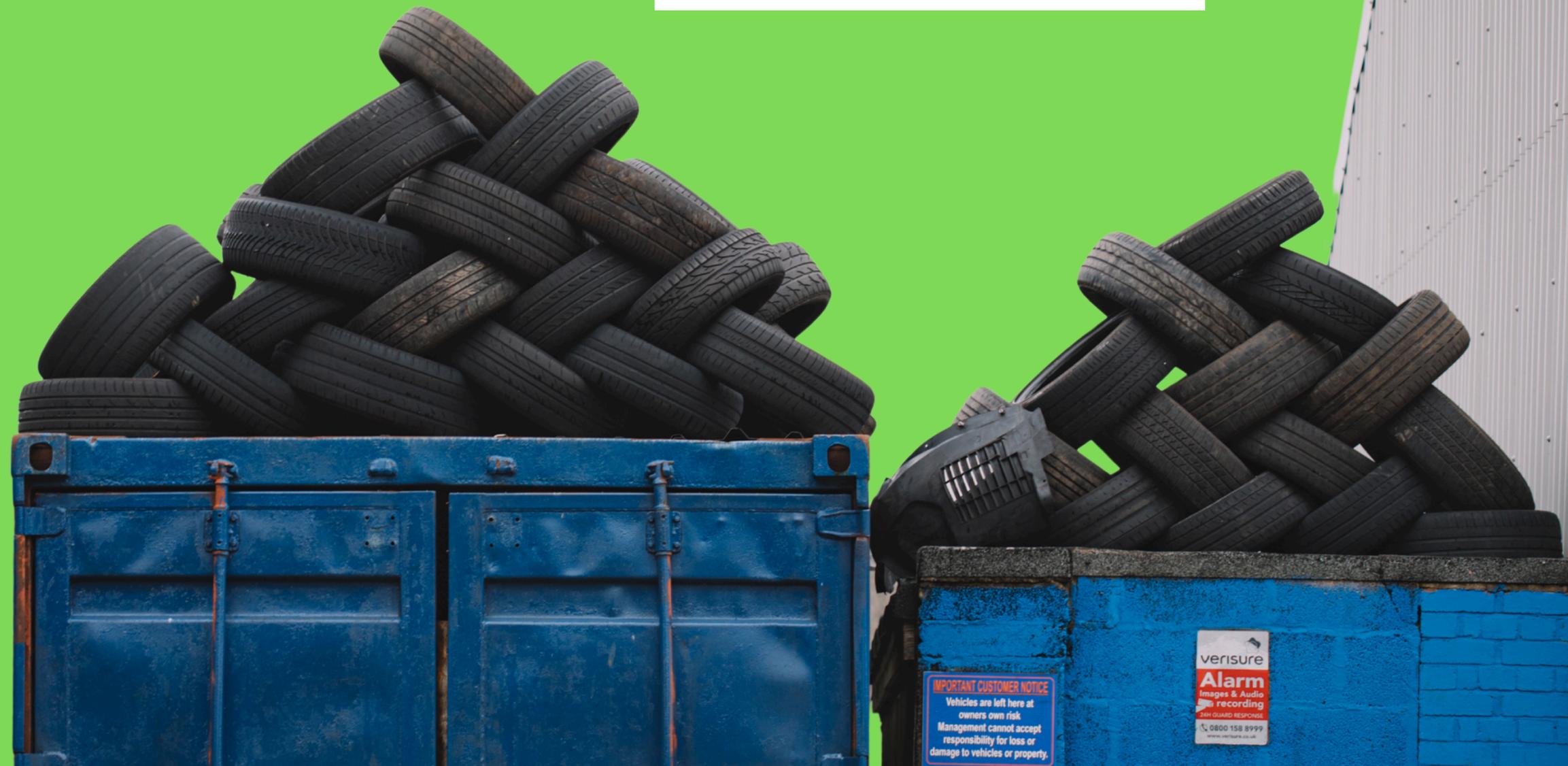


3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

TIREGOD SAS es una empresa colombiana, que le apostó a la recuperación de llantas, su innovación radica en la producción de formas de caucho a partir de llantas recicladas, con el fin de cerrar el ciclo de vida del neumático, la mayoría de sus productos se convierten en materia prima que se utilizan en diferentes campos de la industria regional y nacional.

Lo que inspiró a estos empresarios fue su preocupación por las condiciones inadecuadas de desecho, las cuales, afectan directamente a la salud de los ciudadanos y actúa como fuente de propagación de plagas entre otros problemas medioambientales. ¿Quieres profundizar un poco más sobre TIREGOD? Te dejamos su historia para que te inspires:

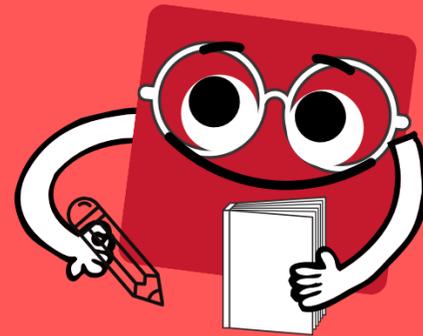
<https://aim2flourish.com/innovations/tire-god-sas-for-a-better-world>



IMPORTANT CUSTOMER NOTICE
Vehicles are left here at
owners own risk
Management cannot accept
responsibility for loss or
damage to vehicles or property.

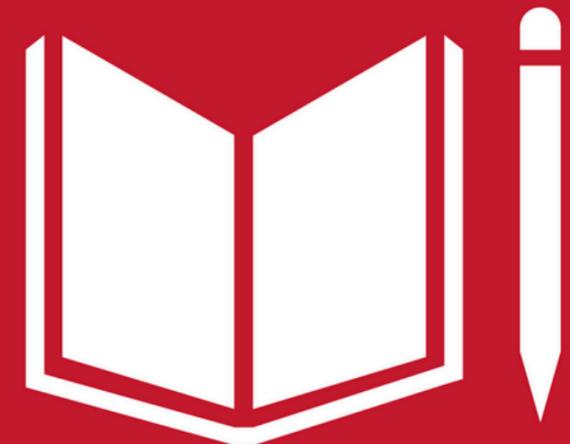
verisure
Alarm
Images & Audio
recording
24H GUARD RESPONSE
0800 158 8999
www.verisure.co.uk

Capítulo 4



Luego de priorizar el bienestar y la salud de las personas, es el momento de que el futuro brille a través de las mentes de nuestros niños y jóvenes, invirtiendo en explotar al máximo su potencial y brindando herramientas innovadoras, disruptivas y accesibles. ¿Has pensado cómo potenciar la educación a través de tu negocio o tu emprendimiento? Aquí te mostramos algunas ideas para que te inspires.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Esta es la historia de un emprendedor en Medellín, Colombia. Su nombre es José Manuel Lopera, quien descubrió desde muy pequeño su pasión por programar software y que al paso de los años creó Aulas Amigas TOMi7, con su emprendimiento brindó soluciones educativas través de software y Hardware a maestros, donde las escuelas no contaban con acceso a tecnologías ni conectividad y que ahora pueden tener un acceso fácil sin necesidad de conectarse a una red de WiFi.

¿Quieres aportar a la educación de tu país? Inspírate con la historia de TOMi7:
<https://aim2flourish.com/innovations/tomi7-the-best-technological-tool-for-teachers>



4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

Imagina crear una herramienta que contribuya a la educación de los hijos de los colaboradores de tu empresa. Hipocampus es una empresa social que justamente se enfocó en brindar una solución a los ciudadanos de México para que no solo obtengan calidad en su educación, sino que también genere cuidado para los niños. Esta innovación está enfocada en venderle a empresas de cualquier sector, un modelo de cuidado y educación a un valor muy asequible. Esta innovación de éxito cuenta con unas características muy interesantes que compartieron sus fundadores:

-**Enfoque Montessori:** busca que el docente no sea quien se encargue de la labor educativa únicamente, sino que guíe, pues este enfoque prepara el entorno para que los niños se encuentren en la disposición de aprender.

-**Modelo constructivista:** se enfoca en que el niño mantenga una activa exploración de conocimiento individual a través de la experiencia, de manera que pueda construir y moldear su propio pensamiento.

¿Ahora que conoces a Hipocampus, te gustaría implementar una metodología como esta para tus colaboradores?
<https://aim2flourish.com/innovations/hipocampus-centros-de-aprendizaje>



¿CUÁNTAS VECES TE LIMITASTE EN ENRIQUECER TU CONOCIMIENTO POR NO PODER ADQUIRIR UN LIBRO DE TEXTO?

AQUÍ TE MOSTRAMOS OTRA INCREÍBLE INNOVACIÓN:

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Kytabu es una innovación creada en Kenia que brinda un mayor acceso a la educación a través del alquiler de libros de texto preinstalados por una app (aplicación móvil), sin necesidad de tener una conexión a internet. Kytabu además de contribuir al ODS 4, es una increíble innovación que ayuda a muchos niños con limitaciones económicas y a contribuir con la desigualdad en la sociedad y combatir con la pobreza en Kenia.

Conoce más sobre esta innovación Kytabu:
<https://aim2flourish.com/innovations/making-quality-education-accessible-to-everyone>



4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Con el propósito de incluir un mayor número de mujeres en la industria digital, un laboratorio en Lima - Perú más conocido como Laboratoria busca brindar a las mujeres una gran oportunidad, en primera instancia buscan reforzar sus habilidades blandas y además fortalecer sus capacidades técnicas para que estuvieran lo suficientemente preparadas, todo esto lo hicieron a través de un Bootcamp de 6 meses, en donde les ayudan a obtener un puesto como programadoras junior y que se incorporaran fácilmente al mundo laboral. Esta innovación no solamente les permite desarrollarse profesionalmente, sino que también las motivan y les enseñan el valor que tienen como mujeres.

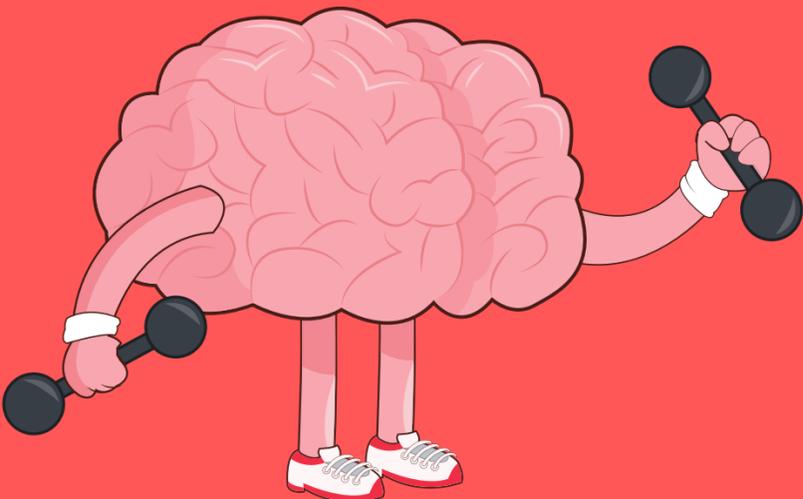
¡Definitivamente es una empresa que empodera!

Conoce más sobre esta historia aquí:

<https://aim2flourish.com/innovations/programando-para-el-futuro>

4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Orange Neurosciences es una empresa en Kingston, Canadá que desarrolla una terapia cognitiva para mejorar la vida de los lectores con dificultades, llamada ReadON.ai esta gran innovación "crea impactos medibles a nivel escolar, en el empleo y salud mental" es más, tal como se menciona en su historia, es bastante "beneficioso para estudiantes vulnerables con discapacidades de aprendizaje diagnosticadas o no diagnosticadas, dislexia, TDAH o trastornos del espectro autista y asociación de estrés, ansiedad, depresión y tendencias suicidas". Todos tienen la oportunidad de aprender independientemente de cualquier condición. Si te gustó esta historia descubre más aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/education-for-all-all-for-education>

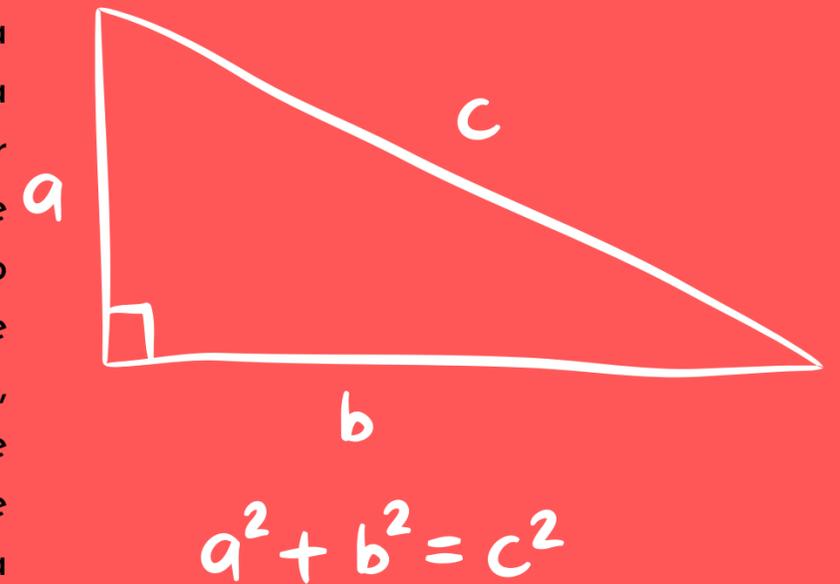


4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

Klinik Pendidikan MIPA es una institución educativa que decidió cambiar todos los esquemas a la hora de brindar acceso a la educación. MIPA brinda educación con una tarifa escolar flexible llamada "el método de pago sincero" este método permite que cada estudiante lleve un sobre con dinero a la clase, claro está el que cada estudiante pueda disponer y posteriormente ese dinero recolectado se utiliza para los gastos operativos, incluidos los sueldos de los maestros.

Los estudiantes acceden de forma fácil a la educación mientras fortalecen la actitud y motivación de los niños, jóvenes y adultos e incentiva a las personas con altos ingresos a que puedan aportar a las personas que quieren un mejor futuro en Indonesia.

<https://aim2flourish.com/innovations/the-uniqueness-of-business-in-keropak-seikhlasnya>



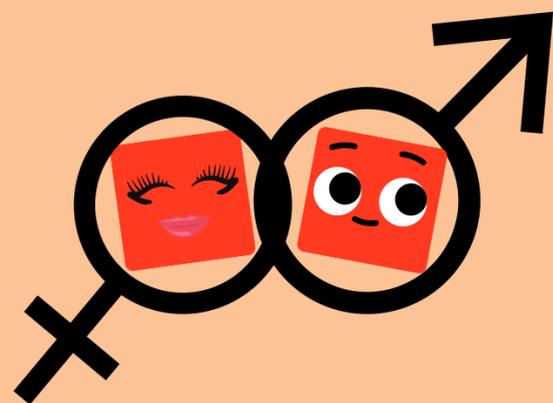
4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

¿Alguna vez has escuchado sobre el coach inclusivo?

Desde el año 2019 en Montreal, Canadá, surge Clarity, una novedosa iniciativa que ofrece servicios de coaching, habilidades de autogestión, apoyo emocional, solución a problemas interpersonales y capacitación para las personas que experimentan confusión mental, agitación emocional entre otros problemas. Clarity brinda a sus clientes más vulnerables y de acceso económico limitado que puedan obtener diversos descuentos. Esta iniciativa le da acceso no sólo a jóvenes, sino a personas con discapacidad y mujeres indígenas que no tienen acceso a un servicio de coaching remunerado y de alta calidad. Si estudiaste para ser coach o te gustaría impactar a tu empresa inspírate junto a Hitzel Trejo CEO de Clarity, accede al siguiente link:<https://aim2flourish.com/innovations/empowered-people-empower-people>



Capítulo 5



Para muchas organizaciones la igualdad de oportunidades se ha convertido en una prioridad e incluso una ventaja competitiva. Se cree que esto solo se puede implementar para algunas organizaciones o que simplemente es imposible hacerlo parte de un negocio tradicional. En este capítulo explorarás historias de negocios que rompieron los paradigmas creando espacios, donde no hay cabida para las barreras de género, raza o condición social.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

La Chocoanita en Colombia, empodera a mujeres de comunidades indígenas que viven en circunstancias de desigualdad, violencia y vulnerabilidad con la venta de artesanías y bisutería hechas a mano. Conoce más sobre esta empoderadora innovación aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/una-tienda-hecha-a-mano-y-con-el-coraz%C3%B3n-desde-el-choc%C3%B3-culture-and-tradition-woven-by-hand-from-choc%C3%B3>

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

"Construimos desde el dolor de nuestras experiencias de vida. Trabajamos por el bien común. Nuestro propósito es ser un puente para una comunidad menos desigual y violenta" Inés, líder de MOA.



Mujeres de Oro en Acción (MOA) es una empresa que se dedica, trabaja, apoya y empodera a las mujeres argentinas que han sufrido violencia, abuso o las han discriminado en diversas situaciones, esta increíble innovación se enfoca en brindarle la oportunidad para obtener un empleo formal a través de la venta y comercialización de mermeladas, aderezos orgánicos que ellas mismas hacen, ¿quieres saber como muchas mujeres han cambiado su historia? Conoce su innovación aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/gold-women-in-action-moa>

5.3 Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.

Taboo es una empresa que tiene como propósito vender compresas y tampones de algodón orgánico y destinar el 100% de sus ganancias en asociación con One Girl. Esta donación de productos sanitarios a mujeres con limitaciones económicas ayuda a poner fin al estigma que tienen sobre la menstruación a través de la educación y hacer entender que es un proceso biológicamente normal y que no debe ser una etapa compleja o difícil para ninguna mujer en el mundo. Conoce más sobre Taboo: <https://aim2flourish.com/innovations/empowering-women-and-ending-period-stigma>

5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.

¡Esta historia te encantará! Bolsa Rosa en México es una innovación que ofrece el acceso directo a empleos con esquemas de trabajo flexibles para que mujeres/mamás profesionales que buscan un empleo flexible, ahora puedan conciliar su vida profesional y personal. Te invitamos a sumergirte en esta linda historia: <https://aim2flourish.com/innovations/empowering-women-and-reducing-the-gender-gap-in-the-workforce>

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

ProMujer es un modelo de negocio de inclusión financiera para mujeres en situación de vulnerabilidad que se les dificulta el acceso a sistemas bancarios en Bolivia. Esta innovación ha logrado brindar microcréditos para que puedan lanzarse a desarrollar sus propios negocios, empoderándolas y animándolas para que inicien su vida laboral y no solo esto, ProMujer también les brinda capacitaciones y mentorías para que puedan obtener las herramientas necesarias a la hora de desarrollar su emprendimiento.

Esta es una historia de inspiración que no acaba aquí, Pro Mujer ya se encuentra en 5 países de Latinoamérica, te invitamos a que sigas conociendo a sus fundadoras Lynne Patterson y Carmen Velasco: <https://aim2flourish.com/innovations/mujeres-agentes-de-cambio-en-latinoam%C3%A9rica>

5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing.

1DOC3 es una plataforma creada en 2013 en Colombia, que le permite a las personas de manera gratuita e incluso anónima preguntar sobre temas de salud y obtener una respuesta de un médico, en tiempo real o entre 60 y 90 minutos, según lo descrito por sus creadores. Esta increíble innovación demuestra que podemos seguir avanzando en el acceso universal de la salud, continua su historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/health-answers-in-a-click-respuestas-de-salud-con-un-clic>



Capítulo 6



¿Cómo contribuir al bienestar de las personas y el planeta? A veces las ideas parecen limitadas a la hora de crear una gestión sostenible y sobre todo con uno de los recursos más valiosos, el agua. Conocerás en este capítulo nuevas perspectivas de empresarios que empezaron a implementar prácticas eficientes sobre el uso del agua y promoción de la conciencia ambiental, para ninguno fue una tarea fácil, por esta razón, queremos llevarte a explorar las soluciones que ayudaron a los más vulnerables a conseguir acceso al agua potable y saneamiento.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO





6.1 De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.

AeroNero es una innovación que quiso contribuirle a uno de los recursos más importantes y al que no todos tienen acceso, el agua. AeroNero convierte la humedad de la atmósfera en agua potable, a través de una máquina desarrollada por ellos mismos, adicionalmente esta excelente innovación cuenta con una tecnología que purifica el aire mediante la fotocatalización que reduce las bacterias y virus que puedan afectar a la salud. Su misión radica básicamente en “proporcionar agua potable, sostenible y limpia en lugares, donde el agua es muy limitada o escasa”. Si deseas innovar con este importante recurso, no dudes en conocer toda su historia: : <https://aim2flourish.com/innovations/giving-birth-to-water>

6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad

Muchos ya conocemos a Agualogic, e incluso ya contamos con este increíble producto en nuestros hogares y negocios. Agualogic brinda agua pura y segura a toda la población, independientemente de su ubicación. Como parte de su preocupación por mitigar el impacto medioambiental causado por las emisiones que genera el carbón y la leña al tener que hervir el agua, Agualogic ha logrado llevar filtros de agua a zonas rurales y selváticas en regiones apartadas de Colombia. ¡Esta es una innovación que hace parte de la solución!

¿Quieres saber cómo funciona? <https://aim2flourish.com/innovations/agualogic-agua-para-todos-agualogic-water-for-everyone>



6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

Dawn siempre quiso innovar para evitar la contaminación del agua, ahora esta marca estadounidense, la cual, es ahora propiedad de Procter & Gamble, comparte el mismo propósito proteger a la vida silvestre de los desastres causados por la contaminación derivada del petróleo. A través de su producto líquido de lavavajillas, este producto es formulado con materias primas amigables con el medio ambiente y no pone en riesgo a las especies en peligro de extinción. ¿Tu también quieres hacer parte de este desafío? Conoce más aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/dish-soap-for-the-wildlife-1>



6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

Quizás ya has escuchado sobre Ahorra Max y si no lo has hecho tienes que conocer esta historia. Ahorra Max es un producto innovador que busca hacer uso eficiente de los recursos hídricos, a través, de una fórmula que evita el desperdicio del agua en el inodoro, pues reduce una buena cantidad de agua, gracias a su mínimo número de descargas de agua en el baño, "cada botella contiene 500 centímetros cúbicos y se puede usar 360 veces, lo que significa que 360 veces evitarán el enrojecimiento" aseguran los empresarios. ¿Quieres conocer más sobre Ahorra Max? Aquí te contamos más de su historia: <https://aim2flourish.com/innovations/saving-drinking-water-in-the-bathroom>



6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

¿Ya escuchaste sobre los inodoros secos?

En Lima, Perú, crean una StartUp de “inodoros sin agua” llamado X-Runner. Esta particular empresa se sumó a las organizaciones más innovadoras en cuestión de acceso al agua, sobre todo para aquellas propiedades informales que generan un saneamiento inadecuado y que a lo largo del tiempo van dejando a su paso enfermedades, malos olores, concentración de plagas, entre otros problemas que delimitan el bienestar y calidad de vida de la población.

Los inodoros funcionan a través de la separación de desechos disminuyendo considerablemente el mal olor y propagación de insectos, y como si fuera poco X-Runner se encarga de recolectar los residuos cada semana, lo recicla para hacer compost de alta calidad sacando el mayor potencial al suelo y enriqueciéndolo a través de sus propiedades.

X- Runner te espera para que conozcas su innovación, encuéntrala aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/sanitation-in-lima>

¿Otra historia? aquí va...

"La botella de héroe"

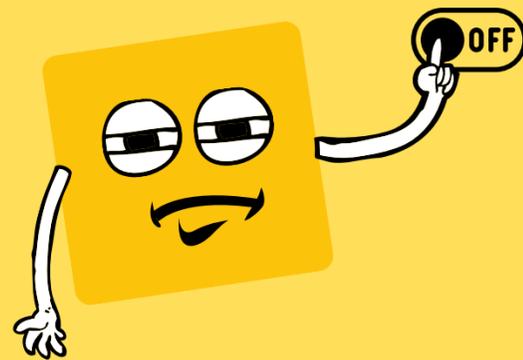
La iniciativa “Fill It Forward” de Cupanion en Canadá, ha sido una de las mejores ideas que tuvo su fundador Matt Wittek, según su historia, desde que quiso cambiar el uso de vasos de papel por un recipiente reutilizable para beber agua, pasó un año completo desarrollando una botella reutilizable cómoda y práctica que las personas pudieran utilizar.

Por otro lado, Matt no solo ha resuelto problemas ambientales, sino sociales a través de envases reutilizables, pues desde que trabaja con una aplicación que se puede descargar en su etiqueta “cada escaneo da una 'taza de agua limpia' equivalente a una donación mínima de \$0.02 en botellas de Cupanion. Entonces, cuanto más reutilice, mayor será el impacto que tendrá” asegura su fundador.

¿Quieres conocer por que Matt su fundador pasó de la frustración al éxito gracias a su innovación? Sigue leyendo su historia: <https://aim2flourish.com/innovations/cupanion-the-water-bottle-that-keeps-on-giving>

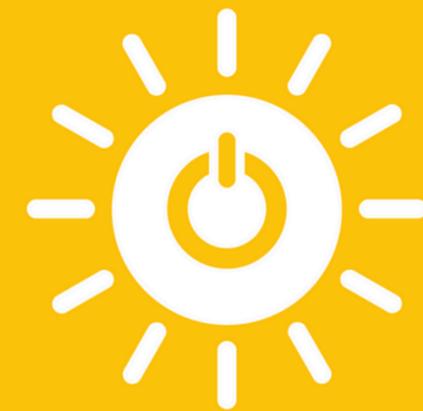


Capítulo 7



La transición hacia energías renovables y sostenibles, se ha convertido en el protagonista de la mayoría de los empresarios que buscan concentrarse en un futuro con energía asequible y no contaminante. Descubrirás a continuación, cómo muchos empresarios de diferentes países invirtieron en conocimiento, producción y transformación de la energía en sus organizaciones, liderando con consciencia un futuro donde no solo se contemplan las energías limpias, sino que también den respuesta a metas ambiciosas para combatir el cambio climático.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

Waterlight de E-Dina, es una innovación colombiana que tiene como objetivo generar energía renovable y limpia hasta por 45 días con tan solo medio litro de agua salada. Este novedoso producto brinda una solución inmediata a la hora de suministrar luz e incluso, también es fuente de carga para comunidades que cuentan con bajos recursos y con acceso limitado de energía eléctrica.

Está claro que una idea puede convertirse en una solución que impacta positivamente a toda una comunidad, continua su historia:

<https://aim2flourish.com/innovations/45-d%C3%ADas-de-luz-con-medio-litro-de-agua-45-days-of-light-with-half-a-liter-of-water>

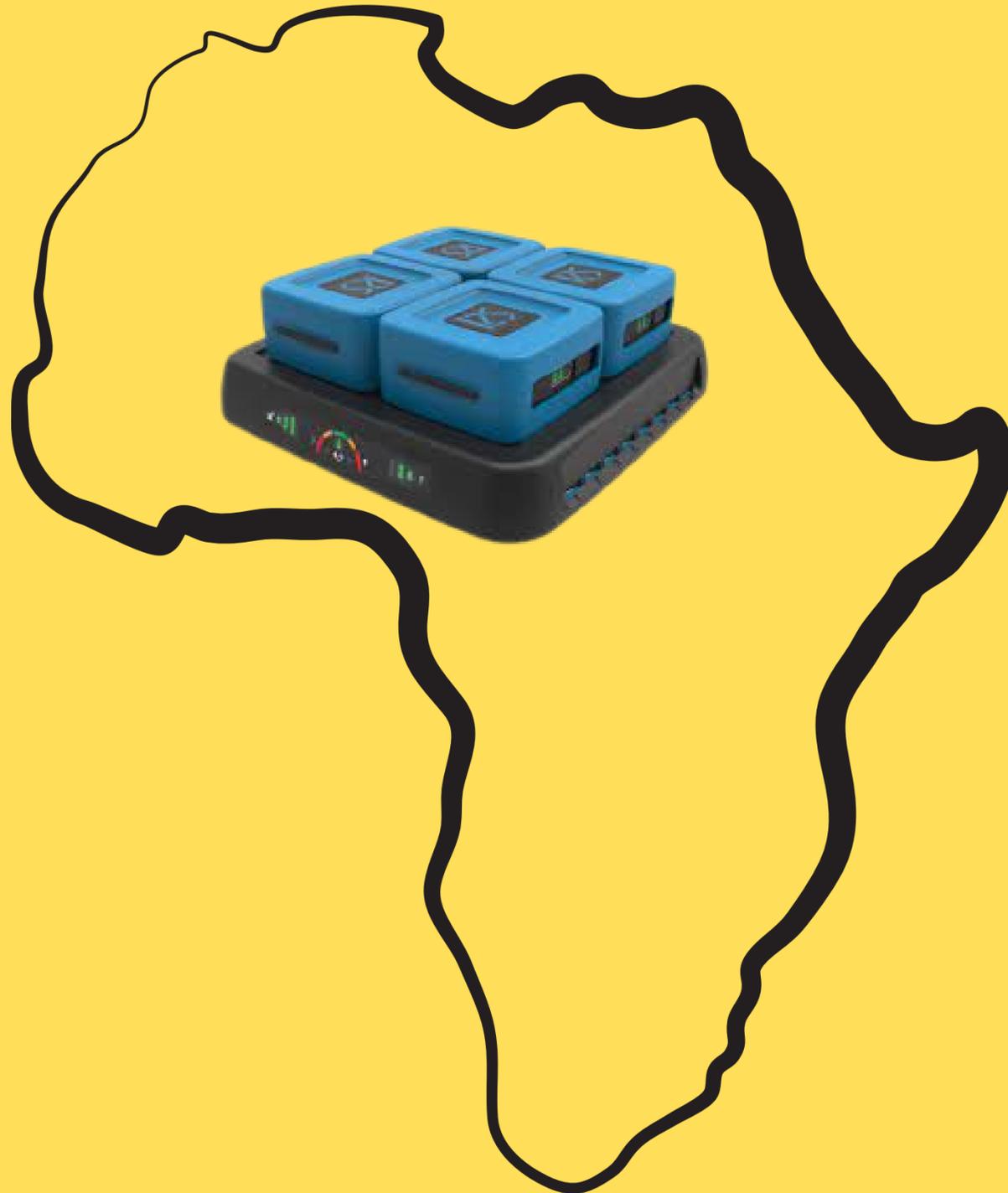


7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Huevos Kikes es una empresa dedicada al sector avícola, que dentro de su proceso productivo se concentra en una solución para contrarrestar los desechos de los animales, contaminación por proliferación de moscas entre otros problemas medio ambientales, a través de la transformación del estiércol de gallina en energía.

Se menciona en su historia que “El proceso de transformación y mezcla que da como resultado la biomasa, libera gases que producen efecto invernadero, y otras sustancias como el amoníaco; ambas en cantidades bajas son dañinas para el ser humano” aseguran los empresarios. ¿Quieres conocer más sobre esta innovación? Ingresa aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/una-empresa-verde-que-transforma-estiercol-en-energ%C3%ADa-a-a-green-company-that-transforms-chicken-manure-into-energy>.

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.



Construyendo una red de energía para las economías base de la pirámide. Rural Spark ha iniciado “una revolución de energía limpia en las zonas rurales de India y África.” Se trata de una empresa que no solamente quiere contribuirle al mundo, sino que también busca aportarle a la sociedad empoderando a las personas para que se conviertan en productores y comercializadores de energía solar. Esta innovación brinda un kit de energía básico, el cual, consta de un panel solar, un paquete de baterías y un enrutador. Este kit es muy útil ya que es multipropósito y permite hacer funcionar, dispositivos electrónicos, teléfonos, móviles y tabletas.

Esta es una solución ideal para las aldeas remotas que tienen limitado acceso en India. ¿Esta es una necesidad en tu comunidad? Conoce cómo se inspiraron estos empresarios aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/sparking-entrepreneurship-through-clean-and-affordable-energy>.

Capítulo 8



Sin tener en mente una idea de negocio, muchos empresarios se lanzaron a emprender con propósito e incluso inspirados por el impulso al desarrollo, el trabajo decente y el crecimiento económico, lograron identificar que este sería el motor motivador hacia la creación de empleos dignos, prácticas laborales justas y equitativas e inversión en formación y desarrollo para sus colaboradores.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

GO-Jek desde el 2015 detectó una importante necesidad en Indonesia, mejorar la movilidad en la industria del transporte, la cual, es bastante limitada y requiere de mejoras de infraestructura. Por esta razón GO-Jek llegó para quedarse y ahora brinda a las comunidades menos favorecidas servicios de viaje compartido de manera asequible, eficiente y fácil de utilizar.

Según su historia, Go -Jek, no sólo proporciona crecimiento económico a través del trabajo que ofrece a las comunidades, sino que también se enfoca en la formación profesional, protección laboral y la mejora del bienestar social. Quieres conocer más sobre GO- Jek ingresa aquí:
<https://aim2flourish.com/innovations/indonesias-super-app-bettering-lives-of-2-million-partners>



8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

ZENIT Ingeniería es una empresa colombiana que le apostó a la generación de empleo en el sector de la construcción. Según la experiencia de esta empresa "el recurso humano suele tener un indicador de rotación bastante alto", razón por la cual, surge la necesidad de generar empleo decente y sobre todo conservar el recurso humano, contratando de manera directa a sus empleados, responsabilizándose de los pagos oportunos, contribución al sistema de seguridad social, impuestos y demás beneficios sociales priorizando sobre todo los estratos inferiores.

Si te identificaste con esta empresa y buscas mejorar los niveles de retención de mano de obra, sigue su historia aquí:
<https://aim2flourish.com/innovations/empleo-formal-en-la-construccion-formal-employment-in-the-construction-sector>

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Desde hace ya tres años los fundadores de la empresa TPAGA identificaron un problema de acceso a plataformas de pago y transferencia de dinero, desde ese momento se fundó como una alternativa para el sector de servicio de taxis principalmente. TPAGA es una billetera móvil sin costo, utilizada por varias personas como amas de casa, taxistas, estilistas, agricultores, comerciantes o emprendedores los cuales “encontrarán en TPAGA un empoderamiento financiero y económico sin tener que pertenecer a un Banco” ¿Te gustaría conocer esta billetera virtual? Te compartimos su historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/inclusion-of-unbanked-people-of-latam> mediante

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

“Invertir por una razón más allá del dinero”

Common Interests, es una empresa que se concentró fundamentalmente en crear conciencia sobre la necesidad de vivir una vida sostenible con menos emisiones de carbono, energía limpia y asequible. Cuenta con Intereses particulares, tales como generar un impacto directo a través de la inversión en empresas que están motivadas en incluir prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad, la inclusión de tecnologías renovables, procesos de producción y fabricación limpios y sostenibles.

Robert Goellner su fundador y sus demás socios, impulsados por fomentar mayor conciencia social han logrado que más empresas pequeñas puedan trabajar junto ellos. Sigue su historia: <https://aim2flourish.com/innovations/investing-for-a-reason-beyond-money>.

"Cuando trabajamos juntos, nuestros intereses se vuelven comunes"

Sr. Goellner.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Frutos del Parche es una empresa colombiana que brinda oportunidades a las personas jóvenes con discapacidad intelectual, para que logren sus metas desde la solidaridad y la inclusión. Según sus fundadores estos jóvenes muy motivados por aprender, se reúnen para hacer y vender una experiencia a través de la fruta deshidratada 100% natural y adquirir consigo un ingreso mientras generan un impacto social y ambiental.

Esta cautivadora historia la puedes seguir en:

<https://aim2flourish.com/innovations/disfruta-tu-fruta-enjoy-your-fruit>



Pixza, es otra poderosa innovación que se encuentra en la ciudad de México, se trata de una plataforma de empoderamiento social disfrazada de pizzería. Como plataforma de empoderamiento social, Pixza trabaja día a día en lograr la reinserción socioeconómicamente productiva de jóvenes adultos con perfil de abandono social con una oferta laboral formal y un programa de empoderamiento multidimensional. Si quieres empoderar y emprender un camino hacia iniciativas sociales en tu empresa sigue su historia completa aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/pizzeria-making-social-change-one-slice-at-a-time>



8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

De nuevo desde Argentina, Arbusta, una innovación actualmente posicionada en Colombia, cuenta con un proceso organizacional denominado CELULA, el cual, tiene como objetivo explotar el potencial del talento humano en la población joven que "no es atractivo para el mercado". Su mayor objetivo es poder ayudar a las personas que por diversas situaciones ya sean económicas, de escolaridad, sociales y hasta culturales, son excluidas y discriminadas y cuentan con menos oportunidades.

¿Te gustaría conocer sobre la historia de Arbusta?

Ingresa y has parte de su inspiración:

<https://aim2flourish.com/innovations/la-potencia-del-talento-no-mirado-the-power-of-unseen-talent>



8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

Tony's Chokolonely es una innovación holandesa que tiene claro su objetivo, "erradicar la esclavitud en la industria del cacao." Para nadie es un secreto que esta industria genera un impacto negativo en las personas que trabajan en la producción del cacao, por esta razón Tony's Chokolonely es la empresa que ha cambiado este pensamiento e incluye en su misión "5 reglas de juego Tony para el cacao libre de esclavos": granos rastreables, un precio más alto, agricultores fuertes, estabilidad a largo plazo, productividad mejorada y menos dependencia del cacao, aseguran sus creadores.

Si tienes una idea de negocio y ofrece una solución, esta podría ser tu inspiración, continua con el resto de su historia: <https://aim2flourish.com/innovations/tonys-chokolonely-cocoa-lllectively-abolishing-slavery>



8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Interno es el primer restaurante en una cárcel de Colombia que le brinda una segunda oportunidad a las mujeres. Esta iniciativa innovadora, ha impactado a la población penitenciaria al poder cambiar la imagen de los reclusos brindando oportunidades laborales y potenciando sus habilidades y capacidades para que sean valoradas por la sociedad.

Esta es una gran historia que impacta y nos motiva a crear más soluciones:

<https://aim2flourish.com/innovations/second-chances>

¿Y TU CREES EN LAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES?

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Escappy Travel, es una empresa de turismo responsable que clasifica perfila y orienta a sus clientes con el fin de que sean más cuidadosos con los destinos que seleccionan para viajar. Esta empresa liderada por Miguel Páez -CEO "contribuye al crecimiento inclusivo que impulsa el progreso de las diferentes regiones y comunidades," el propósito de Miguel además, es poder llevar a sus clientes a los sitios que se adaptan a sus gustos y condiciones siempre y cuando valoren y cuiden cada uno de los lugares que visitan, logrando proteger y restaurar poco a poco cada uno de los ecosistemas reduciendo la contaminación de los mismos. Continua y sigue inspirándote con esta gran historia:

<https://aim2flourish.com/innovations/responsible-tourism-turismo-responsable>



Capítulo 9



Y si lo tuyo es adoptar nuevas tecnologías disruptivas y desarrollar infraestructuras sostenibles que contribuyan al progreso de la sociedad, este capítulo contiene historias de empresarios que están transformando las industrias a través de la creación de nuevas oportunidades de negocio, mejora del medio ambiente y la calidad de vida de las personas.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

Hotel Doolin, ubicado en la costa oeste de Irlanda, cuenta con una particular personalidad, según lo afirman en su historia. Este hotel tiene un propósito corporativo donde priorizan las prácticas sostenibles enfocadas en disminuir la huella de carbono, uso de desechos, entre otros temas claves que lo hacen único.



Su innovación más importante radica en el rediseño de procesos y servicios, puesto que reconocen la importancia del cuidado del agua y la energía, uno de esos procesos que han marcado la diferencia es la creación de un eco-granero y recreación de sus huéspedes al aire libre. Doolin cuenta con una política medioambiental que hace hincapié en las personas, las ganancias y el planeta reduciendo, reutilizando y reciclando de cualquier forma posible. También han minimizado el uso de vehículos y continúan aplicando iniciativas ecológicas.

¿Tienes un hotel o te gustaría visitar un hotel con iniciativas sostenibles? sigue leyendo aquí esta interesante historia:<https://aim2flourish.com/innovations/hotel-doolin-changing-the-hotel-industry-for-the-better>

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

Wazte es una plataforma virtual Proambiente creada por CEMEX, que cambió la manera de recuperar los residuos que otras industrias generan. Esto lo llevaron a cabo a partir de la implementación de un modelo en economía circular, “Wazte conecta con grandes generadores de residuos con el fin de reutilizarlos en sus procesos de producción del hormigón y cemento”, adicionalmente según su historia, esta empresa ha generado un importante impacto en la contratación de personas especializadas en desarrollo de software y la promoción de nuevas oportunidades profesionales para sus colegas con el propósito de que adquieran nuevas capacidades y habilidades digitales.

Si conectaste con esta historia, continua descubriendo su innovación: <https://aim2flourish.com/innovations/mexican-digital-platform-to-schedule-waste-collection>



9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

Banco de crédito de Moscú (MKB) ha sido uno de los ejemplos más exitosos de “banca verde” en Rusia, según su historia de innovación, este banco es uno de los más avanzados en materia de desarrollo sostenible. Este banco apoya a aquellos proyectos con interés ecológico y social y los motiva para que logren no solo mostrar sus resultados tangibles a nivel corporativo y financiero sino también sus desempeños no financieros.

Como destaca Elena Finashina, jefa del departamento de desarrollo sostenible: “Nuestra política implica la necesidad de evaluar todos los proyectos entrantes en términos de criterios sociales y ambientales. Significa que, en primer lugar, verificamos si los proyectos que vamos a financiar cumplen con la legislación social y ambiental de la Federación de Rusia y, además, con los requisitos que cumplen el BERD y la CFI.”

¿Qué opinas de este banco que busca promover las buenas acciones de otras empresas? si quieres conocer más sobre esta historia, ingresa aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/a-pioneer-esg-driven-bank-in-russia>

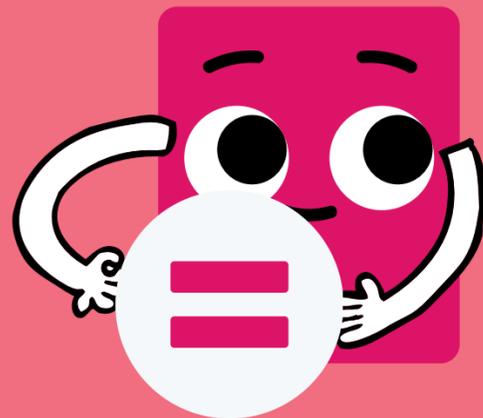
9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

La innovación empresarial First Mile convierte botellas de plástico en telas para vestir, apoyando economías subdesarrolladas evitando desechos que puedan llegar a vertederos. ¿Cómo surgió esta innovación? Rosenberger su fundador cuenta en su historia que, viajó a Haití para ayudar luego del terremoto ocurrido en el año 2010, se da cuenta que tras la catástrofe quedó mucha basura y no había muchos trabajos para las personas que quedaron desprotegidas, así que quiso ayudar tanto a las personas como al medio ambiente.

Ahora esta empresa se ha expandido con el tiempo a Taiwán y Honduras, de hecho, han consolidado alianzas con importantes marcas como Puma, Reebok, Ralph Lauren entre otras. Si lograste conectar con esta historia, te invitamos a leerla completa aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/from-plastic-to-fashion>

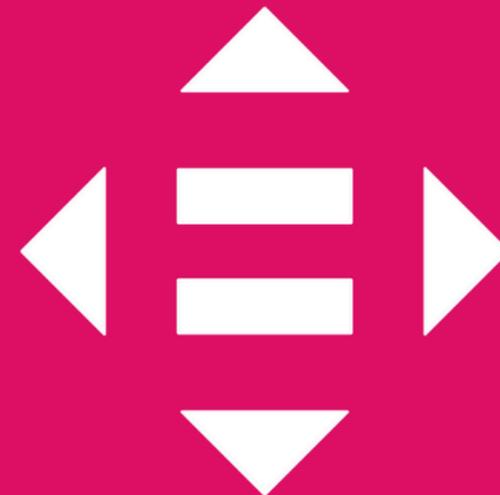


Capítulo 10



¿Conoces algún negocio donde su meta sea combatir la discriminación? En este capítulo nos quitaremos la venda a las limitaciones y encontraremos algunos ejemplos de empresarios que le apostaron a la reducción de las desigualdades, promoción de la inclusión, el acceso a oportunidades educativas y laborales, además podremos revisar de cerca, por qué este fue un motivador para empezar un negocio.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



10.1 De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.

Peri Ferry en India, es una de las empresas que hacen la diferencia, pues busca cambiar la realidad de muchas personas que son excluidas por la sociedad. Peri Ferry es una innovación que contribuye a la comunidad transgénero, ya que generalmente “este grupo de personas se ven obligadas a dedicarse a la mendicidad o trabajo sexual, la mayoría de miembros que quieren surgir profesionalmente y obtener un empleo formal, suelen pagarles sueldos bastante bajos o de hecho ser explotados por miedo a perder su estabilidad financiera,” asegura el caso.



Por lo anterior, Peri Ferry actúa como una coach para la comunidad transgénero, en donde les brindan servicios para fortalecer sus habilidades a nivel profesional tales como: comunicación, creación de perfiles profesionales, de manera que esto no solo motive a las personas transgénero, sino que también transforme la fuerza laboral y que al final esta sea mucho más inclusiva y estable, adaptando fuertes políticas e infraestructuras corporativas sostenibles, en donde se elimine cualquier tipo de discriminación. ¿ Te gustaría conocer a fondo esta historia? accede aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/social-inclusion-and-financial-independence-the-transgender-community-in-india>

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Matt.Manda2 es un emprendimiento colombiano que está enfocado para que personas en condición de discapacidad puedan obtener un empleo digno y que esto no sea un limitante. ¿Cómo lo logró Matt Manda2? según lo relata el caso “a través del servicio de mensajería con dispositivos de remolque que se adaptan a sus sillas de ruedas y les permiten hacer sus viajes.” Evidentemente la población de discapacitados son los más afectados a la hora de aplicar a una oferta laboral, gracias a Matt Manda2 esto ya no es un problema sino por el contrario, han encontrado una oportunidad para cambiar esta realidad y que hagan parte del mundo laboral. Continua con esta increíble historia: <https://aim2flourish.com/innovations/ability-for-disability-capacidad-a-la-discapacidad>



10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

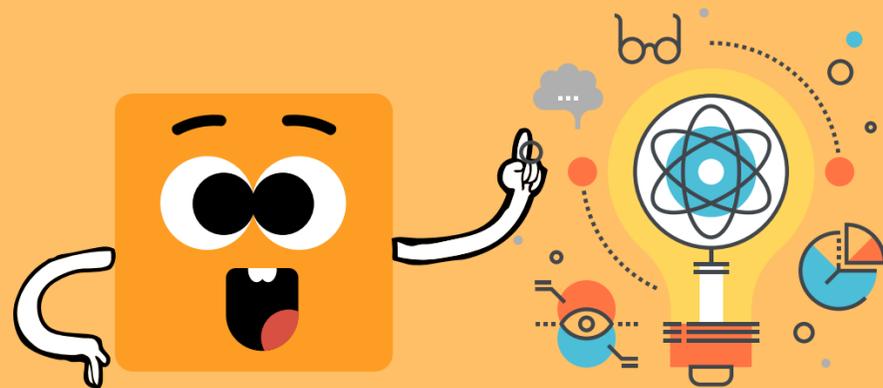
Hogaru es una empresa que trabaja con las personas que apoyan a familias en los quehaceres del hogar. Hogaru busca mejorar radicalmente el trabajo doméstico en Colombia con el fin de brindar mejores condiciones, ya que “casi el 90% las profesionales de limpieza lo hacen de manera informal, sin beneficios laborales y estabilidad económica,” aseguran en su historia.

Para lograr este objetivo, Hogaru contrata directamente a estos profesionales y asume la responsabilidad de buscar clientes para que trabajen toda la semana durante la jornada completa brindando un salario fijo con un trato digno y un pago justo. Al mismo tiempo, ofrece a los clientes un completo servicio de limpieza por hora o por día con profesionales capacitados, calificados y con sentido de pertenencia. ¿Ya conocías a Hogaru? Conecta con su historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/hogaru-the-company-that-says-notoinformality-in-colombia>



Fuente imagen: <https://www.hogaru.com/legal/terminos-de-uso>

Capítulo 11



La construcción de ciudades y comunidades sostenibles, ha sido un desafío que logró cambiar la lógica tradicional de los negocios. En este capítulo vas a encontrar diferentes innovaciones asociadas a la fabricación de productos eficientes con sus materias primas, aplicaciones que optimizan la recolección de desechos, turismo sostenible entre otros.

Atrévete a convertirte en un agente de cambio.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

¿Te has imaginado tener una vivienda, donde ya no tengas que pagar precios altos por el consumo de energía?

Pues esto ya es una realidad en Ontario, donde la empresa Terra View Homes comparte a través de su historia que es la primera en desarrollar viviendas asequibles y amigables con el medio ambiente. Terra View Homes crea además comunidades completamente Net - Zero, este sistema incorpora paneles solares en los techos de las casas con un tamaño suficiente como para producir energía 100% anual, ahora el consumo no genera costos o cambios adicionales, de hecho, elimina la acumulación de cargos anuales. Las casas son bastante económicas y asequibles y lo mejor es que son sostenibles, renovables y respetuosas con el medio ambiente, afirman sus creadores.

¿Vivirías en una casa como esta? La historia completa te la compartimos aquí:

<https://aim2flourish.com/innovations/constructing-a-greener-future>

11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

Marco Petitto, Florian Blanchet y Sébastien Guillon, han creado una herramienta que proporciona información precisa para las personas con movilidad reducida, aquellas personas que deben transportarse en sillas de ruedas, coches o personas mayores con poca movilidad. Estos 3 compañeros de emprendimiento han detectado la necesidad de estas personas en utilizar una aplicación que va más allá de un GPS.

Gracias a esta necesidad surgió Andyamo, una importante innovación que permite generar rutas inclusivas e innovadoras, ¿Cómo funciona? Andyamo ofrece a sus usuarios una ruta inteligente que les permite indicar los caminos y aceras a seguir y, además, informa sobre la mejor accesibilidad hacia un establecimiento, afirman sus fundadores.

¿Quieres conocer de donde surge esta innovación?, es una historia impactante y muy inspiradora, conócela aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/a-gps-for-people-with-reduced-mobility>

11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

Ecopostes ofrece productos que cuidan y protegen al planeta. Su principal enfoque radica en la elaboración de postes a partir de plásticos reciclados del hogar y, como ventaja competitiva frente a otros postes, evita la utilización de cemento y elementos tóxicos o muy contaminantes. Ecopostes protege contra incendios, no se astillan y lo mejor no deterioran el planeta. Conoce más sobre Ecopostes aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/posting-dreams>

11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

No puede haber un mejor instructor que una comunidad indígena que vive en constante contacto con la naturaleza y busca proteger el patrimonio cultural y natural del mundo.

Native justamente es ese cambio hacia el turismo sostenible en Malasia, esta empresa de turismo ofrece experiencias únicas a través del contacto con selvas tropicales cascadas y aldeas, además de esto los usuarios que acceden a sus servicios pueden interactuar con pueblos locales indígenas. Estas aventuras indican los expertos nativos, son una fuente que difunde conocimiento y comprensión sobre el consumo y practicas responsables y sobre lo importante y valioso que es el patrimonio cultural. Si te gusta proteger el patrimonio cultural de tu país, sigue esta historia inspiradora aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/navigating-nature-with-natives>

11.5 De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial.

Poreblock es una innovación en Indonesia que trabajó duro en encontrar una solución para la temporada de lluvias en las ciudades más grandes. Sus empresarios se dieron cuenta que la mayoría de las calles estaban construidas con un material que imposibilitaba la absorción de agua lluvia, genera contaminación y por consiguiente pérdidas económicas.



Poreblock implementa entonces, un bloque de pavimento poroso permeable que filtra el agua 100 veces más rápido que los adoquines ordinarios de manera que previene el alto potencial de inundaciones específicamente en áreas urbanas. Si crees que esta solución podría funcionar en tu ciudad, te compartimos su historia para que conectes con sus fundadores: <https://aim2flourish.com/innovations/pore-block-flood-resistant-paving-block-innovation-2>

11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.



Te invito a conocer una innovación “Trifecta”

Esta innovación surgió por Van Vlahakis quién fundó su propia empresa y que trabajó como químico en la industria de productos de limpieza. Inspirado por su trabajo, Van Vlahakis se da cuenta del impacto negativo que generan los productos al medio ambiente y los efectos nocivos que traen incluso para la salud de las personas. En búsqueda de dar solución a estos problemas, ECOS priorizó su misión en cada práctica que realizaba para producir sus productos “innovar en productos que fueran seguros para el planeta, las personas y las mascotas”, aseguró Vlahakis.

Vlanhakis nombró a su innovación “trifecta” con ella quiere integrar 3 factores en pro del planeta: neutralidad de carbono, neutralidad de agua y certificación TRUE Platinum Zero Waste. “Con ECOS se busca además que haya una trazabilidad en toda su cadena de suministro con el fin de rastrear las prácticas de todas sus actividades.”

¿Quieres conocer más sobre ECOS? Ingresa aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/green-products-for-a-greener-environment>

11.7 De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.



Forjar Socios de Desarrollo, es un modelo de negocio inmobiliario y de vivienda que reúne el concepto de sostenibilidad mediante su mayor pasión, el diseño. Con su innovación reducen los costos, generan mayor atracción de capital externo y un impacto social notorio positivo, donde su mayor propósito, según su historia es “contribuir al acceso a espacios seguros, inclusivos y sostenibles a través de soluciones innovadoras con altos estándares ambientales, y sociales”. Si lograste conectar con esta historia, conoce un poco más aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/the-pioneering-sustainable-housing-model>

Capítulo 12



Detrás de cada producto existe una historia por contar, y no es más que una responsabilidad tanto de quienes producen como de quienes consumen bienes o servicios. En este capítulo te adentrarás a conocer lo que varias organizaciones en muchos países han trabajado por sensibilizar los consumidores a través de mejores prácticas y construir una gestión más eficiente al interior de sus organizaciones.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



12.1 Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.

¿Y qué tal si los camiones de basura también ayudan al planeta?

Wasteout, es una herramienta en Rusia que va dirigida tanto para los conductores de los camiones de basura como para los usuarios. Esta aplicación móvil, se concentra en controlar el nivel de residuos que se encuentran dentro de los contenedores, “optimizando la eliminación de residuos a través de la incorporación de una gestión sostenible o sistema integrado”, asegura la empresa.

Esta innovación es bastante útil y eficiente, ya que logra rastrear con información real y a tiempo la cantidad de basura existente, lo que resultó en la disminución de costos también, porque no se requiere de desplazamientos innecesarios que al paso del tiempo puedan causar mayor número de emisiones de GEI debido al consumo extra de combustible, adicionalmente se redujo la propagación de malos olores y mosquitos por sobrerrelleno de los contenedores de basura entre otros beneficios. Conoce más sobre esta historia e inspírate para que tu ciudad también pueda obtener esta herramienta: <https://aim2flourish.com/innovations/three-enthusiasts-changing-the-waste-industry-in-russia>



12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.



**SOLAR WATER
SOLUTIONS**

Solar Water Solutions crea un sistema de purificación de agua en Finlandia, donde las personas pueden tener un fácil acceso, esta es justamente una de las innovaciones más necesarias para lograr una gestión eficiente y sostenible para este recurso natural tan importante. Según lo narran en su historia, este patentado sistema funciona gracias a la energía renovable generada por paneles solares, sin emisiones que permite el acceso al agua potable a partir del agua de mar, es segura y asequible en ubicaciones remotas, de hecho, para estas poblaciones poco privilegiadas también contribuyen a la generación de empleo a mujeres ya que las capacitan para que realicen el mantenimiento de este equipo. Conoce más sobre esta maravillosa innovación: <https://aim2flourish.com/innovations/water-purification-with-solar-energy>



12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

La empresa innovadora de cosméticos Green Andina, les da otra oportunidad a los residuos de frutas de las industrias de jugos y las empresas de despulpado de frutas en Colombia. Green Andina trabaja convirtiéndolas en materia premium para la cosmética industrial, esta increíble empresa crea una serie de productos cosméticos en forma de extractos, con el fin de que se reduzca las pérdidas de alimentos o restos de alimentos de las cadenas de producción. ¿Te gustaría combinar la cosmética con técnicas de economía circular? Ingresa aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/reusable-fruit-waste-products>

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

Y... seguimos solucionando problemas de contaminación, esta vez llega Plate.co con una gran historia también desde Colombia.

Como solución al problema de desechos y su degradación a largo plazo y debido a su amplio ciclo de vida, surge la empresa Plate.co, una idea que florece gracias a su innovación de platos "desechables" biodegradables. Cada uno de estos platos son elaborados con hojas de materia prima de la especie "herbácea Musa paradisiaca" (plantas de producción de banano y / o plátano), pueden ser utilizados para servir alimentos tanto sólidos como líquidos, sin importar la temperatura del alimento, además según sus creadores, estos productos los puedes almacenar durante meses sin degradar ni cambiar sus propiedades.

¿Te gustaría que esta innovación hiciera parte de tu organización? Conoce a los empresarios de Plate.co aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/platos-biodbioegradables-hechos-de-hojas-de-%C3%A1rbol-disposable-biodegradable-tableware-made-from-leaves>



12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Desde el año 2014 REVA en Cali, Colombia, comenzó una importante innovación, la “Revalorización de residuos”, ¿de qué se trata? REVA ha aportado a la implementación de procesos de manejo integral de los desechos y devoluciones industriales a las empresas con las cuales trabaja, evitando así, el impacto negativo sobre el medio ambiente. Su modelo de negocio que parte del modelo en economía circular promueve y genera conciencia, adicionalmente, como parte de su estrategia crea contenido educativo para muchos negocios interesados en la crisis climática. Conócelos un poco más de cerca aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/economia-circular-en-colombia-reciclamos-aprovechamos-y-revalorizamos-circular-economy-in-colombia-we-recycle-use-and-revalue>



12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes



Sofía Castillo fundadora de Ecohilandes afirmó en su historia *“En Ecohilandes tuvimos que adaptar una empresa textil tradicional que hilaba 100% algodón para poder utilizar materiales reciclables”*

Ecohilandes es una empresa que quiere contribuir a la agenda 2030, ¿Cómo lo hacen? Con su producto principal, las telas, cada una de sus fibras son 100% reciclables, cuidan los recursos hídricos, reducen los problemas de salud pública al evitar aglomeraciones en vertederos, y como si fuera poco, esta empresa ha logrado generar más de 300 empleos promoviendo desarrollo educativo para la comunidad. Ecohilandes mantiene una firme apuesta en adoptar prácticas sostenibles que puedan ser un ejemplo a seguir para muchas otras empresas que surgen en la industria textil.

Conecta con esta historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/from-trash-to-your-home>

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Avocado Green Mattress, es una empresa de colchones, la cual, cuenta con una plataforma virtual medioambiental que ofrece colchones con materiales orgánicos y libres de químicos, como sabemos, la mayoría de los colchones que encontramos en el mercado cuentan con materiales contaminantes nocivos para la salud, sin contar con los innumerables efectos generados por los desechos al final de su vida útil. Avocado además trabaja para educar al consumidor sobre las prácticas responsables con las que cuenta la organización garantizando una sólida transparencia sobre sus procesos de producción.

Avocado también se compromete a "utilizar su plataforma para impulsar a otras empresas, organizaciones y gobiernos a que también sean responsables con el medio ambiente y la sociedad". ¿Quieres conocer más sobre estos colchones? ingresa aquí:<https://aim2flourish.com/innovations/more-than-just-a-mattress>



Capítulo 13



Estamos a la mitad del camino y aún nos quedan historias para que conectes, muchas de estas han sido reconocidas alrededor del mundo gracias a que sus empresarios convirtieron una amenaza real en una oportunidad de innovación. La lucha contra el cambio climático, ha permitido que muchas organizaciones puedan crear herramientas y cambiar la forma de hacer sus productos, algunos ejemplos con los que te encontrarás son, ECOBRASA, un negocio que logró cambiar la forma de hacer carbón e innovó incorporando materias primas orgánicas, libre de químicos y aditivos, o como CARTO, una plataforma que permite identificar clientes que buscan conservar la biodiversidad. Aumenta las posibilidades de llevar tu negocio a otro nivel.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

ECOBRAZA es una innovación mexicana que encontró una nueva forma sostenible para hacer fogatas, “esto lo hicieron a partir de cáscaras de nueces, cada producción vegetal permite que esté libre de químicos y aditivos” ya que como sabemos la comida que preparamos a partir de leños suele adherirse partículas de carbón y químicos que al final afecta directamente a nuestros pulmones y contamina el medio ambiente, y como si fuera poco ECOBRASA en su proceso de producción genera un mínimo de cenizas que puede ser utilizado como abono. ¿Qué tal este producto? Imposible no inspirarse con esta historia, conoce más aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/a-sustainable-way-to-barbecue>



13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

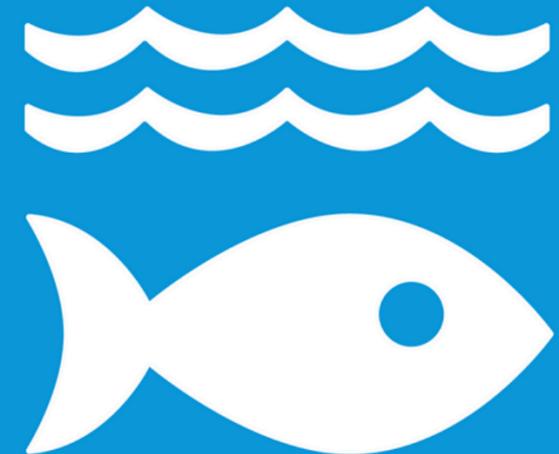
La innovación CARTO es una de las formas más creativas y tecnológicas para mejorar el mundo. Esta empresa cuenta a lo largo de su historia que logra recopilar datos a través de una plataforma en donde le permite identificar tanto a clientes como empresas interesadas su contribución al desarrollo sostenible e incluso las regiones en donde se tiene mayor potencial para conservar la biodiversidad y cuál de ellas requiere de ayuda por especies en vía de extinción o peligro y amenaza humana. La idea con esta aplicación entonces, es visibilizar de manera transparente cada uno de estos datos, hacerlos públicos para que puedan ayudar a conservar las especies y aumentar sus esfuerzos en materia de sostenibilidad lo más pronto posible. Lee sobre su inspiración aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/using-data-to-change-the-world>

Capítulo 14



Los ecosistemas marinos se han convertido en el talón de Aquiles para varios dueños de compañías, que empezaron a trabajar por la protección y promoción de prácticas sostenibles y por la lucha contra la contaminación marina. Este es el caso del CEO de Acelflex en Colombia, quién innovó en la forma de hacer bolsas, pues crearon un empaque completamente vegetal, compostable que se disuelve en el agua, este es un fiel compromiso de proteger uno de los pulmones del planeta, nuestros océanos.

14 VIDA SUBMARINA



14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.



Giovanny Pérez gerente de Acelflex, le apuesta a la innovación, implementando tecnología y capital humano para producir empaques 100% Ecológicos.

La preocupación de este empresario por contrarrestar los estragos de la contaminación por plásticos fue el detonante para crear su marca ecológica NatPacking, un empaque completamente vegetal que tiene como características principales el uso de “fibras de almidón de mandioca, aceite de palma y extractos naturales”. Estas bolsas no terminan como las demás afectando los ecosistemas marinos, sino por el contrario son solubles al contacto con el agua caliente, no son tóxicas y sirven como abono. ¿Te gustó esta innovación, te interesaría conocerlos más? Continúa leyendo <https://aim2flourish.com/innovations/natpacking-waterproof-and-biodegradable-packages>

14.3 Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos, incluso mediante una mayor cooperación científica a todos los niveles.

Para contribuir directamente al ODS #14 la empresa Dizolve encontró una manera para evitar la contaminación en el agua. Esta organización ha creado una tira biodegradable compacta y soluble que pueda reemplazar el detergente líquido común, evitando además la utilización de envases plásticos de un solo uso que terminan afectando los ecosistemas marinos y costeros. <https://aim2flourish.com/innovations/saving-the-planet-one-wash-at-a-time>



14.4 De aquí a 2020, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, al menos alcanzando niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas.

Wok es un reconocido restaurante en Colombia que se enfoca en que cada una de sus acciones generen un impacto positivo. Según lo relata su historia, las actividades con mayor impacto que ha desarrollado Wok, es el abastecimiento de verduras locales como parte de su apoyo a los agricultores y la implementación de su cuidadoso proceso de pesca, la cual, se caracteriza por ser artesanal y responsable, es decir, que “todo pescado salvaje servido, es capturado cuidando y protegiendo de que no sea una pesca destructiva o excesiva.” ¿Ya conocías esta estrategia de WOK? Conoce mejor su historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/changing-lives-through-a-sustainable-value-proposition>



14.5 De aquí a 2020, conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible.



All Good es una empresa consciente de la conservación de las zonas costeras y marinas y sobre todo muy comprometidas con la protección de arrecifes marinos, a través de la producción de protectores solares seguros para todo el ecosistema submarino. Esta organización resalta en su historia que cuentan con productos con envases libres de plásticos y que además no solamente ofrecen con este producto también ofrecen lociones, desodorantes, aerosoles corporales, desinfectante de manos que no incluyen productos químicos que son agresivos con los poros de los arrecifes. Conoce más sobre sus productos aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/sustainable-herbs>



14.7 De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.

SmartFish es una innovación que logró cambiar el rumbo del ciclo tradicional y negativo de la sobreexplotación de la pesca, ya que esta importante innovación que contribuye al ODS #14 "adopta un modelo holístico sostenible" que integra a pescadores y a su comunidad a capturar y procesar de forma correcta, aumentando los beneficios económicos y protegiendo a su vez los recursos marinos que son comúnmente amenazados por la industria de la acuicultura.

¿Ya conocías sobre la pesca responsable? Inspírate y conecta aquí:
<https://aim2flourish.com/innovations/smartfish-sustainable-fishing>



Capítulo 15



No nos falta mucho para terminar de explorar las diferentes innovaciones inspiradas en la agenda 2030, llegó el momento de inmiscuirse en historias donde parece que no existen oportunidades o salidas fáciles. Este es el turno para Tom Denbow, un empresario apasionado por cuidar los recursos del planeta que se ha dejado llevar por su espíritu para recuperar y restaurar los ecosistemas terrestres, este capítulo tiene diferentes historias donde sabemos van a llevarte a desarrollar modelos de negocio diferentes que logran armonía entre la conservación ambiental y la inclusión social.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

BAUER Resources es un grupo alemán que se especializa en la remediación ambiental, principalmente en el tratamiento de aguas residuales, descontaminación de aguas subterráneas y suelos. Esta empresa innovadora que ha recibido varios premios por ser un proyecto con un alto potencial y valor en la reconstrucción de ecosistemas, cuenta con una planta de tratamiento llamada Nimr en donde puede purificar el agua del aceite adherido al petróleo. Según los fundadores, “cuando se llevan a cabo estos procesos, normalmente no son los suficientemente óptimos y quedan partículas acumuladas de aceite en el agua,” por esta razón esta empresa al identificar esta particular necesidad, crea un producto que no solamente es un elemento purificador, sino que utiliza el agua para procesos de agricultura y otros procesos que puedan requerir de este recurso indispensable. ¿Te gusto esta innovación? Continua su historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/green-oasis-in-the-desert>

15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

“Si tienes un propósito fuerte en la vida, no tienes que ser presionado. Tu pasión te llevará allí ”. Tom Denbow

Tom es un apasionado por cuidar los recursos del planeta y promover una gestión sostenible, siempre es muy curioso por trabajar en temas como la biodiversidad y la restauración ecológica a través de los campos de golf abandonados, según lo relata en su caso. Cada proyecto que inicia ha logrado encontrar nuevas especies que estuvieron ausentes, ha instaurado nuevos hábitats y los ha transformado poco a poco. Los Biohabitats como llamó a su empresa, es su modelo de negocio en donde cada uno de sus ingresos permite crear valor compartido en las comunidades con las que trabaja y al mismo tiempo que recupera y restaura los ecosistemas terrestres. ¿Quieres seguir su historia? ingresa aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/dragonflies-on-the-golf-course>



15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.

EasyForest, es una innovación que busca combatir el cambio climático a través de microbosques, esto lo hacen a partir de un método japonés llamado "Método Miyawaki", como lo relatan en su caso. Esta empresa se enfoca en la fertilización del suelo con materiales naturales, la plantación de árboles autosostenibles que permiten atraer animales nativos, limpiar el aire y reducir el ruido. Si quieres conocer más sobre este gran proyecto: <https://aim2flourish.com/innovations/afforestation-made-easy>



15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

Pollumesh es una empresa ubicada en Monterrey, una de las ciudades más contaminadas de América Latina, según su historia. Esta innovación radica en eliminar la contaminación visual a través de vallas publicitarias. Estas vallas no son convencionales ya que cuentan con un sistema de tecnologías limpias que protegen y ayudan al medio ambiente ¿cómo funcionan? a través de sus materiales que neutralizan los contaminantes del aire mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Conoce más aquí sobre esta increíble innovación: <https://aim2flourish.com/innovations/the-first-billboard-that-eats-pollution>

15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

Bean & Company Seed Processors se enfoca en practicar técnicas de innovación de agricultura regenerativa para proteger la salud del suelo y en consecuencia generar el progresivo crecimiento de microbios e insectos que producen un ecosistema biológico saludable y sostenible. La mayoría de las prácticas en materia de ganadería son bastante agresivas para el suelo y los hábitats. Comúnmente estas prácticas son promovidas por grandes compañías, por esta razón Bean & Company se preocupa por las generaciones que a futuro necesitaran de múltiples recursos y garantiza la preservación de suelos adoptando medidas significativas para reducir la degradación de suelos. Conoce más sobre esta historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/a-regenerative-generation>



15.8 Para 2020, adoptar medidas para prevenir la introducción de especies exóticas invasoras y reducir de forma significativa sus efectos en los ecosistemas terrestres y acuáticos y controlar o erradicar las especies prioritarias.

Clínica Veterinaria San Francisco de Asís en México, tiene como objetivo la promoción de campañas de esterilización de bajo costo para combatir la sobrepoblación y promover el control de animales callejeros en la ciudad de Xalapa, todo esto con el fin de generar beneficios tanto para la comunidad como para los animales. ¿Lo implementarías en tu país?
<https://aim2flourish.com/innovations/education-the-key-to-animal-control-in-mexico>

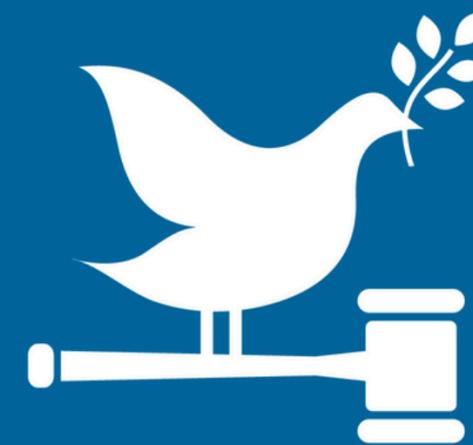


Capítulo 16



Muchos empresarios lograron negocios inimaginables inspirados por un mundo más justo y equitativo y con el propósito de resolver los conflictos, las injusticias y las desigualdades. Esta inspiración ha hecho que muchos empresarios de varios rincones del mundo pudieran explotar todo su ingenio y construir puentes de paz, equidad y justicia. Más adelante vas a conocer el caso de Adam Ziv, fundador de Buza Ice Cream, quien construyó un sistema para mantener comprometida su fuerza laboral a través de un entorno diverso.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.

Distrito Chocolate en Colombia surgió a partir de la motivación de los líderes de las organizaciones productoras de cacao en el occidente de Boyacá por lograr “la paz en su región a través de una actividad lícita que reemplazara los cultivos de coca y la explotación de esmeraldas”. ¿Ya conocías sobre Distrito Chocolate? Conecta aquí con la historia: <https://aim2flourish.com/innovations/distrito-chocolate>



16.4 De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.

La Guerilla Trek, es una de las empresas que logró trascender, devolver la esperanza y estabilidad de vida a los lugares más afectados por la guerra en Nepal. Esta innovación planteada por un turista estadounidense funciona a través de la “construcción de una ruta de senderismo con el fin de promover el turismo y mejorar el estilo de vida de los habitantes locales”, pues esto a su vez crea y fomenta oportunidades de emprendimiento para las personas que hacen parte de la comunidad mientras cuidan de su salud física, asegura su fundador.

Vive a fondo esta historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/war2peace-converting-maoists-guerilla-trail-into-trekking-route>

16.9 De aquí a 2030, proporcionar acceso a una identidad jurídica para todos, en particular mediante el registro de nacimientos.

"Cualquiera tiene la oportunidad de trabajar, sin hacer preguntas"
Roshi Bernie Glassman (Fundador)

Greystone Bakery creó un modelo de contratación abierta, recibiendo nuevo personal sin importar su historia personal, ya que, contrata a ex-convictos e inmigrantes que no pueden encontrar empleo por sus antecedentes y, como si fuera poco, los capacita y brinda los recursos necesarios para desempeñar sus labores.

Este modelo podría inspirar muchos negocios, conecta con esta historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/greyston-bakery-a-recipe-for-revitalizing-communities>



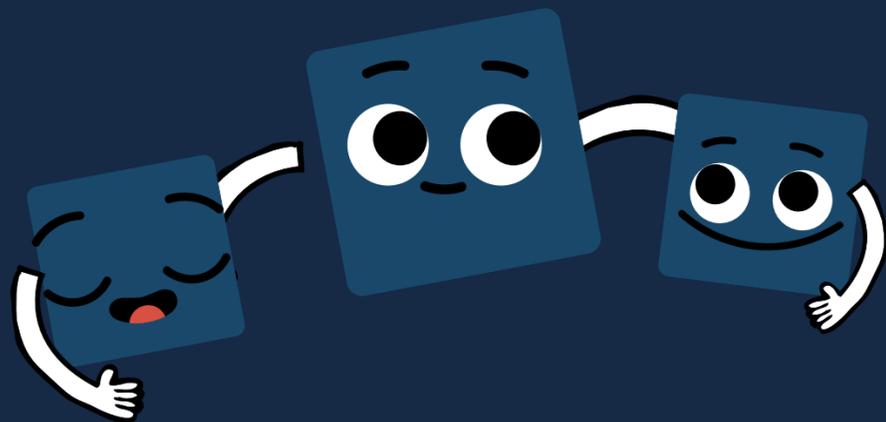
16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

"Unir a la gente a través del amor por el helado"
Misión de Buza Ice Cream - Adam Ziv (Fundador)

Buza Ice Cream es una heladería en la zona de Galilea, contrató personas de la región con variedad de raíces étnicas y orientaciones religiosas en un país en el que la mayoría se ven como enemigos, con el fin de reducir las divisiones a nivel cultural y fortalecer la capacidad de unión a través del amor por el helado. Buza recibe visitas de diversos grupos, entre ellos, "extranjeros, policías, soldados, musulmanes, judíos, cristianos, etc., todos han fortalecido sus relaciones gracias a la motivación laboral comprometida." Inspírate con la historia de Buza Ice Cream: <https://aim2flourish.com/innovations/buza-ice-cream-living-their-mission>



Capítulo 17



Llegamos al final de nuestra guía y esperamos no sea la última, sabemos que estarás listo para empezar una nueva etapa en la innovación de tu compañía. Ningún Objetivo de Desarrollo Sostenible podrá llevarse a la acción por sí solo, el éxito radica en la colaboración como motor del cambio, la creación de alianzas y el trabajo colaborativo entre los gobiernos, empresas, organizaciones civiles y la sociedad. Este capítulo podrá brindarte una luz para convertirte en un agente de cambio aportando con ideas innovadoras, compartiendo conocimientos y por supuesto inspirándote a través de muchas más historias.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.



Just Us! es una Cooperativa de tostadores de café, y es una de las primeras organizaciones propiedad de trabajadores en recibir la certificación de comercio justo. Esta empresa se ha convertido en una verdadera historia de éxito en Nueva Escocia por su enfoque integral en materia sostenible ya que ha logrado obtener ganancias gracias a su reconocimiento en su impacto social y económico. Además, esta empresa de acuerdo con sus fundadores “ofrece un programa de socios diseñado para ayudar a las pequeñas empresas que están tratando de entrar al mercado.”

Just Us va en la dirección correcta conoce más sobre su historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/people-and-the-planet-before-profit>

17.8 Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones.

SOLARVER es una empresa ubicada en México, la cual, ofrece al mercado mejores soluciones para reducir el consumo de energía a través de paneles solares. Esta iniciativa tiene el objetivo puntual de cambiar el uso de energía tradicional en los hogares y negocios. SOLARVER es el cambio que estaban esperando muchos, sobre todo por los amplios beneficios que les deja a los hogares y las empresas al reducir periódicamente sus costos e incluir energías limpias aprovechando el sol como insumo principal de energía. Tu también puedes hacer la diferencia y aportar a la agenda 2030: <https://aim2flourish.com/innovations/the-sun-is-the-future>

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

NIBI es una innovación en Colombia, que se propuso impactar positivamente a la sostenibilidad, innovación y tecnología para trabajar en dos importantes frentes, en primera instancia permite la integración de empresas, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, por otro lado, incentivar a la participación de empresas que trabajen por causas sociales y consumo de productos que tengan incorporado los temas ambientales y sociales a su estrategia. Conoce como NIBI logró esta innovación: <https://aim2flourish.com/innovations/plataforma-en-red-consumo-social-y-ambientalmente-responsable-network-platform-social-and-environmentally-responsible-consumption>



17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Unboxed es una innovación que tiene como propósito implementar estrategias innovadoras para aumentar un impacto positivo para la sociedad y el mundo. Esta consultora está certificada como empresa B, se enfoca en “fortalecer lazos para conectar ideas, actores y proyectos de alto impacto,” además, al estar interesados por la educación, generan para cada uno de sus usuarios experiencias de aprendizaje y conocimiento para implementar proyectos de emprendimiento social. ¿Qué te pareció esta innovación? Sigue su historia aquí: <https://aim2flourish.com/innovations/connecting-the-world>



MOMENTO

DE

ACTUAR

Herramienta de Creación de Valor Sostenible – Track 5

La herramienta de transformación y creación de valor sostenible, busca brindar una alternativa para que los empresarios, estudiantes y líderes, logren innovar en sus organizaciones, productos, servicios y/o procesos y que, al mismo tiempo, puedan brindar una solución a los desafíos ambientales y sociales que el mundo enfrenta.

Para que las organizaciones puedan innovar y responder a los desafíos sociales y ambientales, contribuyendo de manera significativa a los objetivos globales planeados por las Naciones Unidas, es importante ver las diferentes perspectivas de las organizaciones, representadas en el siguiente diagrama de Venn:



Figura 3. Modelo CPEC. Fuente: Elaboración propia.

A. Oferta de Valor:

Cuando la organización solo se limita a integrar las capacidades e intereses organizacionales para resolver alguna necesidad o expectativa de uno o varios de sus grupos de interés, se tiene en consecuencia una oferta de valor, práctica necesaria para los negocios.

B. Filantropía:

En los casos en que la empresa se compromete con sus capacidades e intereses a resolver alguna problemática social de manera voluntaria y generalmente sin relación alguna con el negocio, estas acciones se constituyen como filantropía o compromiso social.

C. Propósitos Comunes

Cuando las necesidades y expectativas de los grupos de interés coinciden con la problemática social, se configuran los propósitos comunes de la población, y aunque las capacidades de la empresa no estén alienadas a esos propósitos, si se puede constituir en una oportunidad para la empresa.

D. Creación de Valor Sostenible

Finalmente, si juntamos esas capacidades e intereses institucionales con las necesidades y expectativas de los grupos e interés y las problemáticas sociales, la empresa puede tener como resultado la creación de valor sostenible.

Ahora, para lograr dicha sinergia entre los diferentes componentes (A, B, C Y D), es necesario seguir los siguientes pasos, para que además de conseguir un crecimiento vigoroso que contribuya a los más importantes desafíos del planeta y la sociedad, la empresa también pueda innovar en sus procesos, productos y servicios.

6.3.1. Herramienta Track 5:

Track 5 es una herramienta que permite identificar alternativas viables como insumo para proponer soluciones innovadoras en el proceso de creación de valor sostenible, la cual está compuesta por 5 estaciones que facilitan este proceso.

Cada estación, se constituye en una etapa o componente necesario para culminar con éxito este recorrido de la construcción de valor sostenible, que inicia con la identificación de los desafíos en los que la empresa puede contribuir, pasando por la exploración ideas y situaciones creativas e inspiradoras, que facilitan la clasificación de alternativas de solución viables, que podrán ser priorizadas mediante criterios objetivos y relevantes en términos de sostenibilidad y que al final del recorrido, permitirán conseguir el resultado esperado.

A continuación, lo invitamos a que inicie el recorrido para cada una de las 5 estaciones de la herramienta Track 5:

Paso 1: Identificación de Oportunidades (EL RETO)

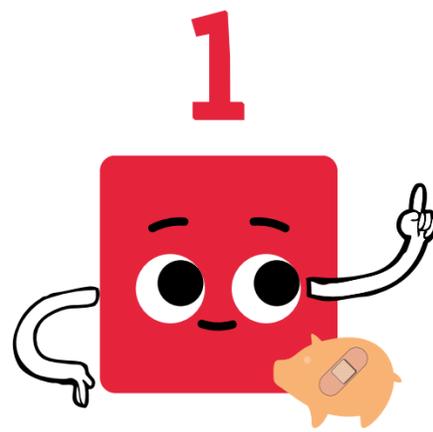
Según el modelo antes presentado, debido a que es necesario conseguir la confluencia entre los problemas sociales y las expectativas de los grupos de interés, se pueden usar un sin número de elementos que nos permiten identificar los retos más significativos que nuestra civilización enfrenta, tales como datos estadísticos, reportes locales o internacionales, identificación de expectativas de los grupos de interés, etc.

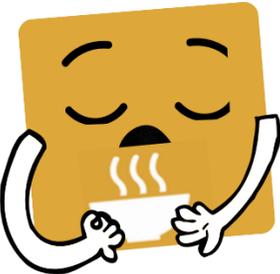
Sin embargo, un buen mecanismo de identificación de esas problemáticas, que incluso ya están validadas por un significativo número de países (193), son los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, por lo que se sugiere el uso de 17 ODS y sus metas, para dar el este primer paso para identificar las oportunidades en donde una organización tiene la posibilidad de contribuir a alguno de los más significativos retos de la humanidad.

Con el fin de identificar con cuál o cuáles de las metas de los ODS la organización tiene alguna oportunidad o interés en contribuir, en el formato a continuación, usted y su equipo de trabajo podrán seleccionar con una X las metas que consideren más pertinentes y oportunas. Se recomienda seleccionar al menos 5 metas, para así tener mayores posibilidades de explorar nuevas oportunidades.

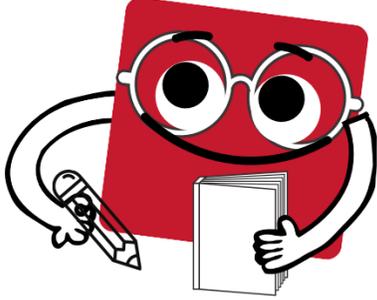
Herramienta de selección

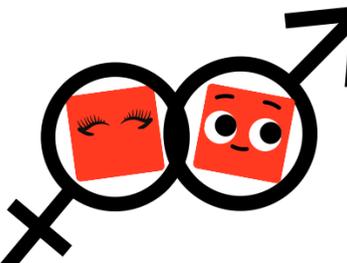
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
	1.1	Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día.	
	1.2	Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños y niñas de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.	
	1.3	Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.	
	1.4	Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
<p data-bbox="209 727 276 840">2</p> 	2.1	Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	
	2.2	Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad	
	2.3	Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas	
	2.4	Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra	
	2.5	Para 2020, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus especies silvestres conexas, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales y su distribución justa y equitativa, como se ha convenido internacionalmente	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
3 	3.1	Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos	
	3.2	Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos	
	3.4	Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar	
	3.6	Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo	
	3.8	Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos	
	3.9	Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo	

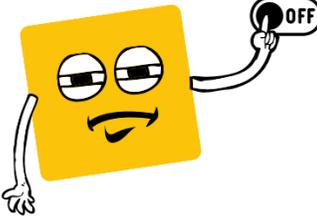
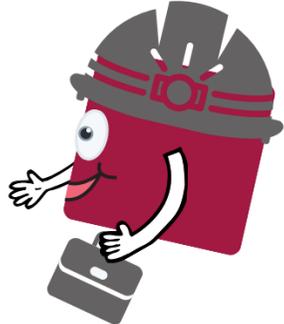
ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
<p data-bbox="226 628 299 741">4</p> 	4.1	De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos	
	4.2	De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria	
	4.3	De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	
	4.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	
	4.5	De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad	
	4.6	De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética	

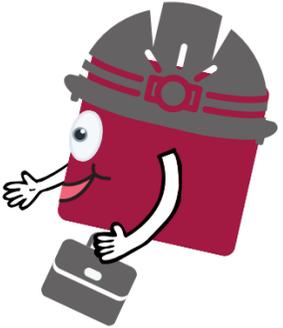
ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
	4.7	De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	
	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo	
5	5.2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación	
	5.3	Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina	
	5.4	Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país	
	5.5	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
	5.6	Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública	
	6.1	De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos	
	6.2	De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad	
	6.3	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial	
	6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua	
	6.6	De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos	

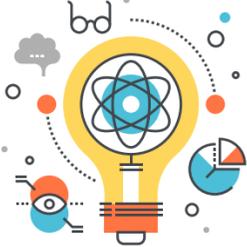
6



ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
<p data-bbox="216 408 283 529">7</p> 	7.1	De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos	
	7.2	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas	
	7.3	De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	
<p data-bbox="216 1159 283 1279">8</p> 	8.1	Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados	
	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
	8.4	Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados	
	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	
	8.6	De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	
	8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas	
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	
	8.9	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
	9.1	Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos	
	9.2	Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados	
	9.3	Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados	
	9.4	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas	
	10.1	De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional	
	10.2	De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
	10.4	Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad	
11	11.1	De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales	
	11.2	De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad	
	11.3	De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad	
	11.4	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	
	11.5	De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
	11.6	De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo	
	11.7	De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad	
	12.1	Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo	
	12.2	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	
	12.3	De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha	
	12.4	De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente	

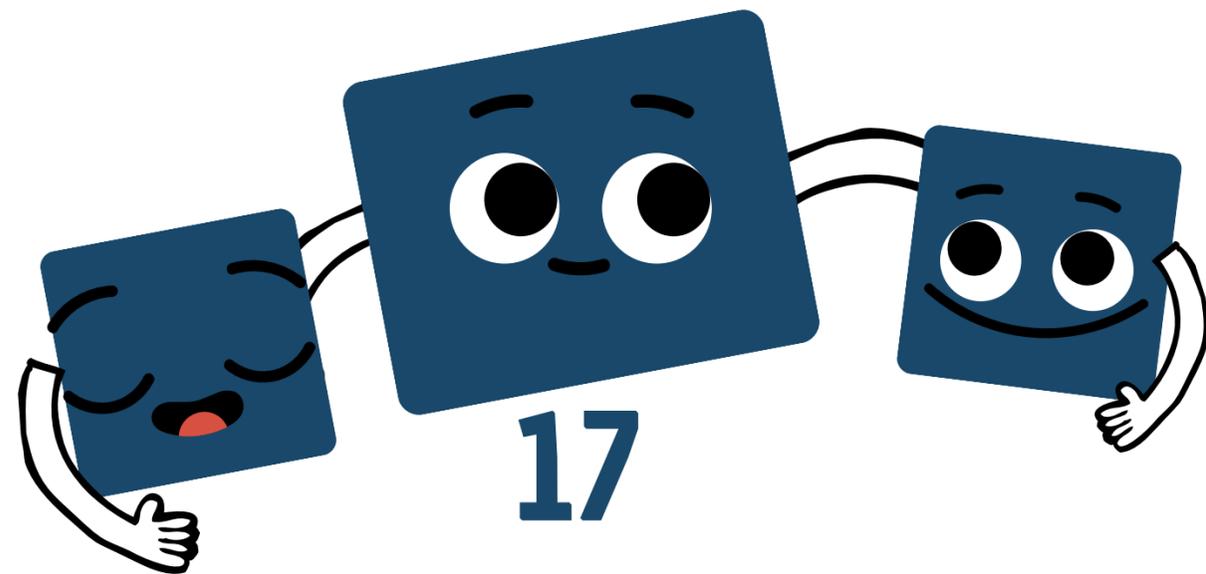
ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
 <p data-bbox="193 1028 326 1148">13</p>	12.5	De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	
	12.6	Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	
	12.8	De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza	
	13.1	Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países	
	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
	14.1	De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes	
	14.3	Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos, incluso mediante una mayor cooperación científica a todos los niveles	
	14.4	De aquí a 2020, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, al menos alcanzando niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas	
	14.5	De aquí a 2020, conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible	
	14.7	De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo	
	15.1	Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
 <p data-bbox="193 671 326 791">15</p>	15.2	Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial	
	15.3	Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo	
	15.4	Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible	
	15.5	Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción	
	15.8	Para 2020, adoptar medidas para prevenir la introducción de especies exóticas invasoras y reducir de forma significativa sus efectos en los ecosistemas terrestres y acuáticos y controlar o erradicar las especies prioritarias	
	16.1	Para 2020, adoptar medidas para prevenir la introducción de especies exóticas invasoras y reducir de forma significativa sus efectos en los ecosistemas terrestres y acuáticos y controlar o erradicar las especies prioritarias	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
	16.4	De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada	
	16.9	De aquí a 2030, proporcionar acceso a una identidad jurídica para todos, en particular mediante el registro de nacimientos	
	16.10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales	
	17.7	Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo	
	17.8	Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones	

ODS	META	METAS ASOCIADAS A LAS EMPRESAS	SELECCIÓN
	17.16	Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo	
	17.17	Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	



Fuente Tabla 1: Formato ODS y Metas.

Fuente: elaboración propia basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas (Naciones Unidas, 2023c) <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Paso 2: Propuesta de Ideas (LA INSPIRACIÓN)

Una vez ya identificadas las oportunidades en el paso anterior, procedemos a la generación de ideas, actividad eminentemente creativa, y que puede ser apoyada no solo por la capacidad natural de los integrantes de la organización para proponer ideas, sino por la apertura de la mente de los integrantes del equipo generador de ideas, mediante la lectura de libros y casos inspiradores, que les permita ver posibilidades donde antes solo había incertidumbre, tales como <https://www.elanet-se.org/>, <https://believe.earth/es/>, o www.AIM2Flourish.com, donde podrán encontrar miles de casos e historias inspiradoras.

Además de la inspiración, en este proceso creativo, algunas técnicas que han demostrado ser muy efectivas, entre las cuales se destacan las lluvias de ideas, los mapas mentales, el listado de atributos para comprender problemas y la técnica SCAMPER (sustituir, combinar, adaptar, modificar, poner en uso, eliminar y reemplazar), entre otras.

Es importante resaltar que, no hay idea mala, o imposible, en este ejercicio debe ser bienvenida cualquier propuesta, no importa que tan fuera de lo común o poco convencional sea. Para mejores resultados, sugerimos que se seleccionen al menos 10 ideas potenciales, que permitan tener variadas opciones de contribución para la organización.



No.	NOMBRE DE LA IDEA	DESCRIPCIÓN DE LA IDEA
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
n...		

Tabla 2: Formato Propuesta de Ideas. Fuente: elaboración propia.

Paso 3: Validación de Soluciones (LAS ALTERNATIVAS)

Tras definir las posibles ideas alternativas de contribución de la organización, es necesario iniciar el proceso de validación de estas, la cual, busca establecer la viabilidad de aplicación de cada una de ellas teniendo en cuenta dos factores, uno externo y otro interno. El externo se refiere al nivel de contribución que la idea puede generar en la sociedad, teniendo en cuenta el aporte al desarrollo sostenible, desde una perspectiva de alternativas a esos límites, esta fase incluye 4 elementos:

En primer lugar, las posibilidades que la idea tenga para reducir el impacto en el medio ambiente, la separación o desacoplamiento de esta en el uso de recursos naturales.

En segundo lugar, la capacidad de la idea para generar inclusión social, permitiendo a las comunidades, en especial las más vulnerables, ser respetados socialmente y a mejorar sus condiciones de vida.

En tercer lugar, se analiza si la idea tiene en cuenta la internalización o incluir dentro de la estructura de costos de la organización, los efectos negativos que la operación de la empresa genera en la sociedad o el ambiente, conocidas como externalidades.

Y en cuarto lugar, si la idea contempla la promoción de los productos o servicios de la organización, sin la inclusión de mensajes socialmente negativos, engañosos o que promuevan un consumo excesivo, la idea es que las actividades de promoción de la organización sino no son valiosas o beneficiosas para la sociedad al menos sean socialmente constructivas.

Por otro lado, el factor interno se refiere a los criterios de índole operacional y económico, los cuales permiten materializar la idea en la organización, estos son la capacidad técnica de la organización para hacer viable la idea, la capacidad financiera y por supuesto el beneficios que esta puede generarle a la organización ya sea en términos tangibles como el aumento de los ingresos, la reducción de los egresos o la reducción de riesgos o intangibles tales como imagen o reputación.

El análisis concienzudo y detallado de los factores internos y externos permite asignar una puntuación de 1 o 0 a cada una de las ideas evaluadas en la siguiente tabla. Se califica con 1 cuando la idea cumpla con el criterio evaluado y 0 cuando no, posteriormente se suman y se dividen por 100% para obtener ese resultado en términos porcentuales. Según se ve en el siguiente ejemplo:

IDEAS		E X T E R N O						I N T E R N O					
		Desacoplar el uso de recursos naturales	Promover la inclusión	Internalizar externalidades	Fomentar a un consumo responsable	Total	%	Capacidad Técnica	Capacidad Financiera	Aporte Intangibles	Aporte Financiero	Total	%
1	Idea A	1	1	1	1	4	100%	1	0	1	1	3	75%
2	Idea B	1	0	0	0	1	25%	1	1	1	1	4	100%
3	Idea C	1	1	0	0	2	50%	1	1	1	1	4	100%
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
n..													

Tabla 4: Formato Validación de Soluciones. Fuente: elaboración propia.

Paso 4: Priorización de Soluciones (LA APUESTA)

Para este cuarto paso se sugiere usar la herramienta denominada matriz de priorización, la cual permite contrastar 2 ejes, el eje X por un lado, ayuda a que la organización logre revisar que capacidad técnica, financiera o viabilidad de la innovación puede tener y por otro lado el eje Y permite conocer la contribución al desarrollo sostenible de los 4 aspectos externos, de acuerdo con los puntos en dónde se posicione la idea, aquellas que se encuentren en una posición entre 75% y 100% son las alternativas con mayor viabilidad y que al mismo tiempo le apuntan a contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible.

D E S C R I B I B I L I D A D E S T R U C T U R A D O S O S T E N I B L E	100%				
	75%				
	50%				
	25%				
		25%	50%	75%	100%
VIABILIDAD DE LA INNOVACION					

Tabla 4: Formato de validación de soluciones.
Fuente: Elaboración propia.



Paso 5: Plan de Acción (EL RESULTADO)

En esta etapa final inicia el proceso de diseño de plan de acción, en dónde se moldearán las anteriores ideas y se transformarán en un plan tangible para la organización, en esta planeación se evidenciará objetivos, metas, indicadores, recursos, responsables y beneficios para la empresa.

A continuación, usted deberá incluir los siguientes puntos en su plan de acción:

1. **Nombre del plan de acción:** sea creativo e innovador, asigne un nombre que conecte con el objetivo de su idea priorizada.
2. **Incluya su idea priorizada:** luego de haber realizado la validación de alternativas y haberlas posicionadas en la matriz de priorización, incorpore su idea en la tabla de plan de acción.
3. **Objetivo de Desarrollo Sostenible y Meta:** escriba el ODS y meta que los inspiró al inicio de esta metodología y téngalo en cuenta para la elaboración de su objetivo y meta corporativa.
4. **Estructuración de objetivo y meta corporativa:** en estas dos secciones usted debe estructurar un objetivo que le permita alinear su idea inicial con el propósito de innovación y contribución al desarrollo sostenible, para ello le sugerimos que se guíe de la metodología S.M.A.R.T. para que se facilite su proceso de redacción.
Por otro lado, recuerde que la meta debe ser precisa y que le permita establecer el resultado al que desea llegar ya sea en el corto o en el mediano plazo.
5. **Actividades:** Luego de redactar el objetivo y meta, describa las actividades que la organización debe llevar a cabo para dar cumplimiento a dicho objetivo, sea detallado en las acciones a desarrollar para que se pueda cumplir completamente.
6. **Indicador de Gestión:** Para que el objetivo se pueda materializar, es importante crear un indicador que permita evaluar diferentes variables y que además se logre comparar el desempeño de dicho indicador entre diferentes periodos de tiempo.
7. **Asignación de recursos y áreas responsables de la organización:** en esta sección debe ingresar los recursos necesarios para llevar a cabo su plan de acción, por ejemplo, recursos humanos, tecnológicos o económicos. Por consiguiente, en las áreas responsables deberá asignar un responsable del área de la organización quién tendrá mayor incidencia en la actividad incorporada por objetivo.
8. **Beneficios:** finalmente, en esta parte del plan de acción usted podrá visibilizar los diferentes aportes, ventajas y contribuciones a las que su plan de acción busca aportar.

Nombre del Plan de Acción: _____						
Idea Seleccionada	Objetivo Corporativo	Meta Corporativa	Actividades	Indicadores de Gestión	Recursos	Responsables
ODS						
Meta ODS						
Beneficios para la Empresa						

Tabla 6: Formato de Plan de Acción.
Fuente: elaboración propia.

Al final de esta serie de pasos se establecieron los fundamentos para una transformación significativa en la organización y como resultado se obtendrá un punto de partida para la transformación interna a través de la definición de al menos 1 plan de acción, este se debe considerar como primer paso que motivará el espíritu de cambio y una vez estructurado dicho plan de acción, estaremos listos para ponerlo en marcha y avanzar hacia la creación de valor sostenible en beneficio de la organización.



Más información:
responsabilidadsocialfae@uexternado.edu.co