

Bitácora Sostenible

ISSN: **3100 – 9158**

Derechos Humanos - Estándares Laborales
Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción

Edición No **2** - Mayo 2025 / Enero - Diciembre
Bogotá D.C. - Colombia



<https://www.pactoglobal-colombia.org/> |



Pacto Global
Red Colombia

Revista Bitácora sostenible

ISSN 3100 – 9158

Periodicidad Anual

Edición No **2** - Mayo 2025 / Enero - Diciembre

Bogotá D.C. - Colombia

Para luchar contra el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, las empresas deben "trabajar juntas", con metas "más ambiciosas" basadas en la sostenibilidad, para lograr beneficios económicos, pero también sociales y ambientales.

Paul Polman.

© Todos los derechos reservados
Pacto Global Red Colombia.

Director Ejecutivo

Mauricio López

Directora Revista

Ángela María Gómez

Comité Editorial Bitácora Sostenible

Gustavo Yepes

Juan Reyes

Mauricio López

Vicky Barrero

John Cardona

Morelca Giraldo

Apoyo Comercial

Pacto Global Red Colombia

Diseño y diagramación

Art + medios

Editado por:

Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia

NIT 900.327.192-5

Calle 93 No. 13-24, oficina 204. Bogotá - Colombia

Teléfono: (+57) 60 1 636 3638

E-mail de contacto: info@pactoglobal-colombia.org

Bitácora Sostenible

Derechos Humanos - Estándares Laborales
Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción

Contenido

Momento Crucial al 2030	6	Postobón y su Compromiso con la Seguridad Hídrica: Innovación, Gobernanza y Conservación	36
Comunicar la sostenibilidad: un acto de esperanza y responsabilidad	8	Educación Para La Sostenibilidad	40
La Cámara de Comercio de Bogotá y su compromiso con la biodiversidad	10	La gestión del riesgo, fundamental para la sostenibilidad	42
Proyecto Academia: inclusión y oportunidades laborales en el sector tecnológico	15	El poder de las mascotas y su impacto en el bienestar humano	45
Aris Mining, Corantioquia y Corpocaldas unidos por el desarrollo ambiental y sostenible	18	Factores de sostenibilidad y equidad	48
25 años de construcción colectiva ISA INTERCOLOMBIA transformando territorios	21	Moda circular con impacto social: ¿cómo transformar los residuos en oportunidades?	50
Lechugas con propósito: el proyecto de impacto sostenible de Fincomercio	26	Barranquilla avanza hacia una ciudad más sostenible con el programa de sustitución de vehículos de tracción animal (VTA)	55
Innovación social para un futuro sostenible: Agua para la Educación, Educación para el Agua con la Fundación EPM	29	Parque Arauco: Espacios que trascienden el consumo para tejer comunidades y culturas	59
Universidad del Rosario por la Sostenibilidad: Tejiendo lazos en el Pacífico Colombiano	32		

Momento Crucial al 2030

**Por: Mauricio López González, Director
Ejecutivo Red Pacto Global Colombia**

Empezamos los últimos cinco años de la Agenda 2030 con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como bitácora para avanzar hacia una integración armónica entre las dimensiones económica, social y ambiental, siempre bajo el paraguas de la promoción de los Derechos Humanos y con la integridad como elemento relacional con los diferentes grupos de interés.

El mismo Secretario General de la ONU,

António Guterres, y teniendo en cuenta el informe Global Private Sector Stocktake, ha manifestado que alrededor del 15 % de las metas globales establecidas para los ODS tenían un claro camino hacia el cumplimiento al final del periodo de la Agenda; un 48% ha mostrado que no ha habido un progreso consolidado y que solo han tenido referencias puntuales; y un 37 % está en proceso de estancamiento o, infortunadamente, de retroceso.

Evidentemente, hay causas externas, como la pandemia de la COVID-19 y las situaciones de conflicto que han derivado en acciones armadas, las cuales han sido catalizadores para que haya un retraso en muchos indicadores y se generen dificultades a nivel global. Por supuesto, también hay retos nacionales que cada país debe afrontar conforme a sus realidades



específicas y, por lo tanto, impactar ya sea positiva o negativamente el devenir de las estrategias, planes, programas y actividades para cumplir con las metas regionales y locales de los diferentes ODS. Lo que sí es evidente es que hay que "aumentar significativa e inmediatamente el capital y la capacidad de los bancos multilaterales de desarrollo y ayudar a que las economías en desarrollo vuelvan a encaminarse."

Desde el Pacto Global (Global Compact), que este año cumple 25 años de haber sido promulgado por las Naciones Unidas, convirtiéndolo en la más importante iniciativa de sostenibilidad a partir de los temas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, uno de los elementos centrales es mostrar técnicamente, y a manera de inspiración, los esfuerzos que las diferentes empresas y organizaciones contribuyen de manera eficaz para retomar la senda que se ha ralentizado

y avanzar significativamente hacia el logro de los ODS, integrando prácticas sostenibles en todos sus procesos.

La Revista Bitácora Sostenible, dirigida por Ángela María Gómez, Coordinadora de Comunicaciones de Pacto Global Red Colombia muestra orgullosamente como un esfuerzo editorial de primer orden, presenta a sus lectores estas contribuciones para avanzar hacia el 2030 con decisión y sirviendo de base para seguir construyendo sobre lo construido una vez cumplido este primer hito al final de la presente década.

Desde nuestra red, la invitación es a seguir trabajando mancomunadamente y documentar sus buenas prácticas, con la certeza de que nuestra ecuación de "Uno más uno es más que dos" forma parte del ADN de los adheridos al Global Compact. Nuevamente, ¡Manos a la obra!

¡Manos a la obra!

Comunicar la sostenibilidad: un acto de esperanza y responsabilidad

Por: Ángela María Gómez Duque

Coordinadora de Comunicaciones

Pacto Global Red Colombia

En un mundo que enfrenta una crisis climática sin precedentes, donde la pérdida de biodiversidad, la desigualdad social y la desinformación amenazan la construcción de un futuro sostenible, es urgente apostar por la verdad, la acción y la esperanza. En este contexto, Bitácora Sostenible nace como una plataforma para documentar, con rigor y sin adornos, aquellas buenas prácticas empresariales que sí están transformando la forma de hacer negocios.

Durante el Foro Económico Mundial 2025 en Davos, el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, fue enfático al señalar que “el mundo está atrapado en una espiral de crisis, pero no está sin esperanza”. En esa misma línea, líderes como David Attenborough han insistido en que la sostenibilidad no debe entenderse como un

lujo, sino como un imperativo de supervivencia. Y Jane Goodall, incansable defensora del planeta, lo resume con sabiduría: “Lo que hagamos cada día marca la diferencia, y tenemos que decidir qué tipo de diferencia queremos hacer”.

Este número de Bitácora Sostenible responde precisamente a esa necesidad de marcar la diferencia. No con discursos grandilocuentes ni campañas vacías, sino con historias reales que muestran cómo las estrategias de sostenibilidad—cuando están verdaderamente integradas a la estrategia de negocio—generan valor tangible para las organizaciones, las comunidades y el planeta.

Desde la creación del área de comunicaciones de Pacto Global Red Colombia, nuestro





objetivo ha sido claro: comunicar con responsabilidad. Con más de diez canales activos entre espacios presenciales, virtuales y digitales, hemos construido una red que no solo informa, sino que educa, conecta y moviliza. Este esfuerzo va más allá del activismo comunicacional: busca combatir el greenwashing y el bluewashing con evidencia, coherencia y visión ética.

La revista Bitácora Sostenible es parte de ese camino. No pretende ser un escaparate para fotos institucionales, sino una herramienta para inspirar, evitar reprocesos, promover nuevos liderazgos y, sobre todo, documentar experiencias que puedan ser replicables en otros contextos.

En esta segunda edición, damos un paso más. Gracias a la confianza y colaboración de organizaciones como Aris Mining, Indra, Fincomercio e ISA Intercolombia, hoy contamos con una selección de artículos que ilustran avances concretos en la alineación de los negocios con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Agradezco profundamente al Comité Editorial por su compromiso, a Gustavo Yepes por creer en esta iniciativa desde el inicio, y a John Cardona por aportar herramientas rigurosas para evaluar con mayor precisión cada artículo que recibimos.

¿Por qué insistir en comunicar buenas prácticas de sostenibilidad?

Porque comunicar la sostenibilidad es también un acto de resistencia frente a la indiferencia, la burocracia y el descreimiento.

Lo hacemos:

- Para inspirar a nuevas generaciones y decisiones responsables.
- Para reducir reprocesos y aprender de quienes ya lo están haciendo bien.
- Para promover nuevos tipos de liderazgo, más humanos y conscientes.
- Porque hay que documentar experiencias que construyen legado.
- Porque reportar no es un trámite: es una obligación ética.
- Porque hay algo más allá de la foto filantrópica en la página social de un medio.
- Porque, en medio del ruido, hay que sostener la esperanza.

Bitácora Sostenible es nuestra contribución para seguir creyendo que otro mundo es posible... y para demostrar, con hechos, que ya lo estamos construyendo.

La Cámara de Comercio de Bogotá y su compromiso con la biodiversidad

Por: Cámara Comercio de Bogotá

Entre el 21 de octubre y el 1 de noviembre del año 2024, se llevó a cabo en Colombia uno de los eventos más importantes a nivel internacional en materia ambiental. La Conferencia de las Partes, en su decimosexta Cumbre Mundial de Biodiversidad (COP16), desarrollada en la ciudad de Cali, fue una gran oportunidad para el país que permitió conversar alrededor de los compromisos y esfuerzos mundiales que hoy son imperantes para la conservación de la diversidad biológica.

Desde la Cámara de Comercio de Bogotá participamos en este evento con nuestra propuesta temática "CCB, aliada de empresas que siembran futuro". Allí reiteramos nuestro compromiso con ser un aliado estratégico de las empresas que buscan convertir los desafíos ambientales en oportunidades de negocio y con trabajar de la mano de aquellas compañías que sitúan la sostenibilidad como pilar de su éxito empresarial.





La propuesta que llevamos es una muestra de cómo desde la entidad impulsamos iniciativas en cuatro ejes centrales:

1. La bioeconomía como una nueva forma de generar negocios rentables y sostenibles, donde buscamos resaltar las potencialidades en la producción sostenible para la industria cosmética y alimentaria.
2. Finanzas sostenibles para la biodiversidad y el cambio climático, con la cual buscamos que las empresas puedan acceder a recursos para implementar proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático.
3. Soluciones ambientales del sector productivo basadas en la ciencia, en la cual venimos avanzando con la construcción de nuestro Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación.
4. Inclusión y diversidad para la productividad, donde buscamos promover la equidad, diversidad e inclusión en los modelos de negocio, permitiendo el crecimiento conjunto con poblaciones vulnerables.

Destacamos la riqueza natural de Colombia como una fuente de oportunidades para el desarrollo empresarial y social, y subrayamos el compromiso de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) con una economía que respete y valore la biodiversidad, a través de nuestro Foro “Biodiversidad: Oportunidad para la generación de negocios rentables y sostenibles”, encabezado por nuestro presidente Ovidio Claros. Allí, conversamos sobre esos cuatro ejes con importantes invitados internacionales como Abid Karmali, director general de Asesoramiento Empresarial Medioambiental en Bank of America; Daphne Yong-d’Hervé, directora de compromiso político de la Red Global de la International Chamber of Commerce; Owen Bethell, líder global de Biodiversidad en Nestlé; y Julita Barreto, participante de Shark Tank Colombia y miembro del G-100 Women Economic Forum.

Durante nuestra participación en la COP16 llevamos el mensaje de la CCB sobre el impulso de la reindustrialización y el desarrollo sostenible, fomentando la colaboración entre distintas entidades y regiones del país para convertir la biodiversidad en una oportunidad de negocio responsable y rentable. Posicionamos al sector privado y a los empresarios como un aliado estratégico en la consolidación de ideas de negocio sostenibles, inclusivas y basadas en la investigación e innovación.

En la Casa CCB desarrollamos diferentes actividades y espacios para conocer sobre la oferta del sector público, privado e iniciativas internacionales en materia de sostenibilidad y biodiversidad. En articulación con importantes aliados como Building Markets, compartimos algunas experiencias con empresarios como Óscar Belalcázar, de La Gran Pimienta; Alejandra González, de la Fundación Treebu Latam; y Bel Pesce, de Fazlnova, quienes nos contaron la historia de sus proyectos productivos y negocios, los cuales promueven el desarrollo sostenible en las cadenas de valor y el empoderamiento de las mujeres.

Pusimos nuestra Casa CCB a disposición de la divulgación sobre importantes avances en materia de innovación científica: con la Alianza DeepTech y MenteX, y en particular con la empresa FertiRayo, realizamos una conversación sobre procesos tecnológicos e investigativos para promover la agricultura sostenible. Adicionalmente, con Building Markets llevamos a cabo una experiencia para niños y niñas acompañada del equipo de la Universidad ICESI,



que ha trabajado con la NASA en el desarrollo de hongos comestibles y paneles orgánicos que generan luz.

En alianza con Pacto Global realizamos el espacio “Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, donde buscamos sensibilizar a las personas asistentes y visitantes a la Casa CCB sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la forma en que pueden aportar a su cumplimiento con acciones diarias.

Juntamos esfuerzos con el sector público para que fueran parte de nuestra Casa CCB, y ofrecerle a nuestros visitantes experiencias únicas para conocer y cuidar la biodiversidad del país:

En alianza con la CAR Cundinamarca realizamos una exhibición de realidad aumentada sobre los páramos, para que los visitantes a la Casa CCB tuvieran la oportunidad de conocer especies nativas y el paisaje de este ecosistema.

En alianza con el IDT realizamos actividades que incluían información sobre especies y lugares icónicos de Bogotá.

En alianza con la CAR Cundinamarca realizamos una charla sobre retos ambientales en la región para compartir información sobre la forma en que se están abordando las soluciones a través de ciencias aplicadas.

Presentamos, en conjunto con el alcalde Mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, la campaña “Bogotá, mi ciudad, tu casa”, donde buscamos promover a la ciudad como un espacio de encuentro y turismo.

En nuestra permanente búsqueda de crear más y mejores negocios, que permitan mejorar la calidad de vida de la ciudad y de la región, realizamos dos espacios en alianza con Global Opportunity Youth Network (GOYN) Bogotá para hablar sobre los empleos verdes y el potencial de generar este tipo de empleo desde el sector privado, con especial foco en los jóvenes con potencial, así como en poblaciones vulnerables que tienen necesidad de acceder a empleos formales y dignos.

La participación de la Cámara de Comercio de Bogotá en la COP16 demuestra que somos llaves capaces de abrir las puertas hacia un futuro más armónico y resiliente. En el cruce de la biodiversidad, el cambio climático y el desarrollo empresarial, cada acción es una oportunidad para conectar esfuerzos y liberar el potencial de soluciones sostenibles. Este encuentro en Cali nos recuerda que el camino hacia la regeneración del planeta no solo es posible, sino necesario, y que juntos podemos forjar un mundo donde las generaciones futuras prosperen.

“Nuestro compromiso no se limita al ámbito interno de la organización, sino que también busca impactar en el entorno empresarial.”



DIAGEO

LEARNING FOR LIFE™

DIAGEO



En **DIAGEO** trabajamos para brindar *formación* y empleo a los jóvenes de contextos vulnerables en *Colombia*.

Desde 2010, estamos impactando vidas con nuestro programa de becas "**Learning for Life**", con el que capacitamos a los jóvenes en coctelería, servicio y ventas.

Ya son más de 20,000 egresados, incluyendo *mujeres*, migrantes, personas con discapacidad y comunidades étnicas.

VIRALIZA LA OPORTUNIDAD Y COMPARTE
EL QR PARA POSTULARSE A LA BECA



Proyecto Academia: inclusión y oportunidades laborales en el sector tecnológico

Por: INDRA

“Reducir la brecha de desigualdad y facilitar el acceso al mundo laboral son los pilares del Proyecto Academia, una apuesta de Indra Group.”



En un mundo cada vez más digitalizado, la inclusión y la formación en tecnología se convierten en pilares esenciales para reducir la brecha de desigualdad. Conscientes de esta realidad, Indra Group impulsa el Proyecto Academia, una iniciativa que busca brindar conocimiento en habilidades esenciales y técnicas a colectivos de inclusión en territorios. Mujeres, madres cabeza de familia, migrantes, jóvenes que no estudian ni trabajan, comunidades indígenas y personas de la comunidad LGTBQ+ son los principales beneficiarios de este programa, que tiene como objetivo principal aumentar sus posibilidades de inclusión laboral y reducir la desigualdad en el acceso a oportunidades profesionales.

Este proyecto se ideó con la firme intención de formar y capacitar a un grupo de personas con la proyección de extender el impacto de su talento y habilidades a diversas regiones del país. El modelo de formación combina el desarrollo de habilidades técnicas y “power skills”, ofreciendo a los participantes las herramientas necesarias para ingresar y destacarse en el mundo laboral.

El primer ciclo del Proyecto Academia se realizó en Nariño y actualmente se lleva a cabo en Antioquia, con un enfoque en la formación en ciberseguridad, una de las especialidades con mayor demanda en el sector tecnológico. No obstante, el plan a largo plazo es ampliar la convocatoria a otras disciplinas tecnológicas, fortaleciendo la cobertura y permitiendo que más personas accedan a una formación de calidad y a nuevas oportunidades laborales.

Un programa con compromiso de inclusión laboral

Uno de los principales diferenciales del Proyecto Academia es su enfoque en la empleabilidad. Indra Group garantiza que al menos el 25 % de los participantes que superen el proceso de formación sean contratados dentro de la compañía, mientras que, de manera externa, se les brinda apoyo en la búsqueda de empleo para el resto de los beneficiarios.

Quienes participaron cuentan con una formación mínima de bachilleres, técnicos en sistemas, electrónica, tecnologías de la información o conocimientos básicos en computadores y redes.

La proyección de este programa no se limita solo a la capacitación y contratación inicial. Indra Group ofrece a los participantes la posibilidad de crecer dentro de una empresa con más de 56.000 profesionales en 140 países. Esto abre un abanico de oportunidades para que quienes culminen el proceso puedan trabajar desde cualquier lugar del mundo y para los diferentes mercados en los que la compañía tiene presencia.



56.000
profesionales



140 países





Un llamado a la expansión y la colaboración

El Proyecto Academia no solo busca formar talento, sino también consolidar una red de apoyo que involucre a diferentes organizaciones interesadas en participar y contribuir a la inclusión laboral de poblaciones vulnerables. A medida que la iniciativa crezca, se espera que más entidades del sector público y privado se sumen, permitiendo expandir la cobertura a nuevas regiones y fortalecer la oferta educativa en tecnología.

Esta es una oportunidad para que empresas, gobiernos y organizaciones del tercer sector se unan a un esfuerzo colectivo por transformar la vida de muchas personas a través del conocimiento y el empleo. El llamado es claro: invertir en la educación y en la inclusión laboral es una apuesta segura por un futuro más equitativo y próspero para todos.

Con iniciativas como el Proyecto Academia, Indra Group demuestra que la tecnología no solo es un motor de desarrollo económico, sino también una poderosa herramienta de inclusión y cambio social. El camino hacia un mundo laboral más accesible y diverso comienza con oportunidades concretas, y este programa es un ejemplo tangible de cómo hacerlo realidad.

“Indra Group garantiza que al menos el 25% de los participantes que superen el proceso de formación sean contratados dentro de la compañía”

Aris Mining, Corantioquia y Corpocaldas unidos por el desarrollo ambiental y sostenible

Por: ARIS MINING

La promoción de la minería responsable, la conservación de la biodiversidad, la restauración de ecosistemas y el fortalecimiento del tejido social en los territorios donde Aris Mining tiene presencia, ha sido el objetivo del trabajo conjunto de esta compañía social y ambiental con enfoque minero y las mencionadas corporaciones autónomas regionales de Antioquia y Caldas.

Este esfuerzo conjunto impulsa una serie de acciones alineadas con los principios fundamentales de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), en pro de la acción por el clima, la vida de ecosistemas terrestres, la igualdad social y la economía inclusiva.





Minería Regenerativa: un enfoque innovador para la sostenibilidad

Corantioquia y Aris Mining firmaron un convenio para incentivar a los mineros formalizados a adoptar prácticas que mitiguen los impactos de la minería, acciones que restauren los ecosistemas y fomenten la resiliencia ambiental.

Monarca Miner Gold S.A.S. y la sociedad Minera El Bloque son las primeras de 22 unidades mineras priorizadas, en suscribirse a este convenio para aportar a la preservación del medioambiente, más allá de las obligaciones legales.

Esta iniciativa que hace parte de la iniciativa Formalizar para Regenerar le fue socializada a Corpocaldas para fomentar un trabajo colaborativo.



Conservación de la fauna silvestre: un compromiso con la naturaleza

Corpocaldas y Aris Mining firmaron un convenio para fortalecer el Centro de Atención, Valoración y Rehabilitación de Fauna Silvestre Montelindo (CAVR). Allí, Aris Mining hizo entrega de equipos médicos veterinarios especializados para el diagnóstico y tratamiento de animales rescatados.



Mujeres Chatarreras: empoderamiento hacia la minería sostenible

Corantioquia y Aris Mining establecieron una alianza para beneficiar a más de 100 mujeres chatarreras de los municipios de Segovia y Remedios en Antioquia. Este acuerdo, además de promover prácticas mineras sostenibles en la región, busca brindarles acceso a nuevas oportunidades laborales.





Conocer para conservar

Aris Mining promueve la conservación de la biodiversidad local a través de las cartillas que destacan especies identificadas en estudios propios. Con estos elementos se busca concienciar sobre la importancia de proteger las especies locales y conservar el entorno, contribuyendo al equilibrio natural y la protección.



“ Más de 21.000 árboles han sido sembrados en 20 hectáreas por Aris Mining en los municipios de Segovia y Remedios en Antioquia y Marmato en Caldas ”

Plantar para la vida



Más de 21.000 árboles han sido sembrados en 20 hectáreas por Aris Mining en los municipios de Segovia y Remedios en Antioquia y Marmato en Caldas, en espacios afectados por la minería informal y en zonas de bosques fragmentados, creando corredores ecológicos, rehabilitando tierras e impulsando acciones de conservación y recuperación ecológica para fortalecer la biodiversidad nativa.

Las alianzas colaborativas de Aris Mining con Corantioquia y Corpocaldas han generado un impacto transformador en los territorios de influencia, promoviendo la sostenibilidad ambiental y social. Estas acciones posicionan a Aris Mining como un referente de minería responsable e innovadora en los procesos regenerativos.



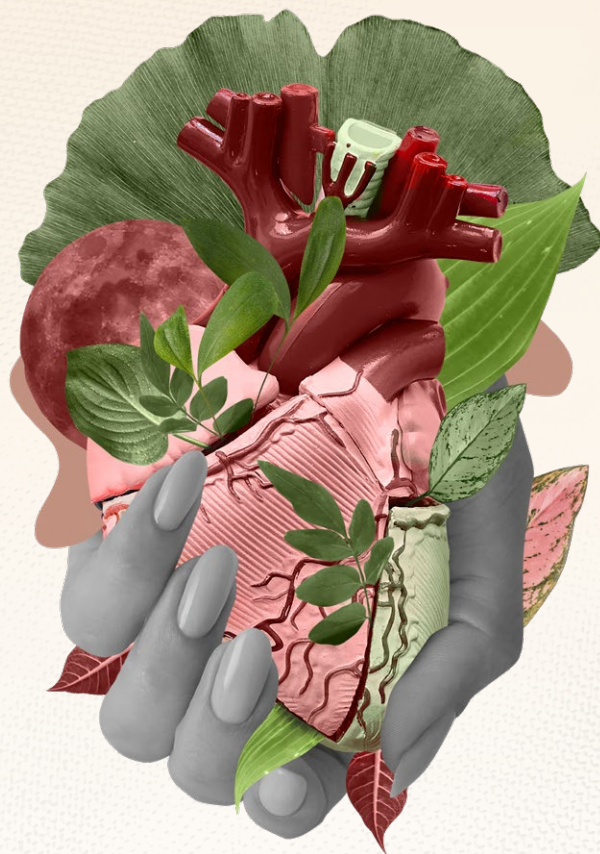
25 años de construcción colectiva ISA INTERCOLOMBIA transformando territorios

Por: ISA INTERCOLOMBIA

“ ISA INTERCOLOMBIA ha afianzado un modelo de gestión social orientado a la construcción de desarrollo sostenible y paz, en el cual es fundamental la participación de los diversos actores presentes en los territorios (públicos, privados y comunitarios). ”

Celebrar 25 años transformando territorios es más que mirar al pasado; es honrar a quienes han hecho de las regiones en conflicto un lugar de esperanza y construcción colectiva. Es reconocer a los actores que, con su compromiso y visión, han dejado legados significativos. También es una oportunidad para reflexionar sobre el propósito de estas acciones, no solo realizarlas, sino garantizar que tengan un impacto transformador y sostenible.

Los Programas de Desarrollo y Paz (PDP), con los que nuestra compañía mantiene alianzas desde hace más de dos décadas, abrieron camino a la construcción de paz en tiempos de crudo conflicto en Colombia y han logrado consolidar un modelo de gestión que evidencia que la integración territorial, la articulación de esfuerzos y el compromiso pueden transformar regiones. Han demostrado que el desarrollo y la paz son metas alcanzables cuando empresas, gobiernos, iglesias, universidades y organizaciones sociales trabajan de manera conjunta.



Nacen los Programas de Desarrollo y Paz (PDP)

Hace cerca de 30 años, un sueño común reunió a diversos actores con un objetivo claro: crear un programa que integrara intereses, preocupaciones y desarrollo territorial, transformando un ideal colectivo en una realidad sostenible.

En los años 90, en pleno recrudecimiento del conflicto armado, la región del Magdalena Medio enfrentaba una crisis profunda: desplazamientos masivos, masacres, secuestros, emplazamiento de comunidades y ataques a la infraestructura energética eran parte del día a día. En este desafiante contexto, la Diócesis de Barrancabermeja, el Comité de Derechos Humanos de la Unión Sindical Obrera (USO), Ecopetrol y el Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP) unieron fuerzas para impulsar transformaciones mediante nuevas oportunidades fuera de la guerra.

De este esfuerzo nace el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, fundamentado en el principio de que el desarrollo y la paz deben construirse de manera simultánea. Desde su inicio, el objetivo fue claro y contundente: convertir las dinámicas de violencia en oportunidades para mejorar las condiciones de vida y fortalecer la gobernabilidad en las regiones.

Esta innovadora apuesta fomentó el diálogo territorial y la creación de consensos con una base social sólida. Su impacto fue tan significativo que se convirtió en un modelo replicable en otras regiones del país.

Los PDP hacia un modelo nacional

El éxito del Magdalena Medio inspiró al Oriente Antioqueño, otra región golpeada por el conflicto armado. Monseñor Flavio Calle Zapata, de la Diócesis de Sonsón-Rionegro, lideró una convocatoria que contó con el apoyo de empresas como ISA, dando origen al Programa de Desarrollo para la Paz del Oriente Antioqueño. Este programa evolucionó impulsado por la Corporación PRODEPAZ, creada para consolidar un enfoque centrado en la inclusión social, el fortalecimiento institucional y la sostenibilidad ambiental.

Esta orientación ha sido esencial para fortalecer las capacidades institucionales, organizacionales y comunitarias en las zonas más golpeadas por la violencia. Se han priorizado proyectos que mejoran la calidad de vida y la sostenibilidad de las comunidades afectadas a través de procesos de inclusión, articulación, priorización y apalancamiento económico de proyectos de desarrollo humano integral sostenible.

A partir de la creación de PRODEPAZ, entidad en la cual ISA e ISA INTERCOLOMBIA han sido socios fundadores, se crea el programa ISA Región, mediante el cual ISA contribuye a la



réplica y expansión de los Programas de Desarrollo y Paz en los territorios donde tiene presencia su infraestructura, siguiendo el mismo modelo de participación multiactor y alianzas para acordar estrategias conjuntas.

De ISA Región a Conexión Desarrollo

Durante el proceso de crecimiento de los Programas de Desarrollo y Paz (PDP) a nivel nacional, y el nacimiento en 2014 de ISA INTERCOLOMBIA como actor clave en los territorios, se fortalece la gestión social mediante alianzas estratégicas. Es así como el programa ISA Región adopta el nombre Alianzas para el Desarrollo Territorial, en el cual convergen tanto los PDP como otros actores con los que se comparten propósitos comunes, siempre enfocados en los mismos principios de empoderamiento comunitario, participación y articulación de esfuerzos para promover proyectos de educación, productividad, acceso a servicios públicos y reconocimiento de los derechos humanos.

Hoy, el Programa de Alianzas hace parte central del Modelo Social de ISA y sus empresas en Colombia y Latinoamérica, denominado Conexión Desarrollo, enfocado en cerrar brechas de desarrollo en los territorios.

Este modelo se fundamenta en cuatro pilares clave:



- **Operación sostenible:** garantizar que todas las acciones respeten normativas y promuevan la sostenibilidad.



- **Empoderamiento y educación:** fortalecer las capacidades de las comunidades.



- **Productividad y emprendimiento:** fomentar proyectos que generen ingresos sostenibles.



- **Infraestructura y acceso a energía:** mejorar la calidad de vida mediante acceso equitativo a servicios básicos.

Actualmente, se mantiene alianza con 22 entidades. Estas iniciativas no solo son un ejemplo de trabajo colaborativo, sino también una muestra de que el desarrollo sostenible es posible cuando todos los actores involucrados asumen su responsabilidad compartida.

El futuro

Contar esta historia no es solo una mirada al pasado, sino una reafirmación de nuestro compromiso con un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible. Este legado nos motiva a seguir construyendo territorios resilientes, donde cada acción tenga un propósito claro y deje una huella positiva.

ISA INTERCOLOMBIA se consolida cada vez más como un actor clave en la transición energética justa. Lo anterior implica, desde su estrategia social, impulsar iniciativas de acceso a energías limpias y renovables con alto nivel de innovación e impacto social, diseñadas para la inclusión y la creación de oportunidades para el desarrollo socioeconómico y el fortalecimiento de proyectos de infraestructura social. Este es el camino que nos inspira y nos compromete a trabajar por el desarrollo sostenible de las regiones, con la paz y el bienestar de las comunidades como objetivos fundamentales.





La educación

como motor de transformación en los territorios.



Aris Mining en su propósito de generar progreso, reducir brechas y crear oportunidades que transformen vidas en los territorios donde tiene presencia, ha implementado acciones formativas y de calidad para todas las etapas de la vida. Con su línea de inversión social **Educación, Cultura y Deporte**, contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible, ODS N°4, "Educación de Calidad".

Estas acciones implementadas desde el año 2023, se han construido de la mano de las comunidades y autoridades de Antioquia y Caldas, respondiendo a las necesidades de los entornos en los municipios de Segovia, Remedios y Marmato. La educación para esta compañía social y ambiental con componente minero es un eje transversal y un motor de desarrollo sostenible.



Becas Colibrí.

+4.000 becas

otorgadas a estudiantes de la I.E. Gimnasio La Salada de Segovia, donde se brinda educación bilingüe.



Maletines del saber.

+7.500 maletines

con elementos escolares entregados en zona rural y urbana de Antioquia y Caldas.



Bienestar emocional.

+6.700 estudiantes

beneficiados con programas de salud mental en Antioquia y Caldas. La meta es llegar a **12.136 personas** entre alumnos, profesores y padres de familia.



Preparación ICFES.

+3.000

bachilleres capacitados para las pruebas del Estado en Antioquia y Caldas.



Capacitación a mujeres.

+130

mujeres capacitadas para fortalecer sus labores en joyería, construcción, caficultura y reciclaje.



Coexistencia minera.

+2.400

mineros formalizados pueden acceder a la plataforma virtual de capacitaciones en seguridad laboral y manejo de explosivos.



Estrellas Azules.

+1.600

niños y jóvenes inscritos en una de las seis disciplinas deportivas ofertadas en Antioquia y Caldas.



Mujeres chatarreras.

130

mujeres caracterizadas en Segovia, Remedios y Marmato. En alianza con Corantioquia se les capacita para diversificar su actividad laboral, fortalecer el desarrollo económico y mejorar las prácticas ambientales.



Intervención educativa.

+7.000

estudiantes beneficiados con la adecuación de la infraestructura física de **34 instituciones** educativas en Segovia, Remedios y Marmato.



Construcciones en ejecución:

◆ Bloque escolar en la I.E. Santo Domingo Savio de Segovia: beneficiará **+1.000 personas**.

◆ Escuela Llano de Córdoba de Remedios: beneficiará **+870 personas**.

◆ Escuela Santa Teresita de Remedios: beneficiará **+500 personas**.

Lechugas con propósito: el proyecto de impacto sostenible de Fincomercio

Por: Fincomercio

En las ciudades modernas, los techos verdes emergen como una solución innovadora para contrarrestar los efectos del cambio climático y mejorar la calidad de vida urbana. Estos espacios, compuestos por vegetación adaptada a las condiciones de las cubiertas, ofrecen múltiples beneficios: regulan la temperatura, reducen la contaminación del aire, gestionan el agua de lluvia y aportan biodiversidad al entorno urbano. Además, actúan como zonas de aislamiento acústico y térmico, lo que contribuye a un uso más eficiente de la energía en los edificios. No obstante, su impacto va más allá del aspecto ambiental: los techos verdes también son herramientas de transformación social, pues fomentan la educación ambiental, el bienestar y la responsabilidad colectiva.

En una ciudad como Bogotá, reconocida por su diversidad climática y desafíos ambientales, los techos verdes se han convertido en una prioridad para la planificación urbana sostenible. Iniciativas impulsadas por la Secretaría de Ambiente han promovido la implementación de estos espacios, incentivando a las empresas y comunidades a transformar áreas subutilizadas en verdaderos pulmones urbanos.

Dentro de este contexto, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fincomercio ha dado un paso adelante al convertir la terraza de su edificio administrativo en un destacado ejemplo de "techo verde". Desde hace más de tres años, esta huerta hidropónica combina funcionalidad y sostenibilidad, alineándose con los principios del Pacto Global y destacándose como un modelo de transformación ambiental.

Reconocida en 2024 por la Secretaría de Ambiente de Bogotá e incluida en su catálogo

oficial de techos verdes, esta iniciativa evidencia el compromiso de Fincomercio con la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y la promoción de un entorno urbano más saludable.

La huerta, con un diseño que prioriza la eficiencia hídrica y la biodiversidad, ha convertido un espacio antes desaprovechado en un activo ambiental clave. El cultivo predominante de lechugas no solo contribuye a mitigar el cambio climático al absorber dióxido de carbono y regular las temperaturas, sino que también impulsa un cambio positivo en los hábitos alimenticios y la conciencia ambiental de los funcionarios.





“techo verde”

El alcance de esta iniciativa no se limita al espacio físico de la terraza. Todas las lechugas cosechadas, un promedio de 160 unidades mensuales, son donadas al Banco de Alimentos de Bogotá, lo que refuerza el compromiso de Fincomercio con la lucha contra el hambre (ODS 2, Hambre Cero) y el fortalecimiento de alianzas estratégicas (ODS 17).

Durante el segundo semestre de 2024, se han entregado cerca de 900 lechugas a personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo la seguridad alimentaria y la protección de los derechos humanos (Principio 1 del Pacto Global).

Con la implementación y sostenimiento de su huerta hidropónica, Fincomercio demuestra que las empresas pueden ir más allá de su actividad económica principal para generar un impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad. Este proyecto ejemplifica cómo integrar la sostenibilidad en la estrategia organizacional, consolidando el compromiso de la cooperativa con el ODS 13, Acción por el clima.

Al transformar una simple terraza en un símbolo de cambio, Fincomercio se posiciona como un referente en el sector cooperativo, reafirmando su papel como actor clave en la construcción de un futuro sostenible para Bogotá y sus habitantes.



Techos Verdes y Jardines Verticales

Bogotá 2024



Datos: MESES	# LECHUGA COSECHADAS	# PERSONAS IMPACTADAS	FUNDACIÓN / FUNCIONARIOS	CO2 CAPTADO POR LA HUERTA Y TECHO VERDE
JULIO	140	15	Funcionarios de vigilancia	560 kg CO2eq
AGOSTO	155	20	Funcionarios Jóvenes Practicantes / Aprendiz de escasos recursos	620 kg CO2eq
SEPTIEMBRE	148	25	Funcionarios Servicios Generales	592 kg CO2eq
OCTUBRE	156	35	Banco Alimentos de Bogotá	624 kg CO2eq
NOVIEMBRE	153	40	Banco Alimentos de Bogotá	612 kg CO2eq
DICIEMBRE	150	25	EL RENACER (rehabilitación drogadicción)	600 kg CO2eq
Total, II Semestre 2024	902	160	5 poblaciones beneficiadas	3,608 kg CO2eq

Innovación social para un futuro sostenible: Agua para la Educación, Educación para el Agua con la Fundación EPM

Por: Fundación EPM

En un mundo donde el acceso al agua potable sigue siendo un desafío para muchas comunidades, la innovación social se ha convertido en un camino clave en la premisa de transformar realidades sin dejar a nadie atrás. La Fundación EPM ha demostrado que es posible generar soluciones sostenibles y replicables a través de su programa Agua para la Educación, Educación para el Agua, un programa que no solo garantiza el acceso al agua potable en comunidades educativas rurales, sino que también promueve la conciencia ambiental y empodera a las personas acerca del cuidado de este recurso vital.

Desde su creación, la Fundación EPM ha enfocado su trabajo en las líneas de acción de Educación y Cultura, Innovación, y Gestión Social y Ambiental, desarrollando estrategias integrales que conectan con las personas y los territorios. Cada iniciativa desarrollada durante sus 25 años de existencia ha buscado responder a las necesidades de las comunidades, reafirmando el propósito superior del Grupo EPM: "Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor".



En 2024, el impacto del programa Agua para la Educación, Educación para el Agua fue muy significativo: más de 3.926 niños, niñas, jóvenes y adultos de comunidades rurales mejoraron su calidad de vida gracias al acceso a agua potable. Además, 342 niños y niñas fueron formados como Guardianes del Agua, una estrategia lúdico-educativa que incentiva el uso responsable del agua mediante juegos, retos y dinámicas participativas.

Desde su creación en 2011, el programa ha instalado 876 soluciones, beneficiando a 102.113 personas, entre estudiantes y comunidades vecinas a las instituciones educativas. Estas soluciones han llegado a 160 municipios del país. Uno de los pilares del programa es la innovación aplicada a soluciones sostenibles. Las infraestructuras de las soluciones de potabilización implementadas en los territorios están elaboradas con madera plástica reciclada, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo un modelo de consumo responsable. En una década de desarrollo, el programa ha optimizado el diseño y la implementación de estas soluciones, logrando mayor eficiencia en el uso de materiales y reduciendo costos de producción.

Además, en línea con la economía circular, desde 2022 se han reciclado 22,2 toneladas de plástico, reutilizándolo en las infraestructuras de las soluciones de potabilización implementadas en el programa, logrando mitigar el impacto ambiental y educar a las comunidades sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad.

Otro hito innovador ha sido la implementación de un humedal artificial en la I.E. San Francisco de Asís - sede Cristóbal, en Liborina, Antioquia. Este sistema basado en la naturaleza permite el tratamiento de aguas residuales domésticas, reduciendo la contaminación y promoviendo la gestión sostenible de los ecosistemas.

El programa Agua para la Educación, Educación para el Agua fue reconocido en 2024 en la convocatoria de Buenas Prácticas y Experiencias en Materia de Agua y Saneamiento del 10° Foro Mundial del Agua, destacándose por su adaptabilidad, replicabilidad e innovación.



876 soluciones, beneficiando 102113 comunidades

“

La innovación social no es solo una estrategia, sino un compromiso con el desarrollo sostenible. La Fundación EPM, a través de distintas iniciativas, sigue demostrando que es posible generar cambios estructurales con modelos innovadores centrados en las comunidades y las personas.

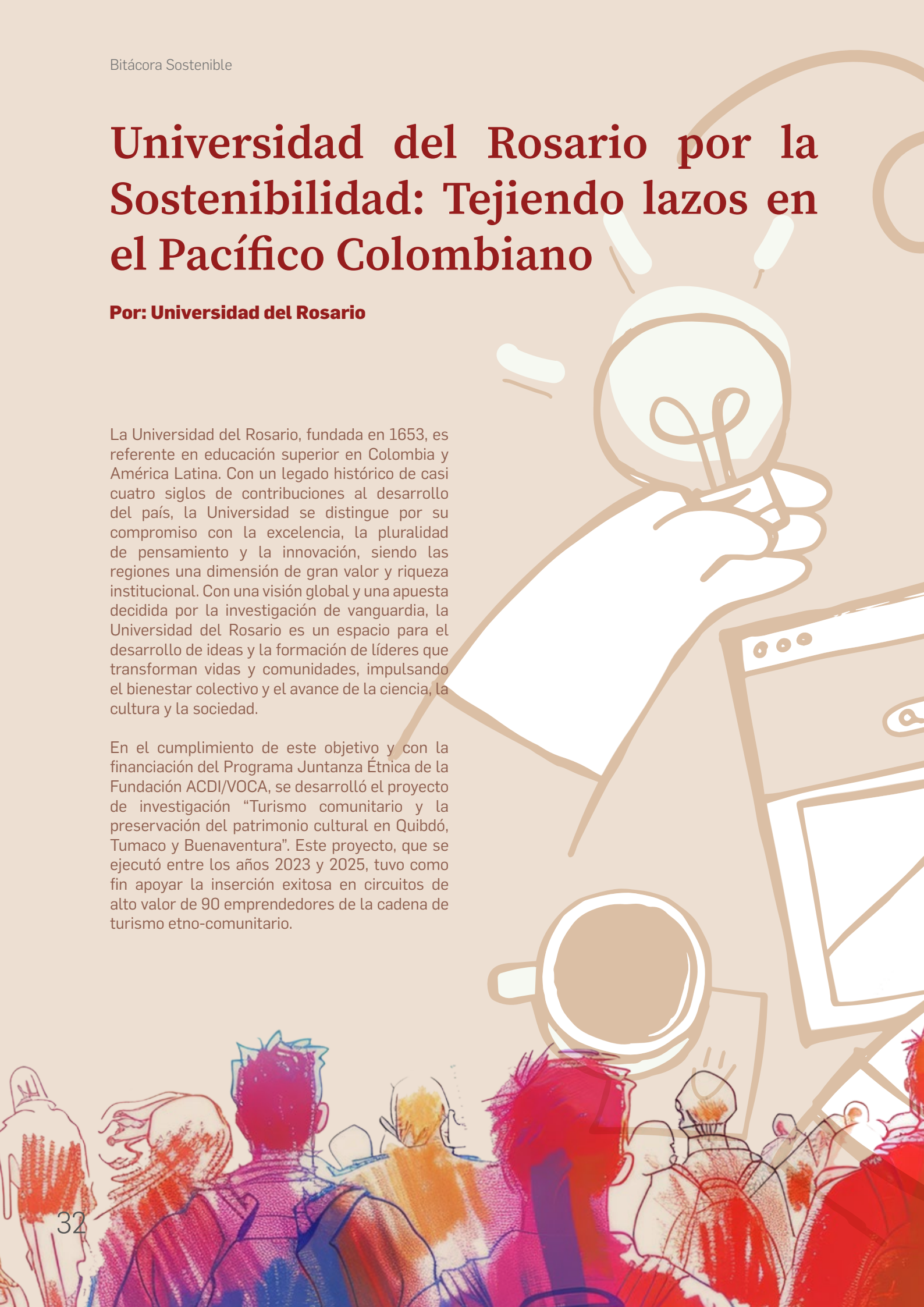
”

Universidad del Rosario por la Sostenibilidad: Tejiendo lazos en el Pacífico Colombiano

Por: Universidad del Rosario

La Universidad del Rosario, fundada en 1653, es referente en educación superior en Colombia y América Latina. Con un legado histórico de casi cuatro siglos de contribuciones al desarrollo del país, la Universidad se distingue por su compromiso con la excelencia, la pluralidad de pensamiento y la innovación, siendo las regiones una dimensión de gran valor y riqueza institucional. Con una visión global y una apuesta decidida por la investigación de vanguardia, la Universidad del Rosario es un espacio para el desarrollo de ideas y la formación de líderes que transforman vidas y comunidades, impulsando el bienestar colectivo y el avance de la ciencia, la cultura y la sociedad.

En el cumplimiento de este objetivo y con la financiación del Programa Juntanza Étnica de la Fundación ACIDI/VOCA, se desarrolló el proyecto de investigación "Turismo comunitario y la preservación del patrimonio cultural en Quibdó, Tumaco y Buenaventura". Este proyecto, que se ejecutó entre los años 2023 y 2025, tuvo como fin apoyar la inserción exitosa en circuitos de alto valor de 90 emprendedores de la cadena de turismo etno-comunitario.





Construyendo capacidades

Con el propósito de alcanzar el objetivo propuesto, fue necesaria una cuidadosa articulación de actores, contenidos y estrategias que permitieron llevar esta investigación a buen puerto. Para consolidar el equipo de trabajo se realizó una convocatoria abierta, a través de la cual se invitó a profesionales de los tres territorios a participar del proceso. Fue un momento revelador, pues más de 600 hojas de vida de mujeres y hombres muy capacitados respondieron al llamado. Por el alcance del proyecto, solo seis de estos profesionales fueron vinculados a la iniciativa de fortalecimiento. Posterior a ello, inició el proceso de alineación de los integrantes del equipo de investigación en los territorios, en función de los objetivos, pero también en el marco de las buenas prácticas para el desarrollo de proyectos en las regiones, fundamentadas en los valores que rigen la actuación de la Universidad del Rosario: excelencia, empoderamiento, respeto y colaboración.

De esta manera, una formación inicial al equipo de trabajo en torno a la integridad científica en la investigación, habeas data y búsqueda de información en bases de datos, fueron abordados en la etapa de alistamiento del proyecto.

Tejiendo lazos en Tumaco

La siguiente etapa tenía como fin poner en marcha las diferentes actividades que habían sido co-creadas con diferentes actores. Como Universidad “transformadora de ideas en innovaciones al servicio del bien común”, el reto consistía en desarrollar el proyecto desde una perspectiva de innovación social, empresarial y pedagógica. Para ello, se usaron diferentes estrategias y recursos. Para transferir conocimiento a los equipos de proyecto en los territorios, se empleó el enfoque de enseñanza-aprendizaje conocido como aprendizaje experiencial, mediante el cual se apalancaron capacidades de pensamiento creativo e innovación y habilidades para trabajar con metodologías ágiles como el Design Thinking. Uno de los momentos más interesantes de esta formación fue el Bootcamp realizado en los laboratorios interdisciplinarios de innovación UR STEAM Lab Based Campus de la Universidad del Rosario, en el que participaron los consultores de Tumaco y a través del cual se habilitaron más capacidades en el equipo de trabajo.

Otras actividades relevantes del proyecto estuvieron dirigidas a los y las emprendedoras de los tres territorios involucrados. El objetivo era aportar en la construcción de capacidades para que sus emprendimientos pudiesen tener mejores oportunidades de madurar e insertarse en circuitos de alto valor. Para ello, se diseñaron experiencias formativas para la transformación e innovación de los modelos de negocio, que culminaron con la visita a un emprendimiento comunitario que ofrece sus servicios en el Eje Cafetero. Todo lo anterior tenía como fin que las personas involucradas en el proyecto “aprendieran haciendo”, que es parte del enfoque de aprendizaje experiencial.

Todas las capacidades desarrolladas tuvieron como fin último que los y las emprendedoras de Tumaco, Tutunendo y San Cipriano pudiesen repensar el enfoque y alcance de sus emprendimientos, innovar en la forma en que desarrollan sus productos o servicios y trabajar de manera colaborativa con otros emprendimientos en sus localidades para hacerse más fuertes.



Resultados y lecciones aprendidas

Como resultados tangibles de este proyecto, se formaron 90 emprendedores y emprendedoras, seis profesionales del equipo de trabajo y un grupo más de personas que participaron de otros espacios de formación. También se crearon tres páginas web para que los emprendimientos puedan ofrecer sus productos y servicios, con estrategias de posicionamiento de marca y e-commerce, para que alcancen mayor visibilidad.

Dada la riqueza cultural, gastronómica y paisajística que tiene Colombia, existen muchas oportunidades para desarrollar proyectos de construcción de capacidades en los territorios, en alianza con diferentes actores. Esta fue una de ellas.



Postobón y su Compromiso con la Seguridad Hídrica: Innovación, Gobernanza y Conservación

Por: Postobón

El agua es un recurso esencial para la vida y un eje fundamental en la estrategia de sostenibilidad de Postobón. Conscientes de nuestra responsabilidad en la gestión de este recurso, hemos desarrollado un Modelo de Gestión Hídrica basado en la seguridad hídrica, enfocado en la administración responsable del agua, la conservación de cuencas y la gobernanza del agua. Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial el ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento, trabajamos para optimizar el consumo en nuestras operaciones, proteger las fuentes hídricas y fortalecer la gestión del agua en las comunidades donde operamos, generando impactos positivos en la biodiversidad, la disponibilidad del recurso y la calidad de vida de las personas.

Uno de los proyectos más destacados dentro de este compromiso es **“El corazón del agua somos todos”**, una iniciativa desarrollada en alianza con el Fondo de Agua de Bogotá, Agua Somos y FEMSA. Este proyecto busca fortalecer la gobernanza del agua en los municipios de Sesquilé y Tocancipá en Cundinamarca, promoviendo un enfoque colaborativo en la gestión del recurso hídrico. Desde su inicio en 2023, ha permitido la construcción de espacios de diálogo entre comunidades, autoridades locales y empresas, con el objetivo de identificar y solucionar los desafíos en el acceso y calidad del agua. En 2024, se implementó la segunda fase del proyecto, consolidando los avances logrados y ampliando su impacto en la región. Gracias a este trabajo conjunto, se logró la conservación de 30 hectáreas de ecosistemas estratégicos clave





“ El corazón del agua
somos todos ”

para la regulación del agua, la implementación de 10 proyectos comunitarios enfocados en mejorar el acceso al recurso, la instalación de sistemas de almacenamiento y filtración de agua, el fortalecimiento de la recolección y aprovechamiento de aguas lluvias y la mejora de la seguridad hídrica. En total, participaron más de 3.176 personas.

Como parte de nuestra apuesta por la mejora continua, en 2024 implementamos una metodología innovadora para medir el impacto real de nuestros proyectos en las cuencas. En alianza con **Waterplan®** (plataforma tecnológica que permite a las empresas monitorear y gestionar los riesgos hídricos), hemos comenzado a evaluar la volumetría que estos proyectos aportan al balance hídrico, lo que representa un avance significativo en la forma en que cuantificamos los beneficios de nuestras intervenciones. Esta metodología, aún en fase experimental, nos permite entender mejor cómo nuestras acciones contribuyen a la recarga

del ciclo hidrológico en las cuencas donde operamos, brindándonos datos más precisos para tomar decisiones estratégicas y garantizar que nuestras iniciativas tengan un impacto real y medible en la seguridad hídrica del país. A su vez, validamos la metodología propia.

Nuestro compromiso con la seguridad hídrica no solo se refleja en la eficiencia operativa, sino también en la conservación de ecosistemas estratégicos. En Cundinamarca, reforzamos nuestras acciones con la protección de 1.176 hectáreas de páramo en Sesquilé, dentro de nuestro predio **Chaleche**, un territorio clave para la recarga hídrica de la cuenca del río Bogotá. Este espacio, que abarca el páramo Guatanfur, es fundamental para la conectividad ecológica y la preservación de especies emblemáticas como el oso andino. Nuestra labor en este predio propio reafirma el compromiso con el ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres, garantizando la conservación de estos ecosistemas.



A lo largo de los años, Postobón ha demostrado que es posible combinar la eficiencia operativa con la sostenibilidad ambiental. Nuestro Modelo de Gestión Hídrica nos ha permitido reducir significativamente nuestro consumo de agua a nivel corporativo, con una reducción del 41,59 % en comparación con 2014. Esto se ha logrado a través de la optimización de procesos, la implementación de nuevas tecnologías y la adopción de mejores prácticas dentro de nuestras plantas para minimizar el consumo de agua. Adicionalmente, a través de proyectos como “El corazón del agua somos todos”, y la protección de Chaleche, no solo protegemos fuentes hídricas estratégicas, sino que también promovemos una cultura de gobernanza y uso responsable del agua en las comunidades.

El futuro de la gestión del agua requiere innovación, colaboración y compromiso. En Postobón, seguiremos impulsando estrategias que aseguren la disponibilidad del recurso para las generaciones presentes y futuras, reafirmando nuestro papel como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible del país. Porque el agua no es solo un recurso para nuestras operaciones, es la base de la vida y del bienestar de las comunidades. Y en Postobón, estamos decididos a protegerla.





Fincomercio es el aliado **#1**
de los **colombianos** para
cumplir sus sueños

Hoy son **+ de 257.000** asociados que **disfrutan**
nuestros beneficios:



Descuentos de hasta **70%**
en boletería convenio



Seguro de vida y funerario
(2 meses gratis)



Citas generales o con
especialistas en **72 horas**



Asistencias
especiales

¡Sé parte de esta gran familia!
Conoce más en www.fincomercio.com

#Fincomercioatulado



Educación Para La Sostenibilidad

Por: Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales

Las instituciones de educación superior, incluidas las universidades, son consideradas importantes agentes de cambio para ayudar a la sociedad a alcanzar las metas planteadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto se logra al enseñar a sus educandos (futuros profesionales y tomadores de decisiones) los conceptos básicos y necesarios sobre la sostenibilidad. Estos conocimientos forman parte de la creación y formación del capital humano, social y cultural de los países a nivel mundial, contribuyendo a contrarrestar el evidente deterioro ambiental que enfrenta todo el planeta.

Este enfoque convierte el proceso de formación de los diferentes programas ofrecidos en pregrado, posgrado y cursos de extensión en una excelente oportunidad para educar con el ejemplo, mostrando coherencia entre lo que se enseña y lo que se vive en el campus universitario en materia de sostenibilidad.

De esta forma, se inculcan competencias transversales en los estudiantes, competencias que, sin duda alguna, son claves para desarrollar un pensamiento sistémico y crítico que permita entender los sistemas complejos en los que vivimos, generar capacidad de anticipación para lidiar con la incertidumbre del mundo natural y plantear estrategias innovadoras y resilientes en la generación del conocimiento, con una visión interdisciplinaria y transdisciplinaria.

En este sentido, es importante mencionar que un Campus Sostenible se define como un campus universitario en el cual se integran e implementan las ciencias ambientales para orientar sus políticas, actividades académicas y todos los aspectos de gestión ambiental. De esta manera, la operación diaria del quehacer institucional en el campus se convierte en un escenario específico para la práctica de los principios de la sostenibilidad, resaltando la responsabilidad social y la coherencia

institucional de la universidad. Se busca así que cada miembro de la comunidad universitaria aprenda y practique la esencia de los principios que subyacen al funcionamiento de la vida en el planeta en su día a día.

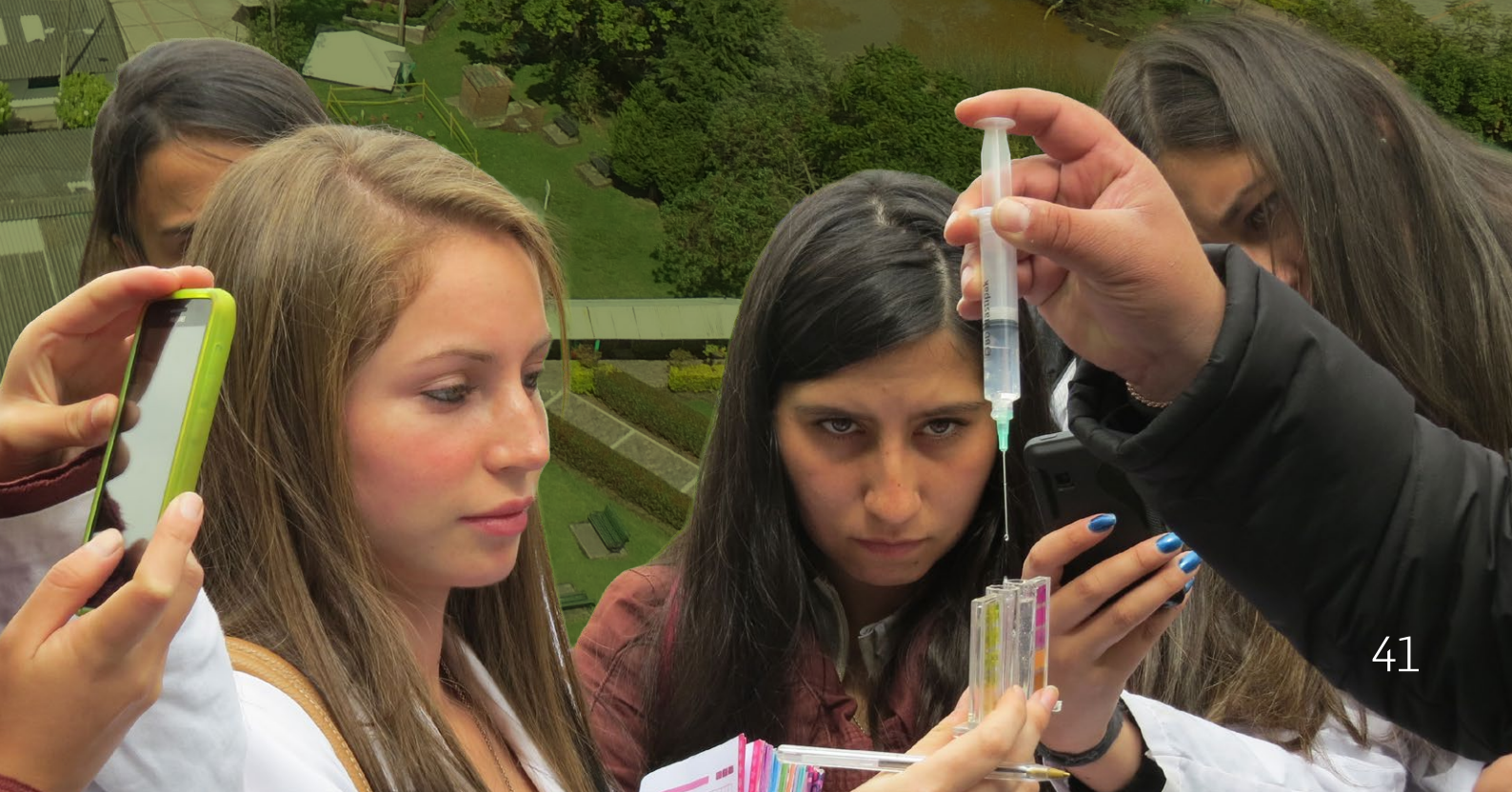
Lo anterior no solo coincide con lo planteado en el ODS 4 (Educación de calidad), cuya meta 4.7 busca: "...asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible...", sino también con la realidad vivida en el campus. La universidad ha incorporado la Educación para el Desarrollo Sostenible como parte de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental que ayuda a mejorar el desempeño ambiental y ha desarrollado diferentes estrategias pedagógicas y didácticas para materializar estos conceptos en el proceso de formación.

Una de las herramientas que utiliza la universidad para llevar a cabo su PEI es el programa Aula Viva, concebido como un escenario estratégico que se fundamenta en el uso del campus universitario como área de aprendizaje, entendiendo el aula más allá de un espacio físico (salón de clase). En este espacio se da un diálogo de saberes entre estudiantes y profesores, donde el docente genera un proceso de formación basado en la experiencia, permitiendo la resignificación sociocultural del educando al aprender reflexionando. Esta metodología facilita la creación de habilidades

necesarias para promover la sostenibilidad desde los dominios cognitivo, socioemocional y conductual, esenciales para la adecuada comprensión de los ODS.

En este contexto, la orientación hacia la sostenibilidad de la U.D.C.A, la formación integral al servicio del desarrollo humano sostenible planteado en su PEI y las constantes solicitudes de visita a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de la universidad, dieron lugar a la propuesta de utilizar el Proyecto de Reuso de Aguas Residuales Tratadas en la PTAR principal como una experiencia vivencial para explicar diferentes temas ambientales, especialmente aquellos relacionados con la gestión integral del recurso hídrico incluida en el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento).

Durante las visitas guiadas a la PTAR principal, y dependiendo de las indicaciones del profesor visitante (articulación temática) y del grupo de estudiantes (programa de formación), se abordan diferentes enfoques y alcances. No solo se muestra el proceso de tratamiento y remoción de contaminantes del agua, sino que también se invita a reflexionar sobre la gestión del recurso hídrico y todas las actividades asociadas. A través de una interacción mediante la didáctica de pregunta-respuesta, se exploran temas como la procedencia e importancia del agua, tanto como ciudadanos y futuros profesionales, como en su papel fundamental para el sustento de la vida en los ecosistemas.



La gestión del riesgo, fundamental para la sostenibilidad

Por: Seguros Bolívar

En la Agenda 2030, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) responden a una acción integral entre las dimensiones económica, ambiental y social.

Dentro del ODS 11, Ciudades y Comunidades Sostenibles, una de las metas está ligada a reducir sustancialmente las pérdidas económicas causadas por desastres, tanto a nivel global como local. De igual manera, en el ODS 13, Acción por el Clima, la primera meta consiste en fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los niveles. Es evidente, entonces, la relación directa entre la gestión del riesgo y la sostenibilidad.

Gestión del riesgo en el tejido empresarial

En Colombia, las pequeñas y medianas empresas (pymes) no solo representan el 90 % del tejido empresarial, sino que también generan el 80 % del empleo. Sin embargo, la alta tasa de informalidad en el país, superior al 54 %, hace que los emprendimientos sean vulnerables, dificultando su crecimiento y permanencia. De hecho, más del 70 % de los negocios no sobreviven los primeros cinco años de operación.

Esta informalidad también incrementa la vulnerabilidad de las empresas frente a riesgos como incendios, inundaciones, sismos, daños en equipos, hurto y vandalismo, situaciones que pueden afectar seriamente su desempeño y, en muchos casos, llevarlas al cierre definitivo. En consonancia con el ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, que promueve el crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible, así como el empleo pleno y productivo, es fundamental fortalecer la capacidad de las

instituciones financieras nacionales para mejorar el acceso a servicios bancarios, financieros y de seguros.

En este contexto, es clave incentivar y facilitar el aseguramiento como un elemento esencial de la sostenibilidad. No se trata solo de una compensación en caso de un siniestro, sino de ofrecer asistencia técnica, asesoría legal y servicios de emergencia que permitan a los negocios no solo recuperarse, sino también fortalecer su operación a largo plazo.

Como dato relevante, el 33 % de las empresas aseguradas en Colombia están lideradas por mujeres, quienes enfrentan barreras adicionales en el acceso a financiamiento y mecanismos de gestión de riesgos. Contar con seguros adecuados no solo impulsa el crecimiento de estos emprendimientos, sino que también contribuye a la equidad de género (ODS 5) y a la inclusión financiera.

En línea con estos principios, Seguros Bolívar, comprometido con los Principios del Pacto Global y la Agenda 2030, ha destinado más de \$25 mil millones en indemnizaciones a pymes en el último año. A través de la innovación continua, la compañía busca que más pequeñas empresas, especialmente aquellas lideradas por

poblaciones vulnerables, accedan a mecanismos de protección financiera que les permitan crecer con seguridad y confianza.

Adaptación al cambio climático y gestión del riesgo en el sector agropecuario

El cambio climático está transformando la realidad del sector agropecuario en Colombia. Sequías prolongadas, lluvias extremas y alteraciones en los ciclos productivos están reduciendo la capacidad de los pequeños productores para sostener sus cultivos y garantizar su seguridad alimentaria. No abordar estos desafíos genera graves pérdidas económicas y pone en riesgo la subsistencia de miles de familias rurales, afectando negativamente el ODS 1, Fin de la Pobreza, y el ODS 2, Hambre Cero.

Una de las estrategias más innovadoras en este contexto es el Seguro Paramétrico, que, a diferencia de los seguros tradicionales, permite pagos automáticos basados en índices climáticos previamente definidos, eliminando la necesidad de inspecciones en campo y garantizando una respuesta rápida ante pérdidas económicas.



Este mecanismo:

- Asegura la continuidad de las actividades productivas tras un evento climático extremo.
- Reduce la dependencia de ayudas humanitarias y fomenta la autosuficiencia económica.
- Aumenta la inversión en tecnología y prácticas sostenibles, reduciendo la vulnerabilidad ante futuros impactos climáticos.

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Seguros Bolívar ha implementado el programa de Seguros Agrícolas Paramétricos, protegiendo a más de 47 pequeños productores y más de 137 mil hectáreas cultivadas en distintas regiones del país, incluyendo territorios de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

El ODS 1, Fin de la Pobreza, establece como meta fortalecer la resiliencia de las poblaciones más vulnerables ante fenómenos climáticos extremos y desastres económicos, sociales y ambientales. En ese sentido, este modelo de aseguramiento paramétrico tiene un enfoque integral que incluye:

- Educación y sensibilización: Programas de formación sobre mitigación de riesgos y gestión financiera.
- Inclusión financiera: Facilita el acceso a seguros para mujeres y jóvenes rurales, fomentando su participación en el sector agropecuario.
- Alianzas estratégicas: Promueve el trabajo conjunto entre cooperativas, asociaciones de productores, entidades gubernamentales y organismos internacionales para expandir el acceso a seguros.
- Movilización de recursos: Incentivos al seguro agropecuario a través de cofinanciación con Finagro y cooperación internacional.

Un compromiso con la sostenibilidad

Desde Seguros Bolívar, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la protección empresarial y la inclusión financiera. Facilitar el acceso a seguros y servicios de apoyo fortalece un ecosistema empresarial más equitativo, resiliente y alineado con los ODS, impulsando el bienestar económico y social del país.

¡Cuando los emprendedores están tranquilos, el país progresa!

El poder de las mascotas y su impacto en el bienestar humano

Por GABRICA

En un mundo cada vez más acelerado y exigente, el bienestar se ha convertido en un pilar fundamental para la construcción de sociedades más saludables y sostenibles. En este contexto, las mascotas han demostrado ser aliadas clave en la salud mental y física de las personas, contribuyendo no solo a su felicidad individual, sino también al fortalecimiento del tejido social y la sostenibilidad de las comunidades.

Desde Gabrica, empresa comprometida con el bienestar animal y la sostenibilidad, entendemos que la relación entre humanos y mascotas va más allá de la compañía: se trata de un vínculo que transforma vidas. Este artículo explora cómo las mascotas impactan positivamente en la salud, la convivencia social y la construcción de comunidades sostenibles, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, especialmente el ODS 3 (Salud y Bienestar) y el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles).



Numerosos estudios han demostrado que la convivencia con mascotas reduce el estrés, la ansiedad y la depresión. Por ejemplo, acariciar y jugar con un perro o gato aumenta la producción de serotonina y dopamina, hormonas que desempeñan un papel fundamental en la relajación y el bienestar.

Además, las mascotas fomentan la actividad física: pasear a un perro puede ser una excelente manera de mantenerse activo, lo que contribuye a disminuir el riesgo de sobrepeso, obesidad, hipertensión y diabetes.

El impacto de los animales en la salud no se limita solo a sus dueños. Las terapias asistidas con animales han demostrado ser eficaces en el tratamiento de personas con trastornos del espectro autista, ansiedad, depresión e incluso enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer. Por ejemplo, un estudio del Instituto Mexicano del Seguro Social destaca que la interacción con mascotas promueve la convivencia y reduce el riesgo de ansiedad y depresión.

En este sentido, promover la tenencia responsable es clave para garantizar que los beneficios de este vínculo sean duraderos y sostenibles. Una mascota sana y equilibrada es una fuente de bienestar para las personas y la comunidad en general.

Construyendo comunidades más sostenibles a través de las mascotas

Las mascotas también juegan un papel fundamental en la integración social y la construcción de comunidades más sostenibles. Espacios pet-friendly, parques y actividades en torno a los animales han demostrado ser herramientas eficaces para fortalecer los

lazos entre vecinos y fomentar la convivencia armónica.

En ciudades de todo el mundo, los programas de voluntariado con mascotas han generado un impacto positivo en hospitales, hogares de ancianos y centros de rehabilitación. Además, iniciativas como las adopciones responsables y la promoción de la esterilización contribuyen a reducir la población de animales en situación de calle, un desafío clave para la sostenibilidad urbana.

Las empresas también tienen la responsabilidad de impulsar este cambio. A través de iniciativas de educación y concienciación, se puede generar un impacto positivo en las comunidades, promoviendo la tenencia responsable y el respeto por los animales.

Tenencia responsable: clave para un impacto positivo

Para que la convivencia entre humanos y mascotas genere beneficios reales, es fundamental que los tutores asuman la responsabilidad de brindarles bienestar. Esto implica garantizar una alimentación adecuada, acceso a atención veterinaria, ejercicio y, sobre todo, amor y respeto.

Asimismo, es esencial educar sobre la importancia de evitar el abandono y fomentar la adopción responsable. Una mascota no es un objeto ni una moda, sino un ser vivo que requiere cuidado y compromiso.

Promover una tenencia responsable a través de campañas educativas y alianzas con diferentes actores de la industria es fundamental. Fomentar el bienestar animal también significa promover el bienestar humano y la construcción de un futuro más sostenible.



El impacto positivo de las mascotas en la vida de las personas y en las comunidades es innegable. Desde mejorar la salud mental y física hasta fortalecer el tejido social, los animales de compañía desempeñan un rol fundamental en la construcción de sociedades más humanas y sostenibles.

Por ello, es fundamental que tanto ciudadanos como empresas trabajemos juntos para promover una cultura de tenencia responsable y respeto por los animales. Cuando cuidamos de nuestras mascotas, también estamos cuidando de nosotros mismos y del mundo en el que vivimos.

Cuidamos juntos, crecemos juntos.



Factores de sostenibilidad y equidad

Por: Camilo Sánchez.
Presidente ANDESCO
Presidente del Consejo Gremial Nacional

Cuando se promulgaron en septiembre de 2015 la Agenda 2030 con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde el sector empresarial liderado por ANDESCO se incorporaron en el postulado misional de la Asociación y desde ahí se promovió activamente entre las empresas de acueducto, alcantarillado, aseo y residuos sólidos, energía eléctrica, gas natural, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y Televisión por suscripción, una consolidación de las estrategias, programas y acciones para complementar lo que desde el 2005 era el inicio de una acción decidida por los Principios del Pacto Global.

Mirado en retrospectiva, los resultados son halagüeños. Estos sectores lideran en Colombia la Agenda de Sostenibilidad con premisas básicas de reducción de la pobreza y de las desigualdades, dado que no hay un mayor nivelador social que ofrecer estos servicios al mayor número de colombianos, con la mejor calidad, eficiencia y al mejor costo posible. De ahí que los indicadores de cobertura son superiores al promedio latinoamericano y se cuenta con empresas públicas, mixtas y privadas sólidas que, con su ejemplo, transforman la sociedad.

Ya el 2030 se avizora en el horizonte y los retos son mayúsculos. Claramente, a nivel global y local, el cumplimiento de las metas generales en los diferentes ODS va a un ritmo muy lento y los indicadores, en muchos de ellos, no serán alcanzados. Obviamente, es mejor tener metas que no tenerlas, ya que sirven de termómetro y referencia para poder hacer balances y ajustar procesos para mejorarlos y poder acercarse al objetivo final.





En los sectores que ANDESCO representa los retos están en garantizar la oferta. Hídrica y la calidad del recurso; igualmente en la Transición Energética, resaltando que hay que entenderla como camino y no como meta y mucho menos poner plazos irrealizables para nuestro país que al final terminan generando impactos económicos y de disponibilidad de servicios energéticos a los ciudadanos. La economía circular tiene que seguir avanzando en su proceso cultural y empresarial, donde quepamos todos. La conectividad general de buena velocidad impone facilitar el despliegue de infraestructura y así avanzar en procesos de una verdadera transformación digital en educación, salud, justicia, seguridad, transporte, cultura, industria, comercio, entre otros.

Igualmente, las empresas que están afiliadas a ANDESCO son líderes en protección de los diferentes ecosistemas terrestres y marinos en sus zonas de influencia, convirtiéndose en espacios de biodiversidad y recuperación del hábitat.

Seguiremos con esta apuesta genuina, sabiendo que el Desarrollo Sostenible es el Desarrollo Sectorial. No hay dicotomía, ni ningún dilema. Las sinergias entre sectores, servicios, gobierno y sociedad civil, además de la academia y los medios de comunicación son esenciales para lograr que al final de 2030 podamos decir

¡Misión Cumplida!

Moda circular con impacto social: ¿cómo transformar los residuos en oportunidades?

Por: COMPENSAR

Compensar aprovecha las telas de uniformes en desuso de sus colaboradores en la fabricación de bolsas, cartucheras, morrales y otros elementos.

Jhon Jairo Montoya dio la última puntada del día con su máquina de coser. Transformó un uniforme en desuso en uno de los cerca de 700 productos sostenibles elaborados a partir de elementos dotacionales de la Caja de Compensación Familiar Compensar. Como él y su esposa, hay otros 20 emprendedores, principalmente de estratos 1 y 2, que han encontrado en la reutilización textil una oportunidad de crecimiento y generación de ingresos.

Producto de un convenio entre Compensar, la Asociación Esperanza y Vida y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, estos emprendedores han sido capacitados en confección de productos sostenibles, fomentando la inclusión social y el fortalecimiento de la economía local.

“El proyecto consiste en la recuperación de textiles, dotaciones en desuso o uniformes de nuestros colaboradores que han llegado al final de su vida útil. Lo que hacemos es reincorporar estos elementos en la cadena productiva en forma de morrales, cartucheras, tulas, bolsas, entre otros. Incluso, hemos pensado en fabricar algún tipo de vestuario que pueda ser donado y que se entregue en excelentes condiciones”, explicó Henry Salinas, coordinador de Sostenibilidad Ambiental en Compensar.

De acuerdo con María Isabel Pérez, directora ejecutiva de la Corporación Mundial de la Mujer Colombiana, estas acciones generan un



impacto positivo y, al mismo tiempo, promueven oportunidades económicas dignas. “Apostamos por la economía circular porque creemos que el futuro de nuestro planeta depende de ser más conscientes con nuestro consumo y el ciclo de vida de los productos”, aseguró.

Esta iniciativa, que transforma residuos en oportunidades, inicia con la recolección de los uniformes y la entrega a los emprendedores. “Recibimos de Compensar el material, lo organizamos y lo seleccionamos. Elaboramos con ellos productos como billeteras, bolsas y morrales. Se siente bien ver las bellezas que se pueden hacer”, expresó Jhon Jairo Montoya, emprendedor del taller Ecoartesanos.

Del “desecho” al diseño social y sostenible

La reutilización de textiles no es solo una tendencia, sino una transformación en la forma de consumir moda. Un estudio de GoTrendier reveló que 6 de cada 10 colombianos comparten ropa o accesorios con amigos y familiares, lo que evidencia un cambio en la mentalidad de los consumidores.

Más allá de ser una moda pasajera, este comportamiento está redefiniendo la manera en la que los colombianos compran, usan y reutilizan sus prendas.

En línea con lo anterior, Compensar decidió darles una nueva oportunidad a los uniformes en desuso de sus colaboradores, reutilizando cerca de 500 prendas, equivalentes a 300 kg de material textil recuperado. En el corto plazo, su meta es recolectar el 50 % de las dotaciones para ser entregadas a comunidades vulnerables en Yacopí y Soacha (Cundinamarca), quienes recibirán capacitación en la creación de nuevos productos a partir de materiales recuperados.

“Queremos que este proyecto se convierta en una fuente de ingresos para poblaciones vulnerables. La idea es que estos recursos crezcan como una bola de nieve, beneficiando a más personas y fomentando una industria que contribuya a la gestión sostenible de residuos textiles en la ciudad y, por qué no, en el país”, afirmó Henry Salinas.

Esta iniciativa forma parte de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental de Compensar, la cual abarca nueve ejes fundamentales: construcciones sostenibles, gestión de agua y energía, reducción de emisiones, disminución del uso de papel, gestión de proveedores, conservación de flora y fauna, movilidad sostenible, cultura ambiental y, por supuesto, economía circular.

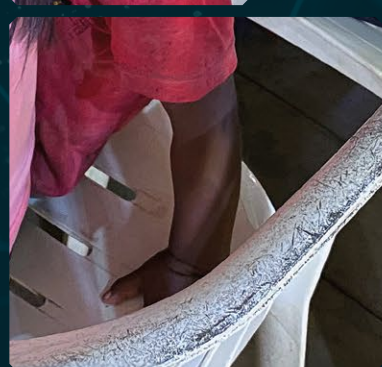
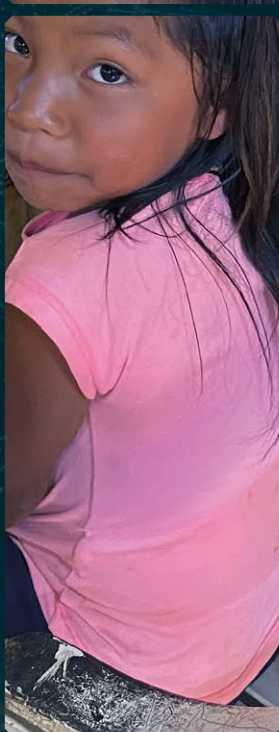
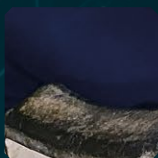
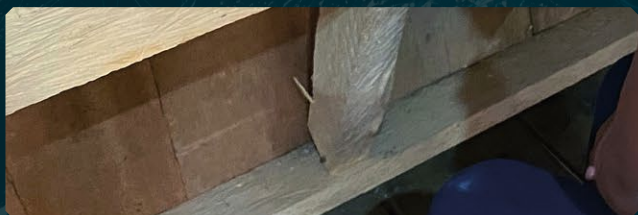
Puntualmente, en el frente de gestión de residuos, durante 2024 la entidad logró recuperar 315 toneladas de material reciclable y 36 de aceite vegetal usado. Asimismo, aprovechó 764,52 toneladas de residuos orgánicos por medio de compostaje y optimizó 19,22 toneladas de bandejas de polipropileno utilizadas en la operación del Servicio Integral de Almuerzos Transportados, a lo que se suman los resultados de su proyecto de moda circular.

“La economía lineal es ‘compro, uso, boto y genero residuos que terminan en un relleno sanitario’, y en la economía circular, yo compro un artículo, lo uso y se daña; efectivamente entra en desuso, pero yo lo desarmo, valido qué parte de ese elemento me puede servir y fabrico otros nuevos o elementos para un nuevo uso. De esa manera, podemos darle una mayor oportunidad al planeta para que se regenere, además de contribuir al bienestar de las poblaciones que más lo necesitan”, concluyó Henry Salinas, coordinador de Sostenibilidad Ambiental en Compensar.



Los sueños comienzan con ellos

Lideramos el futuro con acciones que inspiran, transforman y abren camino hacia un mundo más equitativo.



Leading
the future

Indra siembra futuro en la Amazonía:

Así es como cambiamos el mundo con semillas de especies nativas y tecnología

A través de tecnología e investigación, la compañía impulsa la restauración ecológica y la preservación de especies nativas para mitigar el impacto del cambio climático.

En 2024, Indra Group, empresa líder en tecnología, se unió al proyecto 'Centro de Semillas Nativas' de Amazonía Emprende, una iniciativa que busca conservar y restaurar áreas de la Amazonía colombiana con especies nativas. Esta alianza se enmarca en su estrategia de sostenibilidad regional y promueve la inteligencia ambiental como herramienta clave para la restauración ecosistémica y la mitigación del cambio climático.

El proyecto se centra en la recolección y propagación de semillas de árboles nativos, combinando investigación científica y participación comunitaria. "Monitoreamos 13.5 hectáreas donde distribuimos 150 plántulas de especies nativas clave para la generación de servicios ecosistémicos. Evaluamos su crecimiento, germinación e impacto a nivel científico, lo que permitirá descubrir nuevas estrategias de conservación", explica Carolina Montoya, Gerente de Sostenibilidad de Indra para Colombia, Ecuador, Centroamérica y el Caribe.

Un modelo de sostenibilidad con impacto local

Indra, con 30 años de trayectoria en Colombia, cuenta con cerca de 4,000 profesionales y presencia en Bogotá, Barranquilla y Medellín. Su enfoque en sostenibilidad se materializa a través de #INDRA4Impact, un plan que adapta los lineamientos globales a las realidades locales bajo cuatro pilares: sociedad, medioambiente, ética y economía.

Más allá de la reforestación, la alianza con Amazonía Emprende también busca generar oportunidades económicas sostenibles para las comunidades locales. A través de acuerdos de conservación, se promueve el uso responsable de recursos naturales y la comercialización de Productos Forestales No Maderables (PFNMB), garantizando que la restauración beneficie tanto al ecosistema como a quienes habitan en la región.



El ‘Centro de Semillas Nativas’ integra ciencia y tecnología para optimizar la propagación de especies forestales, mejorar la resiliencia de los ecosistemas y reducir la deforestación. Sus líneas de trabajo incluyen el monitoreo comunitario, la fitopatología vegetal y la creación de un inventario forestal.

Para Indra, la sostenibilidad no es solo una meta, sino una responsabilidad. Su experiencia en soluciones tecnológicas le permite desarrollar estrategias efectivas para la restauración ecológica, asegurando que el impacto de estas iniciativas trascienda en el tiempo. En un contexto de crisis climática, la combinación de tecnología y conocimiento local se convierte en una herramienta esencial para proteger el pulmón del mundo.



Indra Group reafirma su compromiso sostenible: avances y logros clave en 2024

En marzo de 2025, Indra Group publicó su Informe de Sostenibilidad Colombia 2024, donde recopila los avances y logros alcanzados en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG). Siguiendo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), el documento detalla su impacto en la generación de empleo, la gestión responsable de la cadena de abastecimiento y el desarrollo de programas de inclusión, diversidad y equidad de género.

Durante 2024, la compañía adelantó en una década sus objetivos de reducción de emisiones y renovó la certificación ambiental ISO 14001, que incluye a Colombia. Además, fortaleció su estrategia de transición climática con un plan ambicioso y realista.

En Colombia, Ecuador y Centroamérica, la gerencia de sostenibilidad trabajó en tres objetivos clave: integrar atributos sostenibles en su portafolio de servicios, consolidar la reputación de la marca en la región y promover la sostenibilidad como un valor dentro de su equipo.

Con esta publicación, Indra reafirma su compromiso con la transparencia y el desarrollo sostenible, comunicando su impacto a clientes, colaboradores, inversionistas y tomadores de decisiones.

Barranquilla avanza hacia una ciudad más sostenible con el programa de sustitución de vehículos de tracción animal (VTA)

Por: Triple A Barranquilla

Luis Galera nunca imaginó que un día podría despedirse de su “carro de mula” y cambiar su vida para siempre. Después de años de trabajo arduo con su animal, cargando productos bajo el sol y la lluvia, la entrega de un motocarro cambió su destino. “Gracias a Dios estamos en este proyecto. Los animales descansarán y tendrán una mejor vida, mientras que nosotros vamos a mejorar nuestro trabajo con los motocarros”, comentó emocionado.

Luis es uno de los beneficiarios del programa de sustitución de Vehículos de Tracción Animal (VTA) implementado por la Alcaldía de Barranquilla en alianza con la Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo - Triple A. Esta iniciativa busca mejorar las condiciones de vida tanto de los animales como de los

conductores, promoviendo una transición hacia vehículos motorizados más respetuosos con el medio ambiente y eliminando gradualmente el uso de animales en el transporte de carga en la ciudad.

El alcalde distrital, Alejandro Char, durante la más reciente entrega de motocarros que entran a reemplazar a los VTA, destacó el impacto positivo de este programa en la comunidad. “Hoy, estos barranquilleros dicen adiós a sus carros de mula, dándoles a sus animalitos la posibilidad de tener una mejor calidad de vida.

Esta es una bonita iniciativa que llevamos adelante junto a Triple A con el propósito de promover la transición y sustitución de vehículos de tracción animal en Barranquilla”, afirmó el mandatario.





Aris Mining adopta estándares internacionales en su camino a la sostenibilidad

Aris Mining ha adoptado e impulsa los más altos estándares internacionales en temas ambientales, sociales y de derechos humanos para la cadena de suministro del sector minero, en los proyectos que desarrolla en los departamentos de Antioquia y Caldas.

Esta empresa social y ambiental con enfoque minero ha incorporado las directrices de conducta empresarial responsable de la OCDE, ha acogido sus procesos y capacita a sus funcionarios para el cumplimiento del Acuerdo de Escazú, está apoyando los esfuerzos de los entes territoriales para el cumplimiento del Convenio de Minamata y hace parte de la Iniciativa para la Transparencia del Sector Extractivo (EITI) que promueve la transparencia, sostenibilidad, formalización y mejora de las condiciones de trabajo de sus colaboradores y socios mineros.

OCDE: cadenas de suministro responsables de minerales

Aris Mining adoptó los lineamientos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, al incorporar un sistema de gestión de riesgos en derechos humanos, medio ambiente, lavado de activos y presencia de grupos armados.

En 2024, Aris Mining hizo la declaración pública de cumplimiento de los estándares de la OCDE. En 2025, participó en París en el *Foro sobre Cadenas Responsables de Suministro de Minerales*, evento que contó con representación de Mujeres Chatarreras, mineros formalizados de Segovia y representantes de las autoridades ambientales de Antioquia y Caldas.

Acuerdo de Escazú-CEPAL: fortalecimiento de capacidades locales

Aris Mining se vincula a este acuerdo con la promoción del conocimiento y capacidades de los funcionarios, líderes y entidades aliadas, a través de capacitaciones certificadas por la Universidad del Rosario.

Además, apoyó en 2025 la participación de defensores ambientales en Saint Kitts and Nevis, en el foro que contribuye a la formulación de políticas de género para América Latina.

Convenio de Minamata: gestión del mercurio en Segovia

Aris Mining juega un papel fundamental en la gestión del mercurio en la actividad minera en Segovia y Remedios, al lograr que los pequeños mineros formalizados hayan dejado de usar más de 140 toneladas de mercurio en los últimos 10 años.

En colaboración con las autoridades locales, la empresa apoya una ruta de acción para el manejo del mercurio. Los avances serán expuestos en la Sexta Conferencia de las Partes en el Convenio de Minamata en noviembre de 2025, en Ginebra.

EITI: transparencia en las industrias extractivas

Aris Mining apoya la implementación de la Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) en el municipio de Segovia. Esto incluye la aprobación de la iniciativa por parte del Comité Tripartito Nacional (CTN) y la organización de 9 sesiones de diálogo social con autoridades y actores locales para fomentar la transparencia en la gestión de los recursos minerales.



Luis Galera nunca imaginó que un día podría despedirse de su “carro de mula” y cambiar su vida para siempre. Después de años de trabajo arduo con su animal, cargando productos bajo el sol y la lluvia, la entrega de un motocarro cambió su destino. “Gracias a Dios estamos en este proyecto. Los animales descansarán y tendrán una mejor vida, mientras que nosotros vamos a mejorar nuestro trabajo con los motocarros”, comentó emocionado.

Luis es uno de los beneficiarios del programa de sustitución de Vehículos de Tracción Animal (VTA) implementado por la Alcaldía de Barranquilla en alianza con la Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo - Triple A. Esta iniciativa busca mejorar las condiciones de vida tanto de los animales como de los conductores, promoviendo una transición hacia vehículos motorizados más respetuosos con el medio ambiente y eliminando gradualmente el uso de animales en el transporte de carga en la ciudad.

El alcalde distrital, Alejandro Char, durante la más reciente entrega de motocarros que entran a reemplazar a los VTA, destacó el impacto positivo de este programa en la comunidad. “Hoy, estos barranquilleros dicen adiós a sus carros de mula, dándoles a sus animalitos la posibilidad de tener una mejor calidad de vida. Esta es una bonita iniciativa que llevamos adelante junto a Triple A con el propósito de promover la transición y sustitución de vehículos de tracción animal en Barranquilla”, afirmó el mandatario. La entrega de estos vehículos es solo una de las fases de un proceso que ha beneficiado ya a más de 600 familias en Barranquilla. Los motocarros brindan a los beneficiarios la oportunidad de seguir con sus actividades laborales de manera más eficiente, sin la necesidad de explotar a los animales que durante años fueron sus compañeros de trabajo. Además de mejorar la calidad de vida de los animales, el programa ofrece nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento para los exconductores de vehículos de tracción animal.

Desde su implementación en 2014, la Alcaldía de Barranquilla ha trabajado de la mano con Triple A para ofrecer alternativas que permitan a los conductores de “carros de mula” incursionar en actividades más sostenibles. Luis Galera, al igual que sus compañeros, ahora puede desempeñarse con un motocarro en lugar de tener que someter a su animal a largos recorridos bajo condiciones extremas.

Uno de los logros más importantes del programa es el enfoque integral que incluye formación y acompañamiento constante a los beneficiarios. Cada conductor de VTA recibe capacitación en conducción y sobre el manejo de sus nuevos vehículos. Además, se les ha ayudado a desarrollar emprendimientos sostenibles, como el alquiler de lavadoras, ferreterías o puestos de comida rápida.

Según Ramón Hemer, gerente general de Triple A, “la inversión en la capacitación, en las herramientas de trabajo y el acompañamiento permanente, es un compromiso que garantiza

no solo la mejora en la calidad de vida de los beneficiarios, sino también la sostenibilidad de sus nuevos emprendimientos”.

A partir del 16 de enero de 2025, el Decreto 0785 de 2024 entró en vigencia, prohibiendo la circulación de Vehículos de Tracción Animal en todo el Distrito de Barranquilla. Esta medida, que busca sensibilizar a la ciudadanía sobre el bienestar de los animales y la protección del medio ambiente, también impulsa la transición hacia un modelo más justo y sostenible en la ciudad.

El programa ha logrado transformar la vida de miles de barranquilleros, ofreciendo no solo un cambio en las condiciones laborales, sino también la oportunidad de forjar un futuro más digno para las familias de los beneficiarios. Barranquilla, con este tipo de iniciativas, da un paso firme hacia el desarrollo sostenible, donde el respeto por los animales y el bienestar de sus ciudadanos van de la mano.



La sostenibilidad es una decisión de liderazgo consciente y un clamor por la transformación del sistema económico en auge.

Integricult es un colectivo de talentos diversos que acompaña a la alta dirección en la integración de la sostenibilidad al gobierno corporativo, el fortalecimiento de la ética organizacional y la gestión del riesgo reputacional.

www.integricult.com



**agenda una cita
con nosotros**

Parque Arauco: Espacios que trascienden el consumo para tejer comunidades y culturas

Por: Monodual

Desde tiempos antiguos, los centros de encuentro han sido más que simples espacios de intercambio comercial; han sido el corazón de las comunidades, donde las historias se cuentan, las culturas florecen y las conexiones humanas se entrelazan. En este espíritu, Parque Arauco, la empresa inmobiliaria chilena con presencia en Colombia a través de seis centros comerciales, ha redefinido su papel en la sociedad: ya no son solo lugares de consumo, sino epicentros de transformación social y cultural.

Un nuevo paradigma: La inversión social que fortalece la cultura

En lugar de limitarse a la filantropía tradicional, Parque Arauco ha consolidado una robusta estrategia de sostenibilidad que impacta de manera directa a las comunidades que rodean sus centros comerciales. A través de su modelo de *Inversión Social Estratégica*, la empresa promueve programas que no solo buscan el desarrollo económico, sino también el fortalecimiento del tejido social, habilitando espacios para la identidad cultural y la generación de oportunidades.

Esta visión se materializa en proyectos como *Comunidad de la Cultura e Identidad* y *Comunidad de las Oportunidades*, implementados en Parque Alegra (Barranquilla) y Parque Fabricato (Bello). Estas iniciativas han permitido la participación de más de 986 beneficiarios directos e indirectos en formación de diferentes formas artísticas, desde la música

y el baile hasta talleres de empleabilidad y desarrollo personal. Se trata de espacios al interior de los centros comerciales, donde convergen diferentes generaciones, talentos y sueños en torno a intereses similares, creando una sinergia que fortalece el sentido de pertenencia y la integración social.



Historias que inspiran, resultados que transforman

Los impactos de estos programas van más allá de los números; son historias de vidas transformadas, que encontraron en el arte y la educación una vía para expresar su identidad y construir un futuro prometedor. La pertinencia de estas iniciativas se logró a partir de un **Mapeo Estratégico Territorial**, en donde se identificaron las necesidades y oportunidades de cada región, permitiendo diseñar acciones específicas que respondieran a los desafíos locales.

En Parque Alegre, en Barranquilla, por ejemplo, el programa ha impulsado la creación de tres comparsas que hoy brillan en el icónico Carnaval, llevando la cultura local a nuevos escenarios y dando voz a talentos emergentes. En Parque Fabricato, en Bello, Antioquia, se han formado cinco grupos artísticos que abarcan disciplinas como el rap, el stomp, el *break dance*, clases de canto para personas mayores y la flauta dulce para los niños. Estos espacios no solo fomentan la creatividad, sino que también se convierten en lugares seguros donde la utilización del tiempo libre cobra un nuevo significado, las tradiciones se fortalecen y el conocimiento se comparte libremente.



Educación y empleabilidad: Sembrando futuro

Más allá de la cultura, Parque Arauco entiende que la empleabilidad y el emprendimiento son pilares fundamentales para el desarrollo económico de los territorios. Por ello, sus programas incluyen capacitaciones en habilidades digitales y blandas, ferias de empleo y emprendimiento especialmente dirigidas a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Se han creado puentes entre el talento local y el mercado laboral, cerrando brechas económicas y generando oportunidades reales.

En Parque Alegre, el 55 % de los beneficiarios continúan sus estudios, abarcando desde la educación primaria hasta la formación técnica. En Parque Fabricato, un 32 % de los participantes ha alcanzado la educación universitaria completa, mientras que el 29 % ha finalizado la secundaria, reflejando un compromiso continuo con el aprendizaje y el crecimiento personal.

Tejiendo redes de impacto social

Para evaluar el alcance de estos programas, se realizaron encuestas de satisfacción y percepción entre los participantes. Los resultados son contundentes: en ambos centros comerciales, la mayoría de los beneficiarios son mujeres, representando el 86 % en Parque Alegre y el 81 % en Parque Fabricato. En Barranquilla, predominan los jóvenes menores de 18 años, mientras que en Bello destaca la participación de adultos entre 35 y 54 años.

Otro aspecto relevante es la cercanía geográfica: el 75 % de los participantes de Parque Alegre vive a menos de 20 minutos del centro comercial, y en Parque Fabricato esta cifra asciende al 87 %, lo que demuestra cómo estos espacios se han integrado de manera orgánica en la vida diaria de sus comunidades.

El impacto social también se refleja en la diversidad de la población beneficiada: desempleados (23 %), pensionados (19 %), estudiantes y trabajadores independientes (16 %), lo que destaca la importancia de diseñar programas que respondan a las diversas necesidades de la sociedad.

**55 % de los beneficiarios
continúan sus estudios**

**el 32 % de los
participantes ha alcanzado
la educación universitaria
completa,**

**el 29 % ha finalizado la
secundaria**

**Los beneficiarios son
mujeres, representando el
86 %**

**Población beneficiada:
desempleados (23 %),
pensionados (19 %),
estudiantes y trabajadores
independientes (16 %),**

Un compromiso que trasciende: La voz de Parque Arauco

Para Parque Arauco, estos programas son más que iniciativas de responsabilidad social; son parte de su ADN corporativo. Así lo expresa Ana María Bernal, jefe de Sostenibilidad de Parque Arauco, división Colombia, quien resalta:

En Parque Arauco creemos que nuestros centros comerciales son más que espacios de consumo; son verdaderos escenarios de transformación social. A través de nuestras iniciativas, buscamos no solo generar oportunidades económicas, sino también construir comunidades resilientes, donde la cultura, la educación, el emprendimiento y la empleabilidad sean motores de cambio. No se trata de lo que vendemos, sino de lo que sembramos en cada persona que cruza nuestras puertas.

Centros comerciales que escriben una nueva historia

El compromiso de Parque Arauco con la sostenibilidad y el desarrollo social demuestra que los centros comerciales pueden ser mucho más que vitrinas de consumo. Hoy, son espacios culturales, plazas de encuentro y, sobre todo, catalizadores de cambio. En cada formación, en cada feria de empleo, en cada comparsa que desfila con orgullo, se escribe una historia de esperanza, crecimiento y transformación.

Porque, al final del día, lo que realmente importa no es cuántas personas pasaron por los pasillos de los centros comerciales, sino cuántas vidas fueron tocadas, cuántos sueños encontraron un destino y cuántas comunidades descubrieron que, juntas, pueden construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible.





**En ISA INTERCOLOMBIA
trabajamos para llevar energía
sostenible por Colombia mientras
cuidamos lo que menos ves**

Trabajamos para llevar una energía sostenible y confiable por toda Colombia, y al mismo tiempo, cuidamos la naturaleza, nos preocupamos por la preservación de la vida y el bienestar de las comunidades.



Escanea y
conoce más



@isaintercolumbia

www.isaintercolumbia.com

isa
INTERCOLOMBIA