



Innovación Social

Apuestas, experiencias
y desafíos de su
implementación



Pacto Global
Red Colombia



INTEGRICULT

TRISO



Universidad del
Rosario

Tabla de contenido

	Pag.
Capítulo 1:	
Innovación Social, ética de los negocios y propósito organizacional	8
Capítulo 2:	
Impacto y Transformación Social a Través de la Colaboración Intersectorial	12
Capítulo 3:	
Herramientas y enfoques para la innovación social	15
Capítulo 4:	
Cómo medir proyectos de Innovación Social: Herramientas, Retos y Oportunidades	18
Capítulo 5:	
Innovación Social y Sostenibilidad Empresarial: Experiencias Transformadoras en Colombia	21
Capítulo 6:	
Innovación social en arquitectura sostenible e infraestructura resiliente	24

Innovación Social

Apuestas, experiencias y desafíos de su implementación

Documento desarrollado en colaboración con:

Merlin Patricia Grueso Hinestroza

Angela María Gómez

John Cardona

Jackeline Pájaro

Gina Montes

Agosto de 2025

Introducción

La innovación social ocupa hoy un lugar central en las agendas globales de desarrollo sostenible, y en Colombia se ha transformado en una herramienta estratégica indispensable para responder a desafíos estructurales de desigualdad, exclusión, fragilidad institucional y sostenibilidad ambiental. El documento “Innovación Social: Apuestas, experiencias y desafíos de su implementación” surge como fruto de una construcción colectiva, convocando actores de la academia, sector empresarial y organizaciones sociales. Este texto busca ampliar los límites del debate y la acción, presentando una visión integral sobre el papel de la innovación social en la transformación de realidades complejas y la co-creación de bienestar y progreso equitativo.

A lo largo de sus capítulos, la publicación ofrece al lector una valiosa infraestructura conceptual y metodológica, ilustrada con casos emblemáticos y orientaciones prácticas para fortalecer capacidades de liderazgo, gestión, evaluación de impacto e integración multisectorial. Asimismo, analiza los retos inherentes a la medición rigurosa, la gobernanza, la articulación con políticas públicas y la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas. El documento destaca la importancia de alinear la innovación social con el propósito organizacional y el desarrollo sostenible, así como la urgencia de fomentar el protagonismo de las comunidades y la ética del bien común.

A continuación, se reseñan brevemente los capítulos que componen esta publicación, resaltando los elementos esenciales que cada uno aporta al entendimiento y avance de la innovación social en Colombia.

Pacto Global y el compromiso por la sostenibilidad

Global Compact es una iniciativa de las Naciones Unidas que desde el 2000 está promoviendo el respeto por los Derechos Humanos, Estándares Laborales para un trabajo decente, Protección Ambiental y Lucha contra la corrupción y desde el 2015 aupando la Agenda 2030 con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En ese sentido desde la Red Colombia del Pacto Global hemos apostado por la sostenibilidad entendiéndola como la integración armónica del conjunto de estrategias, políticas, programas y actividades que las empresas y organizaciones realizan en las dimensiones económica, social y ambiental, en el marco profundo del respeto por los Derechos Humanos y con la integridad y la transparencia como factor central de relación con los distintos grupos de interés.

Por tanto, la sostenibilidad es un proceso continuo que tiene en la innovación en todas las áreas un potencializador de la acción integrada e integradora para que podamos lograr un mundo mejor.

En este ABC de la INNOVACIÓN SOCIAL, nuestra red, con sus diferentes alianzas presenta de manera sencilla diferentes acciones que se están desarrollando para alcanzar el sueño posible del Desarrollo Sostenible

¡Empecemos el viaje!

Mauricio López

Director Ejecutivo

Pacto Global Red Colombia

Iniciativa de la ONU



Capítulo 1:

Innovación Social, ética de los negocios y propósito organizacional

Este capítulo examina la innovación social como un proceso guiado por la ética, la coherencia y el alineamiento de valores, acciones y resultados en las organizaciones. Incluye aportes de teóricos como Nussbaum, Pinker y Rosling sobre capacidades humanas y evidencia. Evidencia el pago de cuentas pendiente con la coherencia y la necesidad de basar la gestión en datos e integridad, evitando la simple retórica institucional.

Capítulo 2:

Impacto y Transformación Social a Través de la Colaboración Intersectorial

Enfatiza la colaboración entre empresa, sector social, academia, Estado y ciudadanía como pilar para enfrentar problemas sociales sistémicos. Presenta el caso del Centro de Excelencia para la Primera Infancia en Cartagena, mostrando cómo la confianza, el liderazgo innovador y la visión compartida posibilitan resultados sostenibles, potencializando la construcción de tejido social y la participación ciudadana.

Capítulo 3:

Herramientas y enfoques para la innovación social

El texto explora las metodologías fundamentales para innovar con y para las comunidades. Introduce la Investigación Acción Participativa (IAP), el Design Thinking, el Marco Lógico, el Appreciative Inquiry y el método ABCD, todas ellas orientadas a potenciar la pertinencia y el empoderamiento desde la base social. También resalta el papel de la academia como articuladora de conocimiento, tecnología y soluciones reales.

Capítulo 4:

Cómo medir proyectos de Innovación Social: Herramientas, Retos y Oportunidades

Este capítulo despliega los retos y oportunidades de la medición de impacto en innovación social. Se desafían los mitos tradicionales —como la inaccesibilidad o el costo— y se promueve la combinación de indicadores cuantitativos y cualitativos. Se describen la teoría de cambio, el SROI y el marco lógico como herramientas clave, y subraya el valor estratégico de la medición para la gestión, la transparencia, la movilización de recursos y la confianza con los públicos.

Capítulo 5:

Innovación Social y Sostenibilidad Empresarial: Experiencias Transformadoras en Colombia

Analiza experiencias prácticas emblemáticas (Enlazanet y Learning for Life) donde las empresas asumen un rol activo en la solución de desafíos sociales, como la conectividad rural o el empleo juvenil. Destaca la centralidad de responder a las necesidades comunitarias mediante programas adaptables y colaborativos, integrando la sostenibilidad y el valor compartido en el corazón del negocio. Propone superar el asistencialismo y avanzar en estrategias inclusivas y escalables que fortalezcan el tejido social.

Capítulo 6:

Innovación social en arquitectura sostenible e infraestructura resiliente

Expone la importancia de la sostenibilidad económica, ambiental y social en proyectos de infraestructura. Resalta la integración interdisciplinaria, la psicología ambiental y la participación ciudadana como factores decisivos. Se presentan casos de regeneración urbana sostenible, el uso de materiales innovadores y la coherencia con políticas públicas recientes, mostrando cómo la innovación social puede revitalizar territorios y comunidades vulnerables.

En suma, “Innovación Social: Apuestas, experiencias y desafíos de su implementación” propone una hoja de ruta clara y argumentada para entender, gestionar y medir la innovación social. El libro es una invitación a líderes, gestores, académicos, funcionarios y ciudadanía en general a diseñar soluciones sostenibles, éticas, participativas y basadas en evidencia, que respondan a los contextos y necesidades reales de las poblaciones. Solo a través de la colaboración, la medición constante y la articulación de propósitos superiores, la innovación social podrá consolidarse como motor de progreso y bienestar colectivo para Colombia y la región.



Capítulo 1:

Innovación Social, ética de los negocios y propósito organizacional

Presentador

John Cardona de Colectivo Integricult

Moderadores del Webinar

Mauricio López González Director Ejecutivo de Pacto Global Red Colombia y Ángela María Gómez de Pacto Global Red Colombia
Coordinadora de la Mesa de Innovación Social Colombia, Merlín
Patricia Grueso de la Universidad del Rosario.

Ideas clave:

Innovación social como esfuerzo colectivo y ético

La innovación social surge de la colaboración entre actores diversos, guiada por principios éticos que priorizan el bien común, la justicia social y la transformación sostenible de realidades complejas.

Coherencia e integridad en innovación social:

La coherencia entre valores, acciones y resultados, junto con la integridad de los procesos, fortalece la legitimidad y sostenibilidad de las iniciativas de innovación social en cualquier contexto.

Progreso social como eje de la innovación:

La innovación social busca generar cambios estructurales que promuevan el bienestar colectivo, la equidad y el desarrollo humano, entendiendo el progreso como inclusión, dignidad y justicia social.

Pluralidad teórica y metodológica:

La innovación social se nutre de enfoques interdisciplinarios, combinando teorías críticas, prácticas participativas y metodologías colaborativas para abordar desafíos complejos desde múltiples saberes y experiencias.

Pluralidad teórica y metodológica:

La innovación social se nutre de enfoques interdisciplinarios, combinando teorías críticas, prácticas participativas y metodologías colaborativas para abordar desafíos complejos desde múltiples saberes y experiencias.

Desarrollo

¿Qué es la Innovación Social?

El expositor invitado John Cardona inició su intervención enfatizando en la necesidad de democratizar el concepto de Innovación Social, argumentando que debe trascender el ámbito de unas pocas empresas y convertirse en un entendimiento colectivo. Subrayó que la Innovación Social se fundamenta en una ética sencilla pero profunda: no dejar a nadie atrás y trabajar activamente para cerrar las brechas sociales.

Para contextualizar la Innovación Social, el invitado introdujo el concepto de progreso social, definiéndolo como el desarrollo gradual e indefinido de la sociedad, que abarca tanto la mejora de las condiciones materiales de existencia como el crecimiento de las capacidades intelectuales y morales. Compartió su experiencia en el sistema del subsidio familiar (COMFAMA), donde se delimitó el concepto de progreso social para guiar acciones de sostenibilidad y responsabilidad social.

En este contexto, el invitado instó a las organizaciones a definir su propia comprensión del progreso social y cómo este se integra en sus propósitos superiores y en la vinculación con sus grupos de interés en el ámbito de la sostenibilidad. Hizo un llamado a la coherencia entre las declaraciones organizacionales de compromiso con el progreso social y la gestión real hacia los grupos de interés, advirtiendo sobre el riesgo de declaraciones vacías y la necesidad de fundamentar los compromisos con rigor, ciencia, hechos y datos.

Posteriormente presentó datos del Índice de Progreso Social, una medición internacional que evalúa el bienestar de los países en tres dimensiones: necesidades humanas básicas (nutrición, salud, agua, saneamiento, vivienda), fundamentos del bienestar (acceso a conocimiento, información, salud, calidad ambiental) y oportunidades (derechos personales, libertad, inclusión, educación avanzada). Se subrayó que los problemas identificados en estas dimensiones son el foco de la innovación social.

Este índice, basado en datos de organizaciones internacionales, instituciones académicas y ONGs, utiliza una escala de 0 a 100 para comparar el desempeño social y ambiental entre países, identificando oportunidades de mejora para la formulación de políticas públicas efectiva. Señaló que, a nivel global, tras una década de crecimiento constante, el progreso social se ha estancado desde el inicio de la crisis del COVID-19. Al analizar datos específicos, el invitado mencionó que Colombia se ubica en la posición 68 de 170 países en el Índice de Progreso Social, comparándolo con Brasil (puesto 55). En relación con el promedio mundial, Colombia se encuentra en una posición relativamente favorable (puesto 97 si el mundo fuera una ciudad).

Perspectivas para comprender la Innovación Social



Para fundamentar la discusión sobre Innovación Social, el invitado introdujo las perspectivas de pensadores clave. Destacó la filosofía de Marta Nussbaum y su enfoque de las capacidades, que se centra en empoderar a las personas para utilizar y mejorar sus habilidades, diferenciando entre tener recursos y la capacidad de usarlos efectivamente. La Innovación Social, desde esta perspectiva, busca fortalecer las capacidades fundamentales (salud, educación, participación, etc.), eliminando barreras estructurales y promoviendo soluciones contextualizadas y participativas. Nussbaum critica el asistencialismo pues desde su comprensión que no genera autonomía, abogando por modelos sostenibles donde las comunidades sean protagonistas de su desarrollo.

También presentó el liderazgo positivista de Steven Pinker, quien promueve el uso de la razón y la evidencia para abordar problemas sociales, reconociendo el progreso global a pesar de los sesgos pesimistas. La innovación social, en línea con esta visión, debe basarse en hechos y datos para crear soluciones sostenibles con un enfoque colaborativo entre sectores. Pinker destaca el progreso logrado gracias a la ciencia, la razón y la cooperación.

Finalmente, introdujo la perspectiva de Hans Rosling, quien enfatiza la importancia de los hechos y los datos objetivos para comprender la realidad y desmontar percepciones erróneas sobre el desarrollo global. La innovación social debe fundamentarse en evidencia empírica para conectar con los contextos reales de las comunidades, evitando enfoques intuitivos o anecdóticos y basando las decisiones en datos para generar soluciones éticas y eficaces.

En cuanto al concepto de innovación social, Cardona citó a Antonio la Fuente, quien la define como la búsqueda de soluciones funcionales, validadas y adaptativas para un problema identificado con los interesados, bajo condiciones abiertas, colaborativas y experimentales. Resaltó la importancia de la escucha activa y la participación de los grupos de interés en el diseño de soluciones. También mencionó la definición de la Fundación McConnell, que se centra en apoyar a personas y organizaciones para crear, aprender, adaptar y ampliar soluciones eficaces a problemas sociales arraigados, fortaleciendo la resiliencia de los sistemas humanos y naturales. Por último, presentó la definición del Centro para la Innovación Social de Stanford, que describe la innovación social como el desarrollo y despliegue de soluciones eficaces a problemas sociales y medioambientales desafiantes y sistémicos.

Se introdujo el concepto de capitalismo consciente, que promueve un propósito superior y valores esenciales auténticos en las empresas. Se enfatizó la importancia de la integridad y la coherencia entre estos valores declarados y las acciones de innovación social. La coherencia se identificó como un reto clave, ya que las organizaciones deben honrar sus compromisos con los grupos de interés.

Se abordó el reto de la coherencia en la innovación social dentro de las empresas, vinculándola con las declaraciones de responsabilidad hacia los grupos de interés y los valores que motivan dichas declaraciones. Se mencionó que los modelos de relacionamiento con los grupos de interés son instrumentos para concretar estos valores y acciones, asegurando la sostenibilidad y escalabilidad de las iniciativas de innovación social.

Metodologías para la Innovación Social

Se presentaron diversas metodologías para llevar esto a la práctica, muchas de ellas tomadas del ámbito de la investigación. Se mencionó la Investigación Acción Participativa (IAP), que involucra a los participantes en todas las etapas del proceso, generando cambios sociales a través de la colaboración entre académicos y comunidades. Se resaltó su utilidad en el desarrollo comunitario, derechos humanos y educación.

Se describieron los enfoques de Design Thinking para la innovación social, centrados en el usuario y combinando habilidades blandas como la empatía con la ideación y el prototipado para generar soluciones pertinentes, especialmente en proyectos de emprendimiento social. Se mencionó el Enfoque de Marco Lógico como herramienta para la planificación y evaluación de proyectos sociales, basada en la identificación de problemas y objetivos con indicadores claros de impacto y sostenibilidad.

Se introdujo también el Appreciative Inquiry, un enfoque que se centra en las fortalezas de la comunidad en lugar de sus deficiencias para potenciar el desarrollo de capacidades. Se destacó la Teoría U como una metodología para el liderazgo colectivo, que explora diferentes niveles de conversación para comprender las



expectativas y problemáticas reales de una comunidad, siendo útil en procesos de transformación organizacional y social. Finalmente, se mencionó la metodología ABCD (Asset-Based Community Development), que se enfoca en los activos y recursos de la comunidad en lugar de sus carencias.

Conclusiones

Se concluyó la presentación con una reflexión sobre la medición del impacto de la innovación social, mencionando la brújula de impacto social de la Universidad de Stanford. Se destacaron tres mensajes clave: la existencia de asimetrías en el progreso social, la relevancia de los desafíos en diferentes países (incluso en aquellos que no están en los últimos lugares del índice), y la crucial importancia de la creación de capacidades en los territorios para reducir la dependencia de ayudas externas. Se enfatizó que el foco de las acciones de innovación social debería ser el desarrollo de capacidades y la creación de una cultura organizacional coherente con el impacto deseado.



Capítulo 2:

Impacto y Transformación Social a Través de la Colaboración Intersectorial

Presentadora

Jackeline Pájaro. Gerente de Comunicaciones y Reputación Colectivo Traso

Moderadores del Webinar

Ángela María Gómez de Pacto Global Red Colombia Coordinadora de la Mesa de Innovación Social Colombia, Merlin Patricia Grueso de la Universidad del Rosario, John Cardona de Integricult y Jackeline Pájaro Gerente de Comunicaciones y Reputación de Traso Colectivo de Transformación Social.

Ideas clave:

La Innovación Social como Tejido Colaborativo Intersectorial:

Se enfatiza que la verdadera transformación en la innovación social ocurre cuando las ideas se conectan y se desarrollan a través de la colaboración entre diferentes sectores (empresarial, social, público, individuos).

La Confianza como eje fundamental del Impacto Colectivo:

Se destaca la construcción de confianza como un elemento esencial para generar acciones de impacto colectivo.

El Centro de Excelencia para la Primera Infancia en Cartagena como Caso de Éxito de Colaboración:

Se presenta la creación y operación del Centro de Excelencia para la Primera Infancia como un ejemplo concreto del impacto positivo de la colaboración intersectorial.

Elementos clave para la Innovación Social con impacto sostenible:

Se mencionan varias características importantes de la innovación social, incluyendo la gestión con propósito, el impacto real y la búsqueda de soluciones novedosas, una visión clara con medición, un liderazgo innovador, la búsqueda de transformación sostenible, el enfoque en las comunidades, el fortalecimiento del tejido social y los procesos colaborativos.

La importancia de la participación ciudadana y la sostenibilidad a largo plazo:

Se subraya que la ciudadanía activa también juega un rol fundamental en la innovación social, más allá de las empresas y organizaciones.

Desarrollo



Esta sesión del ABC de Innovación Social, una iniciativa de la Mesa de Innovación Social del Pacto Global Red Colombia y sus aliados, se centra en el poder de la colaboración intersectorial para generar impacto y transformación social. Jacqueline Pájaro López, gerente de Comunicaciones y Reputación Traso, comparte la experiencia de su organización en la puesta en marcha del Centro de Excelencia para la Primera Infancia en Cartagena como un ejemplo paradigmático de este enfoque.

La expositora inicia su presentación destacando la construcción de confianza como el eje fundamental para lograr un impacto colectivo real. En un contexto nacional que demanda la reconstrucción de la confianza entre diversos actores (empresas, sector social, medios y gobierno), la colaboración se presenta como la herramienta esencial para tender puentes y construir propósitos superiores. La innovación social, impulsada por el deseo ciudadano y organizacional de actuar y empoderarse, requiere de esta confianza para movilizar cambios significativos.

La ponente define la innovación social como una mezcla de la gestión con propósito empresarial y el fortalecimiento social, buscando soluciones novedosas y creativas a las necesidades del contexto colombiano. Menciona además las características clave de la innovación social incluyen un impacto real, soluciones creativas, una visión clara con mediciones para la mejora continua, un liderazgo innovador, una transformación sostenible, la centralidad de las comunidades, el fortalecimiento del tejido social y, crucialmente, los procesos colaborativos que involucran a diversos actores para co-construir y ejecutar soluciones de manera conjunta. El objetivo final es el progreso social, movilizando cambios que mejoren la convivencia y generen entornos más equitativos.

Colectivo Traso, una organización con 50 años de trabajo social en Cartagena y Bolívar, presenta el Centro de Excelencia para la Primera Infancia como un caso de éxito de colaboración intersectorial. Esta iniciativa surgió en 2014 a través de un espacio de ciudad denominado “Ponle Foco a la Educación”, donde diversos actores del territorio (empresas, organizaciones sociales, expertos, institucionalidad, academia, estudiantes y padres de familia) se unieron para definir prioridades en el ámbito educativo. A través de un proceso colaborativo de pensamiento y construcción colectiva, se identificó la primera infancia como un área de intervención clave.

El desarrollo del Centro de Excelencia involucró varias fases, comenzando con la construcción colectiva y el mapeo de aliados empresariales e institucionales. Un componente fundamental fue el proceso comunitario, asegurando que el centro respondiera a las necesidades y anhelos de los habitantes de la comunidad de Pasacaballos. Se realizaron mesas de trabajo para incorporar las perspectivas de la comunidad y de los actores locales en la atención a la primera infancia. Posteriormente, se llevó a cabo el diseño, la construcción de gobernanza del proyecto (definiendo roles entre aliados), la definición del modelo de atención pedagógico (validado por expertos e institucionalidad) y finalmente, la apertura del centro.

Desde su apertura, el centro ha atendido a 200 niños y niñas y a sus familias, ofreciendo un entorno de atención integral y de calidad. La visión de éxito del centro trasciende la atención directa, buscando generar un cambio en las habilidades y capacidades de los niños, sus familias y el ecosistema de primera infancia en la comunidad. Se enfoca en la innovación, la investigación y la movilización. Los ambientes de aprendizaje del centro son fruto de la construcción participativa con las comunidades y los aliados.

El centro opera bajo diversas áreas de gestión: académica (potenciando habilidades), administrativa (direccionamiento estratégico y gobernanza con participación familiar),

comunicaciones (manteniendo la conexión con los actores) y convivencia y bienestar (colaboración con entidades para formación y acompañamiento). Esta estructura refleja la continuidad de la colaboración intersectorial en la operación diaria del centro.

En su primer año de operación, se lograron resultados importantes, como la graduación de la primera cohorte de niños de 5 años y avances significativos en temas de nutrición. La participación activa de las familias fue crucial para el éxito del proyecto. Sin embargo, existen retos como seguir avanzando en las mediciones de impacto, garantizar la sostenibilidad financiera, explorar la escalabilidad de la solución e incidir en las políticas públicas de primera infancia. El objetivo final es fortalecer el ecosistema de primera infancia en la comunidad y en Cartagena.

La ponente finaliza su intervención enfatizando que el impacto y la transformación social se logran a través de la articulación y la construcción de propósitos superiores entre el sector empresarial, el sector social y el sector público. La ciudadanía activa también juega un rol fundamental para que las innovaciones sociales sucedan y sean sostenibles en el tiempo. La experiencia del Centro de Excelencia demuestra que, más allá de los presupuestos, la confianza, la escucha y el reconocimiento mutuo son esenciales para construir alianzas efectivas que generen un cambio positivo en las comunidades.

Conclusiones

En conclusión, esta sesión del ABC de Innovación Social resalta la colaboración intersectorial como un motor fundamental para la generación de impacto y transformación social. La construcción de confianza emerge como el pilar sobre el cual se erigen iniciativas exitosas de innovación social, entendida como la convergencia de la gestión empresarial con el fortalecimiento social para abordar las necesidades del contexto colombiano. El caso presentado subraya la importancia de procesos colaborativos que involucren a diversos actores – empresas, sector social, gobierno y ciudadanía– en la co-construcción y ejecución de soluciones, desde la identificación de prioridades hasta la operación diaria.

Si bien el caso presentado ha demostrado resultados prometedores, la sostenibilidad, la medición del impacto, la escalabilidad y la incidencia en políticas públicas se identifican como desafíos futuros. Finalmente, la ponencia enfatiza que la articulación, la construcción de propósitos superiores, la confianza, la escucha y el reconocimiento mutuo son elementos esenciales para forjar alianzas efectivas que impulsen un cambio positivo y duradero en las comunidades.



Capítulo 3:

Herramientas y enfoques para la innovación social

Presentadora

Merlin Patricia Grueso Hinestroza

Moderadores del Webinar

Ángela María Gómez de Pacto Global Red Colombia Coordinadora de la Mesa de Innovación Social Colombia, Jackeline Pájaro, Gerente de Comunicaciones y Reputación Coletivo Traso de Transformación Social.

Ideas centrales



1. La colaboración multisectorial es imprescindible para afrontar los desafíos sociales y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. Herramientas como el Canvas de innovación social y el Design Thinking permiten estructurar proyectos centrados en la participación y la pertinencia social.
3. La innovación social debe involucrar activamente a las comunidades beneficiarias, desde la identificación del problema hasta la implementación de las soluciones.
4. La medición rigurosa de los impactos es necesaria para evitar efectos adversos de buenas intenciones y garantizar la sostenibilidad de los proyectos.
5. La academia tiene el potencial y la responsabilidad de articular conocimiento, tecnología e innovación para movilizar y transformar soluciones destinadas a resolver problemáticas sociales complejas¹².

Introducción

La innovación social ha cobrado un lugar central en la agenda del desarrollo sostenible, especialmente en el marco de la Agenda 2030 planteada por Naciones Unidas. En Colombia, iniciativas organizadas por el Pacto Global Red Colombia, como el ciclo “ABC de Innovación Social”, han buscado fortalecer el conocimiento práctico sobre este tema, fomentando redes entre academia, empresas, sector social y ciudadanía.

Desarrollo

La presentación se desarrolló en torno a tres grandes ejes: el contexto de la innovación social como respuesta a los retos de la Agenda 2030; el abordaje práctico de herramientas y metodologías para la innovación; y la transferencia de aprendizajes concretos desde la academia a la acción social.

1. Contexto y desafíos

El camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible enfrenta hoy enormes obstáculos, algunos agravados por retrocesos derivados de la pandemia de COVID-19. Problemas como la desigualdad, el acceso limitado a servicios básicos, el cambio climático y la insostenibilidad del consumo desafían la capacidad colectiva de construir sociedades más justas. Frente a retos tan complejos, la innovación social no es un lujo, sino una necesidad que exige la unión de conocimientos y recursos en alianzas multisectoriales.

Un elemento clave es la colaboración, tanto entre instituciones públicas y privadas como con la sociedad civil organizada. Enfatizar el intercambio de conocimientos y la construcción conjunta de soluciones permite abordar problemas de manera más integral y efectiva

2. Metodologías y herramientas para la innovación social

La expositora propuso el uso del “Canvas para la innovación social” como hoja de ruta para definir y guiar proyectos. Este instrumento invita a identificar claramente el problema, comprender a los beneficiarios, mapear recursos y aliados, y planificar actividades e impactos. Es un enfoque que trasciende la visión tradicional, centrando la reflexión y la propuesta en el trabajo colaborativo y participativo con los actores directamente afectados.

Complementariamente, se destacó el valor del Design Thinking (pensamiento de diseño), una metodología que ha demostrado ser eficaz en el sector social. Sus etapas (empatizar, definir, idear, prototipar) permiten comprender en profundidad las necesidades de las comunidades y diseñar soluciones relevantes y sostenibles, a menudo en co-creación con los beneficiarios. Herramientas como entrevistas en profundidad, mapas de actores y benchmarking son útiles para construir una visión sistémica de los problemas y oportunidades.

3. Ejemplo aplicado: innovación social y empleo en contextos de conflicto

Un caso concreto presentado fue un proyecto liderado desde la Universidad del Rosario orientado hacia la integración laboral de víctimas y excombatientes del conflicto armado en Colombia. A partir de la investigación y la escucha activa, se evidenció que estas poblaciones enfrentan múltiples barreras para acceder y permanecer en el empleo, acentuadas en el caso de mujeres. La innovación social permitió desarrollar un modelo de intervención que promueve experiencias laborales significativas y transiciones productivas sostenibles, reconociendo el trabajo digno como fuente de bienestar y sentido vital más allá del mero ingreso económico.

El proceso transitó por todas las etapas del Design Thinking: desde la empatía y la identificación precisa de las necesidades, pasando por la consulta a diversos actores (instituciones, empresas, los propios beneficiarios), hasta el desarrollo de prototipos aplicables y escalables, siempre con la premisa de medir los impactos y evitar los llamados “daños colaterales” de buenas intenciones no evaluadas rigurosamente.

4. Lecciones y retos futuros

Entre los aprendizajes, la ponente recalcó la importancia de:

- La colaboración intersectorial como pilar de una innovación social efectiva.
- La gestión participativa, involucrando a las comunidades en todas las fases para garantizar relevancia y sostenibilidad.
- La necesidad de indicadores claros para medir impacto y evitar acciones con posibles efectos negativos.
- El rol clave de la academia, no solo como generadora de conocimiento y tecnología, sino como puente efectivo para transferir soluciones innovadoras a los problemas sociales reales.
- La mejora en las comunicaciones entre academia y los sectores empresariales y sociales para que los desarrollos innovadores puedan ser adaptados y adoptados a mayor escala.

Conclusiones

La innovación social es uno de los caminos más sólidos para responder a los desafíos del desarrollo sostenible. Su éxito depende de la integración honesta y práctica de saberes, recursos, instrumentos de gestión participativa y la medición constante de los resultados. La experiencia de la Universidad del Rosario evidencia cómo la investigación, el trabajo interdisciplinar e intersectorial y la escucha activa de las poblaciones impactadas pueden materializar soluciones escalables y transformadoras. Finalmente, se invita a mantener abiertos los canales de colaboración, comunicación y aprendizaje conjunto para que la innovación social trascienda lo anecdótico y se convierta en motor sistemático de bienestar colectivo.



Capítulo 4:

Cómo medir proyectos de Innovación Social: Herramientas, Retos y Oportunidades

Presentadora

Gina Montes Indeleble y Stephanie Alvarez Indeleble

Moderadores del Webinar

Ángela María Gómez de Pacto Global Red Colombia Coordinadora de la Mesa de Innovación Social Colombia.



Ideas generales

1. La medición de impacto es una estrategia clave para evaluar de forma sistemática el valor social, ambiental y económico que generan las organizaciones o proyectos.
2. Su objetivo es sustentar decisiones informadas, mejorar la gestión interna y fortalecer la comunicación con los grupos de interés.
3. Contribuye a la transparencia, a la atracción de recursos y a la generación de confianza.

Introducción

Se introdujo el concepto de impacto como los efectos generados en las personas, comunidades y medio ambiente como consecuencia de una acción o inversión. Se discutieron conceptos clave como valor social, cambio social, indicadores y proxies, resaltando que medir impacto permite trascender el valor financiero y evidenciar transformaciones reales.

Desarrollo

La clase abordó cómo desmitificar la medición de impacto y entenderla como una práctica accesible, útil y estratégica para cualquier tipo de iniciativa social, sin importar su tamaño o nivel de madurez. Se enfatizó que la medición de impacto no es únicamente una exigencia de los financiadores, sino una oportunidad para fortalecer el diseño y ejecución de proyectos, así como para generar aprendizajes internos y externos.

Se presentaron algunos de los mitos más comunes:

- **“Es costosa”**: se mostró que, con buena planificación, es posible medir impacto con recursos ajustados, utilizando herramientas adaptadas al contexto.
- **“Es solo para grandes organizaciones”**: se argumentó que incluso los emprendimientos más pequeños pueden —y deben— incorporar prácticas de medición desde etapas tempranas.
- **“Solo sirve para inversionistas”**: se explicó que la medición es útil para múltiples audiencias, desde comunidades hasta aliados estratégicos.
- **“Solo mide lo cuantitativo”**: se dejó claro que una buena medición combina indicadores cuantitativos (datos duros) y cualitativos (percepciones, relatos, transformaciones).

Se concluyó que superar estas barreras de percepción permite democratizar el acceso a herramientas de impacto y reforzar el carácter estratégico de las intervenciones sociales.

Herramientas para la medición de impacto

Se abordaron tres metodologías principales:

a. Teoría de cambio

Una herramienta estructural para planificar intervenciones sociales. Permite identificar los objetivos de largo plazo, mapear los resultados esperados y definir las actividades necesarias para lograrlos. Facilita una visión sistémica del proyecto, considerando los supuestos clave, los factores externos y las relaciones de causa-efecto. Es especialmente útil para clarificar el propósito del proyecto y diseñar indicadores coherentes.

b. SROI – Social Return on Investment

Permite asignar un valor monetario a los beneficios sociales, ambientales y económicos generados por una iniciativa. Su fortaleza radica en traducir resultados intangibles en términos financieros mediante el uso de “proxies” (valores sustitutos), lo cual mejora la comunicación del valor creado ante inversionistas, aliados o instituciones.

El SROI puede aplicarse de forma:

- **Prospectiva (ex ante):** para estimar el impacto esperado y guiar la planificación del proyecto.
- **Evaluativa (ex post):** para medir el impacto real con base en evidencia recolectada durante y después de la ejecución.

Cada enfoque tiene ventajas y limitaciones, pero ambos contribuyen a fortalecer la rendición de cuentas y la toma de decisiones basada en datos.

c. Marco lógico

Una metodología ampliamente utilizada en cooperación internacional y evaluación de proyectos. Se basa en una matriz que organiza los objetivos, actividades, productos y resultados, junto con sus respectivos indicadores y medios de verificación. Es una herramienta poderosa para sistematizar información, identificar riesgos y asegurar la coherencia del proyecto en todas sus fases (planificación, monitoreo y evaluación).

Estas herramientas, cuando se usan de forma articulada,

permiten construir un sistema robusto de medición que conecta el propósito del proyecto con los resultados logrados en el territorio o grupo objetivo.

Retos y oportunidades

Entre los retos se destacaron: falta de estandarización, dificultad en la parametrización de indicadores, fiabilidad de los datos y la necesidad de adaptar la comunicación según los stakeholders. Las oportunidades incluyen: participación activa de los grupos de interés, claridad en los objetivos, herramientas adecuadas y sistematización rigurosa de datos.

Conclusiones

Medir impacto no es un fin en sí mismo, sino una herramienta poderosa para generar aprendizaje, credibilidad y valor. Toda medición debe iniciar con un objetivo claro, elegir metodologías adecuadas y garantizar la calidad de la información. La medición efectiva fortalece el propósito transformador de las iniciativas de innovación social y permite construir rutas sostenibles de cambio.



Capítulo 5:

Innovación social en arquitectura sostenible e infraestructura resiliente

Presentadora
Oscar Ocampo

Moderador
Jhon Cardona Integricult

Ideas clave:

1. Triada de sostenibilidad en arquitectura:

Integrar beneficios económicos, respeto ambiental y alto impacto social mediante un enfoque participativo y la psicología ambiental.

2. Importancia de la participación ciudadana:

La involucración activa de las comunidades es fundamental para diseñar proyectos con impacto social real y sostenible.

3. Innovación en materiales y métodos constructivos:

Uso de recursos reciclados, bioconstrucción y diseños bioclimáticos que optimizan confort, reducen costos y emisiones.

4. Proyectos de regeneración urbana sostenible:

Ejemplos reales muestran que es posible reconciliar conservación ambiental, atención social e infraestructura resiliente.

5. Coherencia y compromiso para la sostenibilidad:

La transformación requiere acciones concretas desde el diseño ingenieril hasta la educación ambiental y la política pública alineada.

Introducción



La innovación social surge como un enfoque clave para afrontar los desafíos actuales en el desarrollo sostenible, conjurando la participación ciudadana, la interdisciplinariedad y la sostenibilidad ambiental, económica y social. En este contexto, la arquitectura sostenible y la infraestructura resiliente se presentan como herramientas fundamentales para promover el bienestar físico, mental y comunitario, así como para mitigar los impactos del cambio climático y las desigualdades territoriales. El presente documento sintetiza las reflexiones y experiencias de Óscar Ocampo, arquitecto y consultor experto en sostenibilidad, quien expone cómo la integración de estas disciplinas puede transformar territorios vulnerables y beneficiar a las familias y comunidades mediante un entorno construido eficiente y resiliente.

Desarrollo

El expositor Óscar Ocampo inicia su presentación destacando la importancia de la sostenibilidad práctica y la participación ciudadana en los proyectos de infraestructura e innovación social. Según sus propias palabras, cada acción debe aportar significativamente para enfrentar los retos ambientales y sociales contemporáneos. La arquitectura sostenible, en su enfoque, va más allá de la estética y la funcionalidad para integrar tres ejes fundamentales: los beneficios económicos, el respeto ambiental y el impacto social a través del diseño participativo y la psicología ambiental.

El peso ambiental de la construcción es considerable: representa el 40% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, consume grandes proporciones de energía y agua, y afecta directamente a municipios vulnerables al cambio climático. Por ello, los proyectos sostenibles deben incluir el uso de materiales ecológicos,

eficiencia energética, bioconstrucción, y el diseño adaptado al clima local para optimizar recursos y minimizar huella ambiental.

Un aspecto diferencial en la propuesta de Ocampo es la inclusión de la psicología ambiental como un componente transversal. Este enfoque permite entender mejor las necesidades sociales, fomentar la participación comunitaria en las fases de diseño y construcción y, en última instancia, favorecer el bienestar mental y social de quienes habitan los espacios. La integración interdisciplinaria entre arquitectura, ingeniería ambiental, sociología y psicología es clave para lograr resultados con alto impacto social.

Entre los casos prácticos compartidos, destaca un plan de regeneración urbana sostenible llevado a cabo en La Dorada, Caldas, Colombia. Allí, se atendió el asentamiento informal de aproximadamente 100 familias en áreas protegidas ambientalmente, reasentándolas mediante un proceso riguroso que equilibró la conservación de ecosistemas, la reducción de riesgos y la mejora de la calidad de vida. Este proyecto contó con aportes fundamentales de profesionales sociales, ambientales y urbanistas, reflejando la complejidad y el éxito de integrar múltiples saberes en la innovación social territorial.

Los materiales y métodos constructivos usados en estos proyectos son innovadores y accesibles, como el empleo

de guadua, adobe, maderas recicladas y botellas plásticas para viviendas y equipamientos diseñados según principios bioclimáticos. Un prototipo destacado redujo la temperatura interior en 10°C sin recursos mecánicos, incrementando el confort y disminuyendo costos y huella de carbono. Además, la participación de las comunidades en el diseño y autoconstrucción fortalece el sentido de pertenencia y sostenibilidad a largo plazo.

En el plano normativo y de política pública, la presentación subraya la importancia de alinearse con las resoluciones nacionales recientes, como la Política Nacional de Construcción Sostenible en Colombia, que establece metas claras para la reducción del consumo de agua y energía en edificaciones. La visión está en implementar tecnologías de fácil escalamiento y efectiva respuesta en el ámbito local, promoviendo territorios resilientes a través de una construcción consciente y responsable.

Finalmente, Ocampo enfatiza la responsabilidad personal y colectiva de reducir el impacto ambiental. A través de una coherencia entre lo que se predica y se practica, desde el diseño hasta el uso de productos más ecológicos y la educación ambiental, se puede avanzar en la transformación hacia un desarrollo sustentable. La innovación social, con base en la participación y la interdisciplinariedad, es la vía para lograr una arquitectura que no solo construya espacios, sino también comunidades más sanas y felices.

Conclusiones

La innovación social aplicada a la arquitectura sostenible y la infraestructura resiliente representa un enfoque integral imprescindible para enfrentar los desafíos ambientales, sociales y económicos actuales. La combinación de sostenibilidad económica, ambiental y social, junto con la participación activa de las comunidades y el enfoque en la psicología ambiental, da lugar a proyectos con alto impacto positivo.

Los casos prácticos demuestran que es posible armonizar la conservación de ecosistemas, la mitigación de riesgos y la mejora de la calidad de vida mediante métodos constructivos innovadores, reciclaje de materiales y diseños que se adapten al clima local. Además, la alineación con políticas públicas nacionales es esencial para impulsar la escalabilidad y efectividad de estas intervenciones.

En definitiva, la clave está en la coherencia y el compromiso tanto individual como colectivo para generar un cambio real, aprovechando la interdisciplinariedad y la educación para fomentar territorios más saludables, resilientes y sostenibles para las futuras generaciones.



Capítulo 6:

Innovación Social y Sostenibilidad Empresarial: Experiencias Transformadoras en Colombia

Presentadores

Mariandreina Ruiz Communications Manager Giageo y Carlos Grisales Gestor de Proyectos de Valor Compartido Grupo de Energía de Bogotá.

Moderadores

Gina Montes Indeleble y Mauricio López Pacto Global Red Colombia.

Ideas clave:



1. La innovación social requiere un enfoque colaborativo y centrado en las necesidades reales de las comunidades.
2. El aprovechamiento de la infraestructura y el conocimiento empresarial puede resolver problemáticas sociales profundas, como la conectividad rural.
3. Los programas empresariales de impacto, como Learning for Life y Enlazanet, demuestran que es posible transformar vidas y potenciar la sostenibilidad socioeconómica.
4. La adaptabilidad y la apuesta por alianzas públicas-privadas son fundamentales para la continuidad y expansión de los proyectos de innovación social.
5. La responsabilidad de los líderes organizacionales consiste en integrar la sostenibilidad y el valor compartido al núcleo del negocio y generar redes para la inclusión social.

Desarrollo

El evento se inicia con la presentación de los verbos rectores del Pacto Global: conectar, aprender, liderar y comunicar, enmarcados por los valores de insistir, resistir, persistir y nunca desistir, orientados hacia la promoción de los derechos humanos, los estándares laborales, la protección ambiental y la lucha contra la corrupción, aupando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La importancia de estos principios radica en que las empresas y organizaciones participantes buscan aplicar la innovación social desde la esencia misma de su estructura y misión.

El primer caso ejemplar se centra en el programa **Enlazanet**, del Grupo Energía de Bogotá, presentado por Carlos Grisales. Enlazanet es una iniciativa pionera destinada a llevar conectividad a comunidades rurales históricamente marginadas mediante el uso de la infraestructura eléctrica. La idea principal es reutilizar los hilos de fibra óptica inactivos (“fibra oscura”) instalados en las líneas de transmisión de energía para suministrar internet de banda ancha a precios sociales. El modelo ha mostrado resultados muy positivos en los pilotos, ofreciendo estabilidad del servicio muy superior a los estándares nacionales y facilitando el acceso a educación, salud, comercio y nuevos mercados digitales para los habitantes rurales.

Los desafíos de Enlazanet se relacionan con la sostenibilidad financiera y la gobernanza comunitaria. Grisales subraya que la autogestión local y la capacitación en administración y mantenimiento de la red son esenciales para que las tarifas sean accesibles y el modelo escalable. Además, resalta la necesidad de apoyo institucional, tanto gubernamental como empresarial, para que la conectividad rural sea verdaderamente transformadora e inclusiva.

El segundo ejemplo destacado es el programa **Learning for Life**, impulsado por Diageo y coordinado por María Andreina Ruiz. Este programa ofrece formación corta en servicio, ventas y coctelería a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad (estratos 1 a 3) para aumentar sus oportunidades laborales dentro del sector de bares y restaurantes. Learning for Life ha beneficiado a más de veinte mil jóvenes en el país, respondiendo no solo a la falta de formación y empleo de los destinatarios, sino también a las necesidades reales del ecosistema empresarial. La expositora enfatiza que la innovación social implica la adaptabilidad a las circunstancias, como la virtualización de los cursos en pandemia y la apertura del programa a

poblaciones “senior” que requieran reinserción laboral.

Para el éxito y la sostenibilidad de estos proyectos, los invitados coinciden en la importancia de alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y educativas, así como la necesidad de acompañar a los egresados en el proceso de empleabilidad, brindar formación en habilidades blandas (disciplina, compromiso, comunicación asertiva) y realizar filtros empáticos y humanos en la selección de beneficiarios. Learning for Life se distingue por su enfoque de diversidad e inclusión, segmentando beneficiarios no solo por estrato socioeconómico sino por condiciones de vida reales.

Durante la conversación final, tanto Grisales como Ruiz reflexionan acerca del liderazgo necesario para que la innovación social perdure y continúe generando impacto. Ambos sostienen que la clave es conectar el propósito social al “core” del negocio, trabajar en redes colaborativas y aprovechar el pool de talento y soluciones entre diferentes organizaciones.

Conclusiones

El conversatorio “ABC de Innovación Social” demuestra que la innovación social en Colombia está marcada por la capacidad de las empresas para identificar oportunidades desde su propia actividad y aplicarlas en beneficio de la sociedad. Modelos como Enlazanet muestran cómo el uso inteligente de infraestructura y alianzas locales puede erradicar barreras históricas al desarrollo, mientras Learning for Life ejemplifica cómo la formación y empleabilidad se pueden articular con el crecimiento empresarial y la inclusión social.

Un elemento transversal en ambos casos es la capacidad de adaptación de los programas ante las necesidades cambiantes del entorno, la importancia de la autogestión comunitaria y la formación en habilidades blandas, y la integración del valor compartido en la estrategia central de negocio. Asimismo, la sostenibilidad de estos proyectos depende del apoyo continuo de aliados públicos y privados, así como del liderazgo comprometido a llevar la innovación a más territorios y poblaciones vulnerables.

Finalmente, el encuentro invita a todas las organizaciones y líderes a trascender la visión asistencial y asumir el reto de construir soluciones inclusivas, sostenibles y articuladas, donde la innovación social, lejos de ser solo una tendencia, se convierta en la base para el desarrollo y la transformación de Colombia.



Pacto Global
Red Colombia



INTEGRICULT

TRISO



Universidad del
Rosario