



TARGET GENDER EQUALITY



PREGUNTAS FRECUENTES

CONCEPTO Y CONTEXTO:

P.: ¿Qué es Target Gender Equality?

R.: Target Gender Equality es un programa acelerador centrado en apoyar a las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas a la hora de definir y alcanzar unos ambiciosos objetivos empresariales para promover la igualdad de género. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con las Redes Locales del Pacto Global.

P.: ¿En qué tema se centra Target Gender Equality?

R.: El programa requiere una acción audaz para promover la igualdad de género en todos los niveles y en todas las áreas empresariales. Los talleres de creación de capacidades se centran en ayudar a las empresas a establecer objetivos y desarrollar acciones habilitadoras para aumentar la representación y el liderazgo de las mujeres. El programa adopta un enfoque holístico y ayuda a las empresas a comprender las diversas políticas, prácticas e intervenciones necesarias para promover la igualdad de género y lograr la paridad de género.

P.: ¿Cuáles son los beneficios de participar para las empresas?

R.: Las empresas que participen en Target Gender Equality estarán equipadas con la investigación, la red de socios/as y expertos/as y el conocimiento para establecer y alcanzar con confianza objetivos empresariales ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios.

Los/as participantes tendrán la oportunidad de demostrar su compromiso con el progreso medible respecto a la igualdad de género a sus empleados/as, inversionistas y otras partes interesadas y perfilar a los líderes en su organización que están impulsando el éxito empresarial, la sostenibilidad y las contribuciones hacia los ODS. Los/las participantes también estarán invitados a unirse a un grupo exclusivo en LinkedIn de Target Gender Equality y exponer sus prácticas en varios eventos.

P.: ¿Cómo ayudará Target Gender Equality a mi empresa a cumplir sus objetivos de sostenibilidad y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

R.: A través de Target Gender Equality, las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas se enfrentarán al reto de evaluar su rendimiento en materia de igualdad de género, establecer objetivos empresariales ambiciosos y tomar medidas para abordar los obstáculos a la igualdad de género, tanto dentro de su organización como en su esfera de influencia más amplia. Al hacerlo, los/as participantes:

- Demostrarán su compromiso y la aplicación de los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, en particular el Principio 1 sobre los derechos humanos y el Principio 6 sobre el trabajo.
- Demostrarán estar alineados/as con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. En un informe reciente presentado al Consejo de Derechos Humanos, el Grupo de Trabajo sobre la cuestión de los derechos humanos y las empresas transnacionales y otras empresas comerciales pidió a las empresas que establecieran objetivos cuantificables, tomaran medidas para garantizar la representación equitativa de las mujeres en la mano de obra en todos los niveles, y recomendó específicamente el uso de la herramienta de análisis de la brecha de género en los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.
- Pondrán en práctica los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs). Los WEPs son una iniciativa conjunta del Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres lanzada proporcionando orientación a las empresas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Entre otros, los WEPs exigen que las empresas «aseguren una participación suficiente de las mujeres (30 % o más) en la toma de decisiones y la gobernanza en todos los niveles y en todas las áreas comerciales». Más de 6000 líderes empresariales mundiales han firmado la Declaración de apoyo del/de la CEO a los WEPs.

- Apoyarán directamente la consecución del Objetivo 5 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En concreto, el Objetivo 5.5 exige la plena participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones, incluso en la vida económica, para 2030.
- Crearán un impacto positivo en todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las investigaciones muestran que el empoderamiento económico y de liderazgo de las mujeres es un catalizador del progreso en una amplia variedad de objetivos, desde la educación (Objetivo 4) y la salud (Objetivo 3) hasta la reducción de la pobreza (Objetivo 1) y la acción climática (Objetivo 13).
- Reforzarán su rendimiento en MSG. Según un metaanálisis comisionado por la Corporación Financiera Internacional, existe una correlación positiva entre la representación de las mujeres en el liderazgo y el rendimiento en MSG.

P.: ¿Cómo se relaciona Target Gender Equality con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres?

R.: Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) se lanzaron por el Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres en 2010 y han sido firmados por más de 6000 empresas. Proporcionan un marco holístico para las empresas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. La Declaración de apoyo del/de la CEO a los WEPs ofrece una oportunidad para que los/as líderes empresariales expresen su apoyo a la igualdad de género.

Target Gender Equality se basa en los objetivos de los WEPs y los apoya al ayudar a las empresas a establecer y cumplir objetivos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios, un componente clave de los WEPs. Los WEPs servirán de base para los debates y ayudarán a las empresas a gestionar las posibles barreras y oportunidades. Entre otras cosas, los/as participantes utilizarán la herramienta de análisis de la brecha de género en los WEPs para obtener una comprensión holística de su rendimiento en cuanto a la igualdad de género, así como para evaluar las políticas y prácticas actuales. El proceso de inscripción en la Declaración de apoyo del/de la CEO a los WEPs está gestionado por ONU Mujeres. Si bien alentamos a las empresas que participan en Target Gender Equality a firmar los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, no es obligatorio para participar en el programa.

Obtenga más información [aquí](#).

P.: ¿Cuál es el impacto de Target Gender Equality hasta la fecha?

R.: Como resultado de Target Gender Equality, las empresas participantes se han comprometido a cientos de intervenciones, políticas y programas destinados a promover la igualdad de género en sus empresas, incluido el fomento de oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres, como son el establecimiento de redes de tutoría, la revisión de las prácticas de contratación, como garantizar paneles de entrevistas equilibrados en cuanto al género, la sensibilización sobre la igualdad de género a través de capacitaciones y campañas de comunicación. Abordar los estereotipos, por ejemplo, garantizando un lenguaje de género inclusivo, implementando prácticas laborales flexibles y favorables para la familia o aumentando los esfuerzos para reducir la brecha salarial de género. Más del 90 % de los/las participantes en Target Gender Equality tiene objetivos para la igualdad de género establecidos, está adaptando los objetivos existentes o bien redactando objetivos nuevos. El 83 % de las empresas está elaborando un nuevo plan de acción o adaptando un plan de acción existente a partir de los aprendizajes de Target Gender Equality. Conscientes de que el progreso significativo y duradero lleva tiempo, efectuamos un seguimiento de los esfuerzos de las empresas participantes de forma regular. Podrá encontrar más información al respecto en la siguiente [página web](#).

REQUISITOS PREVIOS Y NIVEL DE CONOCIMIENTOS:

P.: Mi empresa no forma parte del Pacto Global de las Naciones Unidas. ¿Podemos unirnos a Target Gender Equality?

R.: Target Gender Equality es un programa acelerador para empresas del Pacto Global de las Naciones Unidas. Si su empresa aún no se ha adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas, descubra cómo hacerlo [aquí](#).

P.: Mi empresa ha firmado la Declaración de apoyo del/de la CEO a los WEPs. ¿Podemos unirnos a Target Gender Equality?

R.: Sí. Target Gender Equality le ayuda a traducir su compromiso actual con el empoderamiento de las mujeres en acciones concretas.

P.: Mi empresa no ha firmado los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, ¿puedo unirme de todas formas?

R.: Sí. Aunque Target Gender Equality se basa en los Principios de Empoderamiento de las Mujeres y los promueve, se recomienda firmar estos principios, pero no es obligatorio.

P.: Mi empresa acaba de comenzar su camino para promover la igualdad de género. ¿Target Gender Equality es un programa adecuado en el cual podemos participar?

R.: Totalmente. El programa Target Gender Equality comienza ayudando a las empresas a comprender su rendimiento actual en cuanto a igualdad de género mediante el uso facilitado de la herramienta de análisis de la brecha de género en los WEPs, identificando fortalezas y áreas de mejora. También se les presentarán a los/las participantes los últimos estudios que apoyan el argumento comercial para la representación y el liderazgo de las mujeres. Luego, una serie de tres talleres en el país ayudarán a las empresas participantes a generar planes de acción concretos para establecer y cumplir con los objetivos empresariales para la representación y liderazgo de las mujeres en los negocios, exclusivos para el contexto y la situación de su empresa. Aunque se anima a las empresas participantes a ser ambiciosas, el programa hace hincapié en el progreso continuo. Las empresas participantes también ampliarán su red de socios/as, pares y expertos/as de la ONU, que podrán ayudarlos a cumplir sus objetivos de igualdad de género.

P.: Mi empresa proviene de una industria tradicionalmente dominada por los hombres y tenemos un porcentaje muy bajo de mujeres en nuestra plantilla global. ¿Target Gender Equality es una buena opción para nosotros?

R.: Totalmente. En años anteriores, las empresas que participaron en Target Gender Equality procedían de una variedad de industrias, muchas de las cuales eran sectores tradicionalmente dominados por los hombres, como la tecnología, la construcción, la ingeniería, la fabricación, el transporte, la agricultura o las finanzas. Podrá acceder a las buenas prácticas de varias empresas de todos los sectores para conocer cómo pudieron comenzar y progresar en su camino por la igualdad de género. Durante los talleres, el programa desentraña qué factores internos y externos considerar al establecer un objetivo ambicioso pero alcanzable, independientemente de lo bajo que sea su punto de partida.

P.: Ya participé en Target Gender Equality en años anteriores, ¿puedo volver a unirme?

R.: Depende. Si se perdió varios talleres y le gustaría ponerse al día con un nuevo grupo de empresas homólogas, o si ha reestructurado completamente a su equipo y necesita empezar de nuevo, puede inscribirse en Target Gender Equality 2022. En cambio, si completó el programa completo en años anteriores, le recomendamos que comience a implementar sus planes y se mantenga comprometido a través de más oportunidades de responsabilidad, participación y aprendizaje.

ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS:

P.: Actualmente, mi empresa no cuenta con un objetivo empresarial para promover la representación y el liderazgo de las mujeres. ¿Podemos participar sin tener un objetivo establecido?

R.: Sí. El objetivo de Target Gender Equality es ayudar a las empresas a establecer y cumplir objetivos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios. Por tanto, no es necesario que las empresas tengan objetivos establecidos para poder participar. Con Target Gender Equality, nuestro objetivo es proporcionar a las empresas participantes la investigación, el conocimiento y la red de socios/as necesarios para establecer y cumplir con confianza los objetivos empresariales para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios.

P.: Mi empresa ya cuenta con objetivos establecidos para promover la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios. ¿Target Gender Equality es un programa adecuado en el cual podemos participar?

R.: Sí. Las empresas que ya tienen objetivos establecidos se beneficiarán de interactuar con expertos/as y participar en el aprendizaje entre pares. Además de descubrir estrategias para acelerar el progreso hacia las metas existentes, las empresas pueden inspirarse para elevar la ambición de sus objetivos para alinearse mejor con los Objetivos Globales y las expectativas de las partes interesadas o mejorar su objetivo a través de mecanismos adicionales de seguimiento y de responsabilidad. Participar en Target Gender Equality también proporciona una plataforma para que las empresas líderes compartan sus experiencias y muestren los progresos realizados.

P.: ¿Mi empresa está obligada a anunciar un objetivo público al final del programa?

R.: No. Aunque fomentamos la transparencia y la presentación de informes externos, su empresa no tiene la obligación de comunicar públicamente un objetivo específico después del programa. Reconocemos que cada proceso hacia la igualdad de género depende del contexto específico. Mientras que algunas empresas están preparadas para anunciar nuevos objetivos al finalizar el programa, otras pueden necesitar más tiempo para formular sus próximos pasos.

P.: ¿Dónde y cómo se presentarán los resultados programáticos, incluidos los objetivos?

R.: Le alentamos a compartir sus objetivos y acciones prospectivas con el Equipo del Pacto Global de las Naciones Unidas para realizar un seguimiento de los resultados colectivos, así como a incluirlos en su comunicación sobre el progreso (CoP) enviada anualmente como parte de su participación en el Pacto Global de las Naciones Unidas. Hay más oportunidades de comunicación para mostrar sus acciones en el boletín informativo y la página web de Target Gender Equality, así como en los eventos del Pacto Global de las Naciones Unidas. El Equipo del Pacto Global de las Naciones Unidas también se pondrá en contacto con usted anualmente alentándole a compartir confidencialmente su progreso en una encuesta.

P.: ¿Cuántas empresas que participaron anteriormente en Target Gender Equality han establecido objetivos?

R.: Más del 90 % de los/las participantes en Target Gender Equality tiene objetivos para la igualdad de género establecidos, está adaptando los objetivos existentes o bien redactando objetivos nuevos. El 83 % de las empresas está elaborando un nuevo plan de acción o adaptando el plan de acción existente basándose en los aprendizajes de Target Gender Equality. Además, como resultado de Target Gender Equality, las empresas participantes se han comprometido a cientos de intervenciones, políticas y programas destinados a promover la igualdad de género en sus empresas, incluido el fomento de oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres, como son el establecimiento de redes de tutoría, la revisión de las prácticas de contratación, como garantizar paneles de entrevistas equilibrados en cuanto al género o aumentando los esfuerzos para cerrar la brecha salarial de género. Podrá encontrar más información al respecto en esta [página web](#).

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN Y REGISTRO:

P.: ¿Cualquier empresa que participe en el Pacto Global de las Naciones Unidas puede optar a formar parte del programa?

R.: Todas las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas pueden optar a participar en el programa siempre que tengan su sede en un país donde participe la Red Local del Pacto Global. Consulte la lista actual [aquí](#). Si su país no aparece en la lista, pero está interesado en participar y cumple con todos los demás requisitos, envíe un correo electrónico a targetgenderequality@unglobalcompact.org.

P.: ¿Existe alguna restricción en el número de empresas que pueden participar en Target Gender Equality?

R.: Aunque no hay ninguna restricción sobre el número total de participantes en Target Gender Equality, las Redes Locales del Pacto Global pueden limitar el tamaño del programa a nivel nacional para maximizar la experiencia de aprendizaje de las empresas participantes. Por ello, se anima a las empresas interesadas a registrarse lo antes posible.

P.: ¿Dónde se lleva a cabo el programa?

R.: Actualmente, las Redes Locales del Pacto Global ofrecen el programa en los siguientes países:

- | | | | | |
|--------------|---------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| ▪ Argentina | ▪ Egipto | ▪ Malasia y Brunéi | ▪ Portugal | ▪ Turquía |
| ▪ Austria | ▪ El Salvador | ▪ Mauricio y Océano Índico | ▪ República de Corea | ▪ Emiratos Árabes Unidos |
| ▪ Bangladesh | ▪ Georgia | ▪ México | ▪ Arabia Saudí | ▪ Reino Unido |
| ▪ Bolivia | ▪ Alemania | ▪ Marruecos | ▪ Serbia | ▪ Estados Unidos de América |
| ▪ Brasil | ▪ Grecia | ▪ Países Bajos | ▪ Sudáfrica | ▪ Uruguay |
| ▪ Canadá | ▪ Guatemala | ▪ Nigeria | ▪ España | |
| ▪ Chile | ▪ Indonesia | ▪ Noruega | ▪ Sri Lanka | |
| ▪ China | ▪ Italia | ▪ Pakistán | ▪ Suecia | |
| ▪ Colombia | ▪ Japón | ▪ Paraguay | ▪ Suiza y Liechtenstein | |
| ▪ Croacia | ▪ Jordania | ▪ Perú | ▪ Tanzania | |
| ▪ Dinamarca | ▪ Kenia | ▪ Polonia | ▪ Túnez | |
| ▪ Ecuador | ▪ Líbano | | | |

Si su país no aparece en la lista, pero está interesado en participar y cumple con todos los demás requisitos, envíe un correo electrónico a targetgenderequality@unglobalcompact.org.

P.: Mi empresa tiene oficinas y operaciones en varios países, ¿tiene sentido unirse al programa en varios países al mismo tiempo?

R.: Sí. Para maximizar su experiencia de aprendizaje y garantizar que las prácticas de fijación de objetivos reflejen el contexto local, se alienta a las empresas que se unan al programa en varios países de operaciones, donde se ofrece Target Gender Equality. La herramienta de análisis de la brecha de género en los WEPs, que se utiliza al comienzo del programa para evaluar el rendimiento, puede añadir resultados para empresas multinacionales. Para unirse a cada país, debe estar actualmente comprometido con la Red Local del Pacto Global relevante o estar dispuesto a unirse si así lo requiere la Red.

P.: Mi empresa tiene menos de 100 empleados. ¿Podemos unirnos a Target Gender Equality?

R.: Totalmente. En años anteriores, alrededor del 25 % de las empresas participantes se consideraban pymes. Podrá acceder a estudios de casos y buenas prácticas de empresas de todos los tamaños. Además, se ofrecerán oportunidades adicionales de inmersión profunda voluntaria específicamente para las pymes.

P.: ¿Pueden unirse al programa grandes empresas multinacionales?

R.: Sí. En años anteriores, alrededor del 30 % de las empresas participantes procedía de empresas multinacionales. Podrá acceder a estudios de casos y buenas prácticas de empresas de todos los tamaños. Además, se ofrecerán oportunidades voluntarias adicionales de inmersión profunda específicamente para que este tipo de empresas descubra cómo combinar los esfuerzos de establecimiento de objetivos globales, regionales y locales.

P.: ¿Pueden los/as participantes no empresariales del Pacto Global unirse a Target Gender Equality?

R.: Si bien el programa está diseñado para empresas, se alienta a los/as participantes no comerciales con experiencia y conocimientos relevantes para Target Gender Equality a discutir oportunidades para apoyar a Target Gender Equality con su representante de la Red Local del Pacto Global.

P.: ¿Cómo puedo saber qué otras empresas de mi país o industria están participando?

R.: Aunque no compartiremos públicamente la lista de empresas participantes antes de que finalice el período de registro, puede navegar por esta [página web](#) y ver quién participó en Target Gender Equality en años anteriores. En total, han participado más de 800 empresas de diferentes tamaños, sectores e industrias.

P.: Mi empresa no tiene su sede en un país donde haya una Red Local del Pacto Global participante. ¿Cómo podemos participar en el programa?

R.: Por favor, envíe un correo electrónico a targetgenderequality@unglobalcompact.org

P.: ¿Cómo me inscribo para participar?

R.: Las empresas interesadas en unirse al programa pueden cumplimentar el formulario de registro en la página web global [aquí](#).

P.: Tengo dificultades técnicas o necesito aclarar algunas preguntas para cumplimentar el formulario. ¿A quién debo contactar?

R.: Póngase en contacto con su Red Local del Pacto Global correspondiente o envíe un correo electrónico a targetgenderequality@unglobalcompact.org.

REPRESENTANTES, COMPROMISO DE TIEMPO Y COSTES:

P.: ¿Cuál es el compromiso de tiempo para participar?

R.: La parte obligatoria del programa incluye la participación en un seminario web de introducción de unas dos horas de duración, la cumplimentación de la herramienta de análisis de la brecha de género en los WEPs, la cual se estima que llevará como máximo un día laborable y tendrá lugar entre julio y septiembre. De octubre a marzo se llevarán a cabo tres talleres de creación de capacidades que requerirán alrededor de medio día cada uno. Entre los talleres, se pedirá a los/as representantes que reflexionen sobre la información compartida y apliquen los aprendizajes al contexto de su empresa utilizando una guía de planificación de acciones. Se organizarán otras oportunidades de compromiso voluntario para los/as representantes que deseen profundizar en las áreas temáticas y conectarse con sus compañeros/as de Target Gender Equality. Las fechas exactas de cada compromiso variarán de un país a otro. Las empresas participantes del año pasado han informado que, de media, dedicaron alrededor de 1 a 2 horas a la semana a participar en Target Gender Equality. El 84 % de los participantes anteriores de Target Gender Equality fue más allá de los requisitos obligatorios del programa y se involucró en oportunidades adicionales y recomendaciones para acciones.

P.: ¿Quiénes de nuestra empresa deberían participar en el programa? ¿Hay criterios de elegibilidad que debamos conocer?

R.: Se solicita a todas las empresas participantes que designen a dos representantes para participar activamente en el programa en nombre de la empresa. Esto incluye asistir a reuniones y eventos de Target Gender Equality y coordinarse con los/as compañeros/as de toda la organización para avanzar en los objetivos de Target Gender Equality. Se recomienda encarecidamente a las empresas participantes que consideren la diversidad de perspectivas en términos de perfiles personales, género, función corporativa y nivel dentro de la organización a la hora de nombrar a los/as representantes de Target Gender Equality. En años anteriores, muchos representantes formaban parte de los equipos de sostenibilidad, diversidad e inclusión, recursos humanos o comunicaciones.

Además de los/as representantes de Target Gender Equality, se solicita a todas las empresas participantes que nombre a un/una «Embajador/a» de alto nivel para seguir los desarrollos de Target Gender Equality, brindar apoyo a los/as representantes de la empresa según sea necesario y representar a la empresa en los eventos de alto nivel que sean parte o estén relacionados con Target Gender Equality. El/la embajador/a de Target Gender Equality debe tener una línea de comunicación directa con el/la CEO (por ejemplo, miembro con título corporativo o de la junta). El/la CEO de la empresa también puede decidir asumir el papel de embajador/a de Target Gender Equality.

El 23 % de las empresas que participaron en Target Gender Equality informó que han creado un consejo o grupo de trabajo dedicado con miembros de todos los departamentos para llevar adelante los planes para la igualdad de género. En la mayoría de las demás empresas, los equipos de recursos humanos o sostenibilidad asumen esta responsabilidad.

P.: ¿Existe algún coste adicional para que mi empresa participe?

R.: Más allá de las tarifas existentes para participar en el Pacto Global de las Naciones Unidas y las Redes Locales del Pacto Global, no hay ninguna tarifa adicional para participar en Target Gender Equality. Algunas Redes Locales del Pacto Global pueden cobrar una tasa nominal por la participación local en Target Gender Equality. Para obtener más información, póngase en contacto con su Red Local del Pacto Global.

P.: ¿Todo el programa se llevará a cabo de forma virtual?

R.: Sí. Dadas las circunstancias actuales, todas las partes obligatorias del programa de Target Gender Equality se llevarán a cabo en línea. A medida que la situación sanitaria mejore en todo el mundo, algunas Redes Locales del Pacto Global podrán optar por ofrecer oportunidades de participación voluntaria en persona.

P.: ¿En qué idioma se impartirá el programa?

R.: Para que pueda compartir sus experiencias y participar de forma activa y abierta con pares, expertos/as y socios/as, la mayor parte del programa Target Gender Equality se facilita en los idiomas locales por las Redes Locales del Pacto Global. Para permitir las contribuciones de expertos/as globales, puede que algunas partes y oportunidades de participación adicionales se ofrezcan solo en inglés.

Consulte a su Red Local del Pacto Global pertinente para confirmar el idioma en el que se lleva a cabo el programa en su país de interés.

DURACIÓN Y CONTENIDO DEL PROGRAMA:

P.: ¿Cuál es la duración del programa?

R.: El período de inscripción de las empresas comienza en marzo de 2022 y concluye en junio de 2022. Algunas Redes Locales del Pacto Global pueden cerrar el período de registro antes, por lo que le recomendamos que presente su solicitud lo antes posible. Las actividades programáticas y las oportunidades de participación comenzarán en junio de 2022 y finalizarán en marzo de 2023. Consulte su Red Local del Pacto Global para obtener un calendario detallado de las actividades en su país.

P.: ¿Qué actividades incluye Target Gender Equality?

R.: El programa consiste en:

Introducción (junio/ julio): Un seminario web que le presenta los objetivos de Target Gender Equality y le permite conocer a sus pares y sus motivaciones para unirse a la iniciativa.

Análisis del rendimiento (junio-septiembre): Facilitación personalizada de la herramienta de análisis de la brecha de género en los WEPs, una plataforma en línea gratuita, fácil de usar y confidencial que ayuda a las empresas a evaluar las políticas y programas actuales, resaltar áreas de mejora e identificar oportunidades para establecer metas y objetivos empresariales futuros. Se presentarán y debatirán los resultados añadidos en el país.

Fortalecimiento de las capacidades: Tres talleres en el país con pares y expertos/as para ayudar a las empresas a establecer y cumplir objetivos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres. Los talleres están diseñados para reconocer y responder a los contextos de diferentes países y ayudarán a las empresas a generar planes de acción únicos para que los tengan en consideración los/as líderes de la empresa. Antes de cada taller se enviará un breve material de lectura previa. Los temas de los talleres son «Definir la ambición y establecer objetivos», «Estrategias para el éxito» y «Medir y comunicar el progreso» y el contenido se desarrolló en colaboración con la organización asociada Catalyst. Entre los talleres se les pide a las empresas que reflexionen sobre los aprendizajes basados en el contexto de su empresa, respaldado por un documento de guía de planificación de acciones.

Diálogos de acción con múltiples partes interesadas: Organización de diálogos de alto nivel con empresas, gobiernos, inversores y otras partes interesadas centrados en identificar acciones concretas y generar compromisos tangibles para eliminar las barreras a la igualdad de género, fortalecer los impulsores y desbloquear todo el potencial del liderazgo empresarial de las mujeres para promover los ODS.

Promoción: Se invitará a los/as participantes a unirse al Pacto Global de las Naciones Unidas para solicitar una acción empresarial urgente a fin de aumentar la representación y el liderazgo de las mujeres en las empresas. Se aprovechará una variedad de canales de comunicación, incluidas páginas web, boletines y redes sociales.

Eventos: Reuniones de alto perfil del Pacto Global de las Naciones Unidas, incluidos los eventos celebrados durante la Semana de la Asamblea General de las Naciones Unidas (septiembre), TARGET GENDER EQUALITY LIVE durante la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (marzo), la Cumbre de Líderes del Pacto Global de las Naciones Unidas (junio) y eventos regionales celebrados durante el año en todo el mundo, se aprovecharán para promover los mensajes y resultados de Target Gender Equality.

Tenga en cuenta que las fechas exactas pueden variar de un país a otro.

P.: ¿Qué es la herramienta de análisis de la brecha de género en los WEPs?

R.: La herramienta de análisis de la brecha de género en los principios de empoderamiento de las mujeres es una plataforma en línea gratuita, fácil de usar y estrictamente confidencial que ayuda a las empresas a evaluar las políticas y programas actuales, resaltar áreas de mejora e identificar oportunidades para establecer metas y objetivos empresariales futuros. La herramienta se administra por el Pacto Global de las Naciones Unidas y fue desarrollada en colaboración con ONU Mujeres, el Fondo Multilateral de Inversiones del BID y con la inversión del BID. Durante el programa Target Gender Equality se discutirán los resultados añadidos en el país, pero los resultados individuales de las empresas son estrictamente confidenciales y nunca se divulgarán. Puede acceder a la Herramienta [aquí](#).

P.: ¿Quién impartirá los talleres?

R.: El personal de la Red Local del Pacto Global y el apoyo externo de facilitación facilitan Target Gender Equality a nivel de país, que varía en cada país. Target Gender Equality también cuenta con el apoyo de una Coalición Mundial compuesta por más de 30 organizaciones con experiencia en igualdad de género. Estos/as expertos/as apoyan regularmente las ofertas globales, regionales y locales de Target Gender Equality.

P.: ¿Qué ocurre después de que finalice el programa?

R.: Reconocemos que para construir e implementar con éxito una estrategia holística de igualdad de género, son necesarias oportunidades a largo plazo para el intercambio y el aprendizaje continuo. Recibirá una encuesta para conocer su progreso unos nueve meses después de la finalización del programa. Recibirá el boletín bimensual de Target Gender Equality y se le invitará a unirse a un grupo exclusivo de LinkedIn de Target Gender Equality para conectarse con sus pares. También recibirá invitaciones a oportunidades de participación adicionales para fomentar la responsabilidad y apoyar la implementación. También le alentamos a que se conecte con su Red Local del Pacto Global pertinente para que identifique oportunidades específicas de cada país para el aprendizaje y el compromiso continuo.

Por último, se alienta a todas las empresas participantes en Target Gender Equality a utilizar anualmente la herramienta de análisis de la brecha de género en los WEPs, lo que le permitirá realizar un seguimiento de su rendimiento. El 79 % de los participantes anteriores señala que planea utilizar la herramienta de análisis de la brecha de género en los WEPs para analizar el rendimiento a lo largo del tiempo, por ejemplo, anualmente.